U

el hijo de Urich

#12•SEPTIEMBRE 1998•375 PTAS

CAMALEÓN EDICIONES

δ DIRAC
Distribuciones
El nuevo DIRAC:
más productos...
Ilustración
Ciruelo, Vallejo, Olivia...
CF
Alien, Babylon 5, BEM, Gigamesh, Star Wars, Star Trek...
Cómic
Camaleón, Dude, Fanhunter, Glénat, Previews, Undercomic, Vid (DC)...
Complementos
Ultra•PRO, dados y contadores.
Juegos
Avalon Hill, Columbia, Decipher, FRP, Joc Internacional, Sim Tac, TSR
Rol
Kerykion, Farsa´s Wagon, Yggdrasil...
Miniaturismo
Enigma, ERTL, Pecados Capitales, pinceles Escoda, pinturas Vallejo...
más información...
el ARCA • página Web
más flexibilidad...
en los envíos • en el cobro
y nueva dirección...
C/ Perú, 160, 08025 Barcelona
Mejores servicios para ti... y tu tienda.
C/. Perú 160 • 08020 Barcelona • Tl. 93 308 63 00 • Fax 93 307 81 92
correo electrónico: dirac@seker.es • web: http://bbs.seker.es/dirac

sumario

U, EL HIJO DE URICH #12
septiembre 1998

EDITA
Camaleón Ediciones

DIRECCIÓN
Santiago García y David Muñoz

REDACCIÓN
Luis Bustos, Eduardo García Sánchez, José María Méndez, Francisco Naranjo, Javier Olivares, Gonzalo Quesada, Antonio Trashorras y Enrique Vela

COLABORADORES
José Luis Ágreda, Manuel Barrero, Trajano Bermúdez, Sergio Bleda, Edén, Manel Fontdevila, Pepe Gálvez y Yexus

DISEÑO Y MAQUETA
Luis Bustos y Workin' Paná

PORTADA
Ilustración original de Manel Fontdevila

GRACIAS
a Manel por su generosa colaboración

© de todos los textos e ilustraciones propiedad de sus respectivos autores y/o editores

FOTOLITOS
Dados Grup 2, S. L.

IMPRESIÓN
Aleu S. A.

DEPÓSITO LEGAL
B-25902-1997

CONTACTOS
U, el Hijo de Urich
c/Embajadores 62, 5º – 5
28012 Madrid
urich@sendanet.es
santiago@interlink.es

PEDIDOS NÚMEROS ATRASADOS
El Boletín
Carlos González Fernández
Cerdeña 112, 3º 4ª
08018 Barcelona

CAMALEÓN
Camaleón Ediciones
c/Vent 41, Bº
08031 Barcelona
camaleon@lix.intercom.es

4. NEWS
Cambios de plantilla en Planeta y Camaleón • La Feria de Madrid se acerca • Un paseo por la Semana Negra de Gijón • En la Red con Dreamers • Peter Bagge despide a Buddy Bradley

14. EL CHIVATO
Gary Larson es un coloso apenas publicado en España. Gonzalo Quesada nos ayuda a paliar esa ignorancia

18. EL GALLINERO
Comentarios para todos los gustos

22. MANEL FONTDEVILA
¿Un dibujante español de éxito, seguido cada semana por miles de lectores, admirado por la crítica, versátil, inteligente, y además joven? Estamos hablando de Manel Fontdevila, con quien Pepe Gálvez se sentó a repasar de arriba abajo el oficio de historietista

40. La sonrisa gráfica
¿Qué ha sido de la rica tradición del humor gráfico español? Manel Fontdevila busca respuestas a una pregunta que le toca de cerca

42. Guía de lectura
Recopilada y comentada por él mismo

44. Bocetos y dibujos raros
La intensa actividad ilustradora de Manel se desborda por los cauces más dispares

48. TIERRA DE GIGANTES
Uno de los más esotéricos y controvertidos guionistas que ha tenido la historieta es el chileno Alejandro Jodorowsky. Manuel Barrero se ha atrevido a abordar su inmensa obra

56. GUÍA DE JOVENES AUTORES
Regresa este imprescindible mapa para seguirle la pista a los novísimos. Busquen su última aparición en nuestro número 5

58. ARE YOU TALKIN' TO ME?
Los lectores, sin pelos en la pluma

64. RESEÑAS
Un largo silencio • Invisibles • Los tiempos ominosos • Kyrie • Terminología (en broma pero muy en serio) de los comics • Ponette • Predicador • Color café

82. TIRAS
Para empezar leyendo la última página

•La columna de Ray Mescallado, *El primo americano*, regresará en nuestro próximo número
•Con este número se regala un ejemplar del minitebeo *Lunes Again...!* de Manel Fontdevila

Camaleón y Planeta renuevan sus plantillas editoriales

Camaleón y Planeta–DeAgostini, dos de nuestras más representativas editoriales, afrontan el tramo final de 1998 con importantes reformas en sus plantillas editoriales que sin duda determinarán la línea a seguir por ambas empresas en el futuro inmediato. Ana María Meca y Toni Guiral, hasta ahora dos de los editores de Planeta, pasarán a trabajar para Camaleón a partir de noviembre. Por su parte, Jaime Rodríguez ha abandonado *Slumberland*, la revista de información de Camaleón que ha coordinado durante los dos últimos años, para embarcarse en un nuevo proyecto informativo.

En el organigrama de Planeta–DeAgostini, Toni Guiral desempeñaba las funciones de Redactor Jefe, además de editor de la Línea Laberinto y de libros, mientras que Ana María Meca era la editora de Manga. Los otros dos editores de Planeta son Alejandro Martínez Viturtia, que se ocupa de Forum–Marvel, y Cristina Avilés, encargada de World Comics, que se nutre principalmente de Image. Este equipo está auxiliado por Cels Piñol, ayudante de editor, y supervisado por Antonio Martín, director editorial de la casa desde que se puso en marcha esta división de comics, en 1983.

Guiral empezó a trabajar para Planeta–DeAgostini en junio de 1994, tras haber acumulado amplia experiencia en el sector, primero como editor del fanzine *Funnies* y posteriormente como periodista especializado, guionista y técnico editorial en Norma, entre otras ocupaciones. Su incorporación a Planeta coincidió con un período de crecimiento espectacular de la editorial que aconsejó ampliar sus recursos humanos, los cuales se reducían hasta aquel momento a dos únicos Editores, Juanjo Sarto y Sergi Gras. Durante la estancia de Guiral en Planeta se puso en marcha la Línea Laberinto, el esfuerzo más decidido de Planeta–DeAgostini por publicar comics de producción propia con continuidad y dentro de un marco coherente. Ana María Meca, por su parte, tras iniciarse en la fanedición a través del Club Star Trek de Barcelona, empezó a trabajar para Camaleón en 1994, desempeñando funciones cada vez más amplias que la llevaron finalmente a hacerse responsable de *Neko* y *Slumberland*, las dos revistas de información

más importantes de la casa. En mayo de 1996 aceptó la oferta de Planeta–DeAgostini para sustituir a Juanjo Sarto, el primer Editor de Manga de la empresa. Su labor se ha caracterizado por una renovación estética de las colecciones japonesas que ha incluido un nuevo formato, la Biblioteca Manga, así como por el intento de traducir y adaptar siempre que fuera posible a partir del material original, y no de versiones americanas o europeas.

También con Ana María Meca, Planeta ha publicado su primer manga al estilo de lectura japonés, es decir, de derecha a izquierda, que ha sido el popular *Dr. Slump* de Akira Toriyama.

A la hora de redactar esta información, Planeta–DeAgostini aún no podía confirmarnos los nombres de las personas que sustituirán a partir de noviembre a Meca y Guiral en sus respectivos puestos.

SLUMBERLAND SE RENUEVA

Con estas dos incorporaciones se amplía la cúpula directiva de Camaleón, hasta ahora integrada por Alex Samaranch y Juan Carlos Gómez. La editorial barcelonesa, que ha mantenido la llama de la independencia desde 1992, publicando gran cantidad de páginas obra de jóvenes autores españoles y apoyándose en los éxitos puntuales de títulos como *Dragon Fall* o *Neko*, ha sobrevivido parcialmente gracias a que ha desempeñado funciones de "empresa de servicios", realizando procesos técnicos editoriales para otros editores, como pueden ser Glénat o Planeta–DeAgostini. Con la llegada de Meca y Guiral, Camaleón intenta racionalizar sus esfuerzos y levantar un plan editorial más coherente que el seguido hasta ahora, el cual venía determinado más por las circunstancias y las ofertas recibidas que por un proyecto claramente definido.

En esta línea de rentabilización de esfuerzos, Camaleón tratará de potenciar uno de sus más destacados activos en estos momentos, las revistas de información, cuyo mercado ha llegado a acaparar con las cabeceras *Slumberland*, *Neko*, *Dolmen* y *U*.
Los primeros efectos se notarán en *Slumberland*, que aparecerá completamente remozada a partir de noviembre, con un nuevo formato y secciones que a la hora de redactar estas líneas aún estaban por definir, aunque sí estaba decidido que se mantendrían el nombre, la numeración y el listado de novedades mensuales. La renovación será aún más profunda por el hecho de que Jaime Rodríguez, coordinador de *Slumberland* durante los dos últimos años, ha abandonado la revista tras el número 35, un especial julio–agosto.
Jaime Rodríguez, como parte del equipo Phoenix, empezó a coordinar *Slumberland* con su número 13, en julio de 1996, y durante todo este tiempo ha sido el artífice de la publicación, que no sólo ha dirigido, sino que ha escrito en su mayor parte, con la colaboración principal de Lorenzo Díaz. Si *Neko* está especializada en manga y *Dolmen* en superhéroes, mientras que *U*, bimestral, parece atraer a un público más reducido, *Slumberland* ha recogido el testigo de revistas anteriores como *Krazy Comics*, que desempeñaban el papel de guía mensual para aficionados en general. O, como el mismo Jaime Rodríguez la ha definido, "*una revista que cubre todo el mercado*." Apoyada en un precio de portada muy asequible (95 pesetas hasta el nº 18 y 125 a partir de entonces), *Slumberland* ha vendido alrededor de los 3.000 ejemplares mensuales, aunque durante los últimos meses se había producido una caída hacia la franja de los 2.500. Jaime Rodríguez apenas había tenido contacto con el mundo del cómic antes de su asociación con Camaleón, excepto una experiencia como encargado en la librería especializada barcelonesa Cosmic–Alien.
Tras su partida de Camaleón, Rodríguez colaborará con el equipo encargado de adaptar las ediciones y traducciones de Vid a España, un equipo externo a Vid, que como tal empresa no se ha instalado en nuestro país. Este equipo está organizado por Daniel Navarro, responsable de la empresa de venta por correo El Catálogo, quien tiene la intención de publicar una revista mensual a modo precisamente de catálogo, incluyendo además informaciones y otros textos. En esta publicación, cuya fecha de aparición está prevista para septiembre u octubre y que a la hora de redactar esta noticia aún no tiene título, Jaime Rodríguez tendrá ocasión de proseguir con su carrera informativa iniciada en *Slumberland*.
Durante los próximos meses conoceremos, pues, la aparición de esta nueva revista, el relanzamiento de *Slumberland*, la nueva cara de Camaleón y los nuevos profesionales de Planeta, todo lo cual augura un fin de año rebosante de novedades.

Santiago García

La feria del cómic de Madrid comienza a ser una realidad

Expocómic '98, el proyecto de feria madrileña en torno a la historieta del que en nuestro número anterior informamos, camina con paso firme y parece que efectivamente va a celebrarse entre los días 6 y 8 del próximo noviembre. Paul de Munk, responsable principal del evento, nos ha asegurado la presencia de una nómina nutrida de editoriales, librerías y autores en las instalaciones del Pabellón de Convenciones que IFEMA posee en la madrileña Casa de Campo.
Entre las primeras Planeta, La Cúpula, Norma, Glénat España y Grupo Editorial VID ya han reservado y, en algunos casos, pagado expositores y han confirmado presentación de novedades durante esos días, mientras que Ediciones B, Grijalbo, Ediciones El Jueves y Dude aún están pendientes de confirmación. En cuanto a Camaleón, sus responsables han comunicado a la redacción de *U, el hijo de Urich* que el precio de los locales no les anima a contar con uno. Sin embargo, miembros y autores de la editorial barcelonesa acudirán a Madrid para hacer presentaciones y ejercer labores de representación y prevén acordar un espacio exclusivo con alguna librería o distribuidora que venda sus publicaciones y cuente con stand. A tenor de las informaciones que disponemos, la labor de Paul de Munk cuenta con apoyo firme por parte de la dirección comercial de Planeta DeAgostini y de la dirección de El Catálogo, empresa dedicada a la venta por correo y a la distribución de tebeos y productos de mercadotecnia que también ha reservado espacio en la feria.
Para concluir el apartado de expositores, la organización ha previsto reservar una isla dedicada a fanzines con costes de alquiler más bajos.
En lo tocante autores, a las presencias seguras ya señaladas en las páginas de nuestro número 11, hay que sumar las de Alan Grant, Jordi Bernet, Fernando De Felipe, Juan Giménez y Azpiri. Los nombres de Sergio Aragonés

y Francisco Ibáñez –asiduo en actos de esta índole– continúan sonando junto al de Luis Royo como casi seguros, pero aún por confirmar. En la misma situación se encuentra la Escola de Cómic Joso, que medita su participación. También se cuenta con la asistencia de Bernardo Rincón, titular de la Cátedra de Narración Gráfica de la Universidad de Santa Fe de Colombia y editor de la revista colombiana de historieta *Acme*, quien, además de colaborar en una de las mesas redondas, impartirá alguna conferencia.

En el apartado de actividades, éstas empiezan a cobrar perfiles más nítidos. Las tres exposiciones de las que hablamos en su día se confirman con pequeñas variaciones: *El mundo del Eternauta*, en torno a la obra de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López; *Mangamanía*, cuyo nombre habla por sí mismo; y *100 años de Ciencia–Ficción: de la Guerra de los Mundos a la Guerra de las Galaxias*, que contará con originales de historieta, carteles de cine y productos relacionados con la ciencia–ficción procedentes de los fondos de un coleccionista canario cuyo nombre no nos ha sido desvelado. Las mesas redondas programadas se han quedado en dos. *El Cómic en Madrid* y *Actualidad del Cómic Iberoamericano* son sus títulos. Aquella dedicada a la situación del mercado se ha desestimado, quizás por lo redundante de la misma. En cuanto a los ciclos cinematográficos, continúan pendientes de confeccionar. Sus títulos se nutrirán entre las OVAs y películas que se oferten en la ComiCon de San Diego, a la cual Paul de Munk tiene previsto desplazarse. Para finalizar, durante la mañana del domingo 8 de noviembre se ha programado una exhibición de juegos de rol y simulación organizada por La Factoría de Ideas y M+D con el fin de presentar novedades en sus catálogos. También se ha previsto convocar un concurso para aficionados de historieta en blanco y negro sin dotación económica, con bases aún por ultimar cuando se redactan estas líneas, que ofrecerá al ganador la posibilidad de ver publicada su obra. En la misma situación de indefinición se encuentran los premios a profesionales, con categorías aún por decidir.

Siguiendo el ejemplo de el Saló del Còmic de Barcelona, la organización de Expocómic '98 distribuirá un catálogo. En sus páginas podrán encontrarse textos en torno a las exposiciones, los ciclos proyectados y los temas tratados en las mesas redondas junto con reseñas de las obras presentadas en el transcurso del certamen.

En el capítulo de financiación, el equipo rector de la feria se ha decantado hacia la participación privada ante el desinterés que su proyecto ha despertado entre los gobiernos madrileños. Se cuenta con el patrocinio de Cadena Cero y Pachá y los contactos establecidos con la firma de juguetes Bandai, que cuenta con un amplio catálogo de figuritas y artefactos relacionados con el mundo de la historieta, la animación y el cine de ciencia–ficción, y alguna marca de refrescos de sobra conocida llevan camino de cerrarse con éxito.

Eduardo García Sánchez

La Semana Negra de Gijón

Tipos duros, pistolas y... tebeos

Entre los días 17 y 26 de julio se celebró en Gijón la edición nº 11 de la Semana Negra, un certamen que nació para acoger las inquietudes de los escritores de género negro y que no ha parado de crecer hasta convertirse en un fenómeno policultural en el que hay sitio tanto para la ciencia ficción, el periodismo escrito y gráfico, la gastronomía, el teatro, el cine y el compromiso político como para la historieta. Este año había dos platos fuertes para los aficionados al cómic: las exposiciones de originales del desaparecido maestro argentino Alberto Breccia y del italiano Lorenzo Mattotti, y un extraordinario plantel de invitados entre los que destacaban el dúo Muñoz y Sampayo y el mismo Mattotti.

Como decía Pepe Gálvez en la crónica que publicábamos en el número 6 de *U* sobre la Semana Negra de 1997, irse en julio a Gijón no es sólo una oportunidad de huir del calor que nos atosiga en otras latitudes, sino de dejarse atrapar por el encanto de un lugar irreal en el que la cultura centraliza la vida cotidiana. Una vez más, el cada vez más inabarcable recinto ferial donde se ubica la multitudinaria Semana estaba ocupado por innumerables chiringuitos (había de todo, desde las típicas bocadillerías y sidrerías a puestos de artesanía, librerías, radios que emitían en directo desde la semana...) y, por supuesto, las inevitables atracciones feriales. Durante los

Foto: Yexus

diez días no pararon de celebrarse conciertos, mesas redondas, presentaciones, talleres, firmas de libros, todo tipo de actos reivindicativos y, claro está, tampoco se dejó de comer y beber en abundancia. En fin, que Gijón volvió a ser durante esta semana de 10 días el punto focal de la actividad cultural y festiva asturiana. Pero como las decenas de actividades extra historietísticas han sido de sobra glosadas en otro medios que, de nuevo, han vuelto a pasar olímpicamente de las viñetas, nos centraremos en los actos comiqueros del certamen.

La primera de las dos interesantes mesas redondas vespertinas que se celebraron, moderadas por el infatigable Angel de la Calle, responsable de todos los actos vinculados a la historieta de la Semana (organiza las exposiciones, coordina los catálogos, consigue los invitados, e incluso le queda tiempo para dirigir y diseñar *A Quemarropa*, el periódico que edita todos los días la organización, o sea, una fiera) se tituló *Homenaje a Héctor G.Oesterheld* y contó con la participación de varios compatriotas del mítico guionista desaparecido durante la dictadura argentina: Jorge Zentner, Horacio Altuna y los creadores de *Alack Sinner*, José Muñoz y Carlos Sampayo. La segunda, *La viñeta nativa*, sobre la situación del cómic en España, tuvo como invitados a Javier Olivares, Ricard Castells, Fernando de Felipe, Miguelanxo Prado y Rubén Pellejero. Por su parte, los fans de Lorenzo Mattotti también tuvieron oportunidad de escuchar sus palabras en una interesante charla/presentación celebrada en la misma carpa/bar donde se llevaban a cabo las mesas redondas, un lugar acogedor que además contaba con ese sonido inteligible que tantas veces hemos echado en falta en el Saló de Barcelona. En cuanto a las dos magníficas exposiciones, una reunía originales de algunas de las colaboraciones entre Oesterheld y Breccia (*El Eternauta, Mort Cinder*, etc) y la otra mostraba originales de historietas y trabajos de ilustración realizados por Mattotti. En ambos casos se editaron sendos libros–catálogo: *Hector G. Oesterheld. el simple arte de narrar* y *Lorenzo Mattotti. Poeta en el color* que, además de incluir reproducciones de todos los originales se completan con una buena selección de textos sobre cada uno de los autores y extractos de varias entrevistas. Los libros, editados con lomo y tapas de cartón con solapas, y con reproducciones a color en el caso de Mattotti, se regalaban con el ejemplar del día de *A Quemarropa*.

Hoy en día la Semana Negra es ya una cita de indudable interés para el aficionado a los tebeos; pero si, como prometió Angel de la Calle (con la complicidad del titánico director de la semana, el escritor Paco Ignacio Taibo II) se amplia en próximas ediciones el espacio dedicado a la historieta, habrá que ir pensando en hacerle un hueco fijo en el apretado calendario de salones y jornadas que –paradójicamente, en estos momentos de flojera industrial–, proliferan por toda España. Además, como decía uno de los invitados, "la semana negra es uno de los pocos sitios donde vas a hablar de historietas y vuelves de buen rollo". Y eso, según está el panorama, es algo a tener en cuenta.

David Muñoz

Peter Bagge cierra Odio en su número 30

La serie alternativa más popular de los años 90 se despide de los lectores

Durante el pasado mes de julio se puso a la venta el número 30 de *Hate*, la cabecera americana publicada por Fantagraphics que es la matriz del *Odio* español publicado por La Cúpula con gran éxito. En ese número 30, el creador y autor de la serie, Peter Bagge, cerraba las líneas argumentales más importantes relacionadas con Buddy Bradley y Lisa, los protagonistas principales del título, para poner punto final a la serie alternativa más influyente durante los años 90.

Hate empezó a publicarse en la primavera de 1990. El título anterior de Peter Bagge, *Neat Stuff* [publicado en España bajo la cabecera *Mundo Idiota*] había sido un cajón de sastre para diversas creaciones que no había llegado a despegar nunca en cuanto a ventas. En el número 1 de *Hate*, Bagge incluyó una historieta satírica titulada "Prisoners of Hate Island" en la que, mediante caricaturas que le representaban a él mismo, a Gary Groth, presidente de Fantagraphics, y a Kim Thompson, coordinador editorial de *Hate*, explicaba las intenciones con las que nacía la nueva colección: conseguir un *best-seller* y amasar una buena cantidad de dinero, proyecto que chocaba frontalmente con la ética malditista habitual de los creadores underground.

Con este objetivo, *Hate* decidió centrarse en un personaje principal, Buddy Bradley, desgajado de *Los Bradley*, una de las series que aparecían en *Neat Stuff*. Buddy, veinteañero representante arquetípico de los *slackers* urbanos de la América de los noventa -nuestra "Generación-X"- arrastraría su pereza, su desidia y su inadaptación al modelo social y laboral propuesto por el sistema a través de los escenarios de Seattle -en plena eclosión del *grunge*- y los suburbios de Nueva Jersey, acompañándose de un reparto de variados tipos psicológicos, como sus novias Lisa y Valerie, sus compañeros de piso George y Stinky o, ya de regreso en la Costa Este, su propia y desarticulada familia.

Hate se inició como serie en blanco y negro, pero en su número 16 (otoño 1994) dio el paso de incorporar el color a sus páginas, paso que fue recibido con escepticismo e incluso hostilidad por buena parte del público y hasta de los autores afines a *Hate*, para quienes cualquier violación de las premisas de anti-comercialidad voluntaria convertía a Bagge en un "vendido". Bagge, por su parte, empleaba varias páginas en cada número en promocionar tebeos y fanzines de su gusto -generalmente, títulos de lo más ignoto-, y en el nº 21 (diciembre 1995) abrió *Hate* a otros autores, al publicar la primera entrega de la serie *Doofus* de Rick Altergott, que a partir de ese momento se convertiría en fija. El nº 26 (mayo 1997) llevó más allá esta tendencia, al ampliar las páginas e incluir algunas columnas de opinión y numerosas historietas de creadores poco conocidos. Así, por los cinco últimos *Hate* han desfilado, además del mencionado Altergott, Dame Darcy, Von Schlichting & Fisher, Kevin Scalzo, Ivan Brunetti, Tom King & Walt Holcombe, Ariel Bordeaux, Pat Moriarty y Karl Wills. Al mismo tiempo que *Hate* servía de magnífico escaparate para dibujantes minoritarios, también ha visto a Bagge colaborar en historietas de complemento con algunos de sus autores favoritos. En el número 26 aparecían unas páginas realizadas a medias por Bagge y Gilbert Hernandez, en el 27 le tocaba a Robert Crumb, en el 28 el invitado era Adrian Tomine, y en el 30, quizás el más sorprendente colaborador que se podría imaginar para Bagge: el legendario guionista británico Alan Moore. En realidad, el espíritu de los últimos números de *Hate* recordaba al de *Weirdo*, mítica revista underground fundada por Robert Crumb que Bagge coordinó a principios de los ochenta.

UN ÉXITO RAZONABLE

En declaraciones realizadas a *U, el Hijo de Urich*, Bagge dudaba en considerar *Hate* el tebeo alternativo de más éxito en toda la historia: "*Eso depende de cómo definas "alternativo"* -explicaba.- *Hay quien considera que comics como Bone son alternativos, y se venden mejor que Hate. ¡Además, hay que tener en cuenta que muchos de mis pares dejaron de considerarme "uno de ellos" cuando me cambié al color! Pero indudablemente, Hate ha sido el best seller de Fantagraphics durante los seis últimos años, y Fantagraphics es el editor alternativo más importante con*

mucha diferencia. Antes que Hate, era Love & Rockets [el título creado por los hermanos Hernandez], *que se vendía igual de bien que Hate, si no mejor. ¡Y hay que tener en cuenta que los viejos comics underground de finales de los 60 y principios de los 70 se vendían por cientos de miles!*" En todo caso, *Hate* cumplió sobradamente los objetivos de rentabilidad comercial desde el primer momento, vendiendo entre 10 y 20.000 copias de cada número al salir. Sin embargo, la política de Fantagraphics de reeditar cada número para mantenerlo siempre en catálogo, ha propiciado que los primeros capítulos ya acumulen ventas superiores a los 40.000 ejemplares, sin contar las recopilaciones en libros. El pico de ventas se alcanzó con el número 16, que fue el primero a color, para posteriormente volver a estabilizarse en cifras similares a las obtenidas por los ejemplares en blanco y negro. En España, *Odio* es uno de los grandes éxitos importados de La Cúpula [véase entrevista con Hernán Migoya en *U* #11, julio 1998], a pesar de que Bagge reconoce que su editor no confiaba demasiado en nuestro mercado: "*La verdad es que estoy agradablemente sorprendido del éxito que he tenido en España* -confiesa Bagge- , *porque mi trabajo llevaba muchos años publicándose en Escandinavia y Alemania antes de aparecer en español. Muchas veces le pregunté a mi editor a qué se debía eso, y él estaba convencido de que mis comics nunca serían populares en los países latinos (España, Francia, Italia), porque son demasiado "americanos" o algo así, y que por lo tanto no os gustarían o no los entenderíais. ¡Me alegro de haber comprobado que se equivocaba y me pregunto por qué han tardado tanto en traducirse al español!*" Dado el éxito internacional de *Hate*, la pregunta obvia es: ¿por qué matar la gallina de los huevos de oro ahora que se han conseguido los objetivos? "*Bueno, la verdad es que nunca he ganado MUCHÍSIMO dinero con Hate* -explica Bagge-, *y aunque sigo queriendo ganarlo, la triste verdad es que no lo conseguiré mientras siga atado al negocio de los comics. Mi primer amor siguen siendo los comics, pero tenía que tomarme un respiro en mi agobiante agenda para replantearme mis objetivos.*"

FUTUROS PROYECTOS

Esos objetivos están relacionados con otro medio financieramente más sólido, como es la televisión. "*La MTV sigue teniendo los derechos de Hate* -aclara Bagge- *y sigue diciendo que va a hacer algo con ellos, aunque en diciembre decidieron que no lo emitirían en su cadena. Si no hacen nada, me imagino que alguien*

les comprará los derechos cuando se agote su opción. Aparte de eso, estoy trabajando en otros proyectos de comic books que pretendo presentar como programas de televisión. El cine no me interesa demasiado. Lo único que quiero es hacer una serie animada de televisión." No obstante, esto no significa que *Hate* vaya a perderse en el olvido, ni siquiera que tardaremos en volver a ver a Bagge haciendo tebeos. El lucrativo merchandising de *Hate* seguirá produciéndose, junto a artículos ocasionales como *Hate Jamboree*, una revista de aparición prevista en septiembre conformada por materiales diversos que se plantea como un "tributo a *Hate*". Además, Bagge quiere poner en marcha una página web de *Hate* en cuando tenga el tiempo necesario. Por otra parte, Bagge está dando vueltas a un nuevo tebeo de planteamiento como poco sorprendente: "*Ahora mismo estoy trabajando en una idea que podría resultar en un cómic para todos los públicos que publicaría un editor mainstream* [es decir, una de las "grandes", como Marvel, DC, Dark Horse o Image] -nos adelanta Bagge.- *Aún no está concretado, y aunque llegue a hacerlo finalmente, seguiré haciendo otras cosas, pero tengo muchas ganas de intentarlo aunque sólo sea para cambiar de ritmo.*" Mientras esperamos a ver lo que el futuro le depara a Peter Bagge, el autor puede detenerse un momento a contemplar lo que han supuesto estos ocho años de *Hate*. Desde un punto de vista personal, "*Lo mejor de Hate para mí ha sido que por fin pude ganarme la vida y mantener a mi familia con mis comics* -afirma Bagge- *lo cual era mi objetivo principal en la vida. ¡Por lo tanto estoy muy contento de eso! También ha habido algunos momentos frustrantes, especialmente con la película y con la televisión y la MTV y todo eso, pero dado que, para empezar, nunca llegué a imaginar que podría tener una serie de TV, tampoco puedo quejarme, ¿verdad?*" A mayor escala, *Hate* también ha cambiado en gran medida el panorama de los comics alternativos de los 90 y cómo son contemplados por el público, aunque Bagge no es demasiado optimista al respecto: "*En estos momentos creo que a los comics, y especialmente a los comics alternativos, les vendría bien un gran cambio, y espero que se produzca pronto porque ahora mismo los comics me parecen aburridísimos, especialmente en Estados Unidos. Ese cambio probablemente será el resultado de la aparición de dibujantes nuevos y jóvenes, aunque confío en que la gente siga comprando también cualquier estúpido cómic que yo produzca.*"

Santiago García

The Dreamers: la historieta en la red

La última década del segundo milenio después de Cristo pasará a los anales como la del caos referencial, según unos, y como la de una homogeneización cultural cada vez más palpable, según otros. Ambas reflexiones son acertadas, además de perfectamente compatibles, pero se quedan en la superficie de los efectos porque ello es así a causa de una revolución de las comunicaciones que, como chorro de aceite, se está extendiendo desde el mundo occidental por todo el orbe terrestre. Punta de iceberg de esta convulsión, Internet, con sus luces y sombras, está introduciendo cada vez más hogares en el siglo XXI. La Red de Redes se ha convertido, además de en un quebradero de cabeza para legisladores y censores, en una herramienta multiusos que está convulsionando hábitos laborales, de consumo y de ocio a marchas forzadas. Más aún, se ha erigido en un vehículo de comunicación y difusión de alcances insospechados. "Pienso, luego existo", sobado axioma cartesiano, ha perdido completamente su vigencia para convertirse en un "estoy en Internet, luego existo" que algunos particulares, muchas firmas comerciales y toda institución que se precie han tomado como lema. Porque Internet también está alterando las reglas del juego publicitario. Tal como han sabido entender autores como Xavi Marturet, ya no se trata sólo de bombardear con campañas promocionales –inasequibles por su coste económico para la mayoría– al consumidor, sino de que sea este quien acuda a la publicidad del producto.

EL ÉXITO DE DREAMERS.COM

No podía ser de otro modo y el mundo de la historieta también ha sentido el "efecto Internet". La realidad virtual aún está lejos de desbancar al medio impreso como vehículo de comercializar tebeos más allá de la venta por catálogo digital (demos tiempo al tiempo, porque el ahorro en costes de producción a buen seguro hace apetecible la idea a más de una editorial), pero si ha permitido la proliferación de páginas *web* de editoriales, estudios, autores, estudiosos y aficionados. Parece mentira que el denominado "noveno arte", dentro del carácter minoritario que posee en general y en nuestro país en particular, haya generado un número tan apreciable de *sitios* en Internet.

Entre la caterva de páginas *web* producidas en nuestro país *The Dreamers* (http://www.dreamers.com) destaca por su calidad, crecimiento e impacto. En menos de dos años desde su puesta en funcionamiento (noviembre de 1996) ha superado la friolera de 20.000 entradas. Para ser más concretos, 22.912 a 28 de julio de 1998. Algo que hace más impresionantes si cabe estas cifras es el método de registrar las visitas que recibe. Habitualmente los sitios en Internet tienen sus contadores programados de forma que cada tránsito por él se computa como un ingreso, algo que no ocurre en dreamers.com. Sus responsables han establecido una variante de cuenta conocida como "sesión de usuario". Esto es, sólo suma la visita que una persona realiza cada vez que arranca su navegador. Si tras pasar por la página el usuario navega durante la misma sesión por otros lugares y regresa a *The Dreamers*, el retorno no se contabiliza. Testigo de este éxito es la revista *La Red*, en cuyo listado mensual de las *webs* más votadas por los navegantes que se acercan a sus páginas *The Dreamers* permanece desde hace varios meses entre los puestos de cabeza.

Pero el impacto de la página no se queda ahí. Algunos de los redactores de *U, el hijo de Urich* pudieron comprobar durante el pasado Salò del Cómic de Barcelona como actualizaciones impresas de algunas de sus secciones, más concretamente el foro de opinión *Comic a Gritos*, circulaban entre aficionados que no disponían de conexión a Internet. Incluso se rumorea que de vez en cuando copias similares circulan por oficinas de editoriales de tebeos e incluso redacciones de periódicos de difusión nacional.

ORIGEN E HISTORIA DE THE DREAMERS

El impulsor y responsable de *The Dreamers* es Nacho Carmona, malagueño de 26 años afincado en Madrid encargado del diseño de las

páginas web de Banesto, auxiliado en la programación de cplús (programas interactivos) por Gillermo Narbona, también de Malaga. Aficionados a los tebeos desde su infancia, ambos participaron activamente en la explosión de fanzines de y sobre historieta experimentada a finales de la década pasada, destacando su colaboración en la confección de los diez números aparecidos de *Sneeze Gang*. El inicio de la carrera de Físicas llevó a Nacho Carmona a Granada, donde trabó amistad con Pedro Angosto Muñoz e inició una intensa colaboración en *Bronze*, fanzine sobre superhéroes coordinado por el manchego enciclopédico. Nacho ha sido el responsable de la maquetación de los siete números del mismo y autor de diversos artículos aparecidos en sus páginas. Tanto las ocupaciones laborales de Carmona, responsable del diseño de las páginas *web* de Banesto, como las tareas que Angosto desempeña para las publicaciones de Comics Forum dificultan la continuidad de *Bronze*. Las actividades actuales de Nacho dentro del mundillo de los tebeos no se agota en *The Dreamers*; en la actualidad prepara una sección para las publicaciones de la linea Laberinto con la cabecera provisional *enlace.comics.laberinto.es*, donde se dedicará al análisis de páginas *web* sobre historieta.

El germen de *The Dreamers* se encuentra en el proyecto *Adptvs Lvdicvs*, sitio en internet sobre entretenimiento en general proyectado por Nacho, Gillermo y Moisés, un amigo común, que no fructificó por diferentes motivos. En el transcurso de 1996 Nacho Carmona y Gillermo Narbona, al conseguir trabajo en Banesto, fijaron su residencia en Madrid. El interés de ambos por la historieta e Internet les empujó a retomar la idea fallida de *Adptvs Lvdicvs*, acotando su ámbito a los tebeos, para poner en marcha un *fanzine* electrónico que aprovechara las posibilidades de interactividad que proporciona este medio. "La idea inicial surge de la realización de fanzines, y sabemos por experiencia que los mismos cumplen una función de dar a conocer material, compartir información y expresar inquietudes, cosas que son tan válidas tanto en la Red como en material impreso, además con las ventajas que da Internet de poder dejar que cualquiera, no sólo tú mismo, de a conocer sus impresiones y escriba sus propios artículos. Es curioso que los creadores de *fanzines* no hayan visto esto y sigan creyendo que es más importante vender 100 ejemplares de tu revista que tener mil visitas a tu página *web*. *Dreamers* no es lo que haga yo solo, sino que todos los comiqueros que se interesen pueden incluir material en el *site*. Cualquiera, sea profesional o aficionado, puede participar activamente. Es algo muy difícil de hacer en los materiales impresos y la Red es el sistema ideal para ello", en palabras del propio Nacho.

Así, en octubre de 1996 comienza a funcionar *The Dreamers* como subdominio de Arrakis (http://www.dreamers.arrakis.es). El crecimiento de la página hizo replantearse el funcionamiento de la misma y un año después, en noviembre de 1997, crearon un dominio propio para establecer la dirección actual. Según Nacho, "el nombre del sitio es, principalmente, un homenaje a la que personalmente considero mejor obra de los noventa, Sandman. Pero también como concepto, ya que en el mundo de los cómics nos solemos embarcar en proyectos muchas veces utópicos, que a veces tienen más consistencia en el mundo de los sueños que en el real, y quizás dreamers.com sea el medio indicado para concretar proyectos que de otra manera se hubieran quedado en el limbo de las ideas".

The Dreamers, como fanzine que es, nació sin ánimo de lucro y los gastos generados por el mismo son afrontados "con placer" por su responsable principal, quien además dedica un alto porcentaje de su tiempo libre al mantenimiento y mejora de la página. Sin embargo, Nacho estudia la posibilidad de incluir publicidad sin ánimo lucrativo. "Personalmente preferiría no hacerlo, pero si así conseguimos que al menos se autofinancie, bienvenida sea porque contribuiría a mejorar la calidad del sitio. La misma consistiria en *banners* publicitarios que aparecerían en las secciones más visitadas". Junto a Iván Llamas, *webmaster* de la página oficial de Fanhunter, universo creado por Cels Piñol (http://www.fanhunter.com), se han establecido contactos con editoriales de tebeos para tratar de contratar publicidad conjunta. Una de las bazas que *The Dreamers* cuenta para hacer más atractivo el producto es *Banners from the Dream*, un programa de intercambio de publicidad exclusivo entre páginas sobre historieta que muestra aleatoriamente banderolas del resto de los sitios que lo incluyen.

COMIC A GRITOS

Entre las secciones de *The Dreamers* destaca *Comic a Gritos*, la más visitada de todas con diferencia (22.455 entradas a 28 de julio de 1998). Se trata de un foro de opinión abierto a todo aquel que desee participar que se

ha convertido en cita obligada para todo aficionado y profesional que cuente con conexión a Internet y que se incluyó desde que la página se puso en funcionamiento. (*"Se ha hecho muy popular, sobre todo a la gente que pasa por allí a animar el foro, como Thanos, VictorG, Urbano, Bleyer; Firedrak, etc. –siento dejarme a alguien sin mencionar, pero son demasiados–, y los profesionales que han pasado por allí y han dado perspectivas más "en la tierra"*). Es el apartado que mejor satisface las aspiraciones de interactividad de Nacho, aunque reconoce que existe una gran diferencia entre el volumen de visitas y el de intervenciones y que se hecha de menos una presencia femenina más activa. Desde su inauguración se ha apreciado cierta renovación entre las personas asiduas, renovación que podría deberse al hecho de que muchas de las mismas disponen de conexión a Internet en la universidad donde estudian y cuando acaban los cursos deben renunciar a la misma. Sobre la presencia de universitarios, a algunos de los integrantes de la redacción de *U, el hijo de Urich* les ha llamado la atención el alto porcentaje de estudiantes de Derecho que intervienen en *Comic a Gritos*. *Comic a Gritos* es una sección que funciona a modo de tablón de anuncios cuya visualización puede ser configurada por el usuario atendiendo a su comodidad. En la misma toda persona que lo desee puede dejar mensajes, siendo así un vehículo de contacto y expresión de opiniones. En ella se ha difundido información; se han establecido diálogos, a menudo continuados en el *Comicomio*, programa de conversación a tiempo real (*chat*) incluido en *The Dreamers*; se han desatado polémicas, en ocasiones realmente agrias; algunos autores y articulistas han promocionado sus productos (en este sentido destaca la publicidad de Xavi Marturet a las publicaciones de Dude Comics, más particularmente de su serie *Creatures*); y se han promovido encuentros entre aficionados que en Barcelona parecen estar cobrando cierta continuidad desde el pasado Salò del Cómic de Barcelona en la forma de *Café a Gritos*.

Durante los días que estas líneas están siendo redactadas los ánimos de la sección se han encendido a raíz de las intervenciones de una persona aficionada a la provocación que con diferentes pseudónimos y suplantaciones de personalidad se divierte soliviantando a los habituales de la sección sin acatar las reglas tácitas de la misma. Sin embargo, la razón parece imponerse y las cosas retornan poco a poco a su cauce.

La otras secciones interactivas que ofrece *The Dreamers* (a saber: *La Comicsaría, Dream Web* y *Dreamers Virtual Awards*) tienen un volumen mucho menor de visitas. La citada en primer lugar, también de opinión, se encuentra inactiva desde hace algún tiempo a causa de que Gillermo Narbona, responsable directo de la misma, no dispone del tiempo suficiente para ocuparse de su actualización y su continuidad parece peligrar. *Dream Web* es un listado de enlaces sobre historieta por secciones que permite incluir nuevas direcciones al usuario que así lo desee. Por último, *Dream Virtual Awards* lleva poco tiempo funcionando y ofrece la posibilidad de votar *on–line* "el mejor cómic de la década" entre los ya nominados o los propuestos por el visitante. Ha tenido cierto éxito desde su inauguración. Aunque el problema que plantea la posibilidad de una repetición exagerada de votos a una misma obra por parte de una misma persona no se ha solventado de forma completamente satisfactoria, no deja de proporcionar una radiografía de los gustos de los habituales de la página.

OTROS CONTENIDOS

Los contenidos de *The Dreamers* no se agotan en las secciones interactivas e incluye artículos y monográficos. Entre ellos destaca una edición virtual de *El Tarot de Vertigo*, la baraja de adivinación diseñada por Dave McKean en colaboración con Rachel Pollack sobre la base de los personajes de la línea Vertigo de DC Comics. Esta sección aúna el interés que Nacho Carmona siente tanto por el esoterismo como por la obra del ilustrador y dibujante inglés. También merece destacarse una traducción de los textos de preproducción para *El Crepúsculo de los Héroes*, serie propuesta por Alan Moore a DC Comics que no vio luz verde. En ella pueden apreciarse sospechosas coincidencias con *Kingdom Come*, la polémica miniserie de Alex Ross y Mark Waid. También se ofrece una guía–análisis de *Watchmen* inconclusa que su autor, Guillermo Narbona, no desespera poder completar algún día; una traducción de *Caballería*, relato de Gaiman (otra de las pasiones de Nacho) aparecido en *Angels & Visitations;* un extracto de *Cómo ser un Superhéroe*, obra de Mark Leigh y Mike Lepine, aderezado con ilustraciones de José Enrique Machuca, Pépe Díaz y Steve Dillon; y *Maremagnum* una sección de opinión sobre la industria y el mundillo del cómic en nuestro país.

Próximamente las secciones *La Era Marvel*, serie de artículos escritos por Alejandro M. Viturtia, y la ya mencionada *enlaces.comics.laberinto.es* saltarán desde las páginas analógicas de Forum a las digitales de dreamers.com.

SOÑADORES ASOCIADOS Y EL CONSEJO CLANDESTINO DE CÓMICS

Otro plato fuerte en la oferta de *The Dreamers* es *Soñadores Asociados*, un listado de enlaces a páginas las de autores y estudios –Jorge Santamaría, Germán García, Miguel Chaves, Pedro Belushi, Oz Comics, Kokomos Studio y Fanhunter– y fanzines electrónicos –*Ciudad B*, *Bronze*, *el Cutre–Wb* (*Passive Comics*), *Los Vengadores*, *Metal Oscuro*, *Otaku Corps*, *El Nuevo Princess Bar*, *Comic Zone*, *La piscina de EVA* y *Comic.Es*. Fiel al espíritu de participación que promueve el dominio dreamers.com, esta sección está abierta a todas aquella personas que deseen poner en marcha una página web. A través del

Consejo Clandestino de Comics (ccc@dreamers.com) se ofrece un espacio gratuito, por el momento ilimitado en megas, y, si fuera necesario, el apoyo altruista de Nacho y Guillermo en el diseño y la programación requeridos para hacer funcionar los sitios. De hecho, Oz Comics y Kokomos Studio –por poner dos ejemplos– son elaboradas y actualizadas por NachoCarmona sobre la base del material que sus cabezas visibles, Art's Brooks y Xavi Marturet, le proporcionan periódicamente.

De entre todos los vínculos aparecidos en el seno del *Consejo Clandestino de Cómics* merece una mención especial *Comic.Es* (http://dreamers.com/comic–es), página que inició su andadura el 4 de junio de 1998. Su responsable, un joven aficionado de Sabadell que responde al nombre de José A. Serrano *Firedrak* clausuró el sitio *R.O.K.ers (Roleros, Otakus & Komikeros)* al tiempo que inauguraba, con el auxilio de JAGS, esta página de diseño atractivo en su sobriedad. La misma está dedicada a proporcionar información sobre la historieta española: entrevistas, semblanzas de autores, reseñas, avances y calendarios de eventos son una muestra de lo que Firedrak y JAGS tiene previsto ofrecer. A destacar un apartado de noticias, hasta la fecha actualizada cada lunes de forma que bien podría calificarse como religiosa, que poco a poco ve incrementar su espacio. A buen seguro que en poco tiempo se convertirá en referencia obligada para todo interesado en los tebeos realizados en nuestro país.

EL FUTURO

The Dreamers, como Internet, se encuentra en franca expansión y llegará hasta donde la imaginación de Nacho Carmona y todos aquellos que participan activamente en sus foros alcance. En lo tocante al primero, cada poco tiempo sorprende a los visitantes habituales con novedades ("bichos", como él gusta llamarles). Entre los proyectos más inmediatos, se encuentra *Los Amigos de Peter y Clark* (¿de veras hace falta explicar a qué personajes homenajea?): una lista de correo (electrónico, por supuesto) que recoja y haga circular las noticias que envíen los profesionales del medio. También está prevista la inclusión de un foro de artículos que permita aligerar a *Comic a Gritos* de algunos mensajes con información exhaustiva que entorpecen el acceso del usuario al tiempo que restan algo de frescura a la sección, así como la creación de una base de datos sobre historieta a imagen y semejanza del ICDB (Internet Comic Database).

Eduardo García Sánchez

EL REGRESO DE LA FE DE ERRATAS

Nuestros hiperactivos y ya entrañables duendes de imprenta no descansan. En el *U* #11 hicieron pocas, pero gordas. La más llamativa, la de la portada, donde hicieron que nos atribuyéramos una excesiva familiaridad en el trato con nuestra estrella del número, Mr. McKean, dejando un rótulo que debía de haberse leído "Dave McKean" como un más campechano "Dave". Para completar la jugada, nosotros aportamos nuestra propia pifia, cortando parte de la última viñeta de la tira "El Ser Semi-Feliz" del gran Javier Olivares. Mil disculpas, una vez más, por las pifias, y como pobre compensación les ofrecemos al lado las imágenes correctas, para que se imaginen cómo pudo ser y no fue.

Gonzalo Quesada

GARY larSon

I

Absurdo. Surrealista. Tierno. Malvado. Extraño. Educativo. Macabro. Y sobre todo, DIFERENTE. Todos estos adjetivos (y muchos más) se han aplicado a la tira cómica *The Far Side*. El Norman Bates de los dibujantes de prensa. Observador. Genio. Un Doctor Doolittle demente. único. Estas expresiones se han aplicado a su creador, Gary Larson.

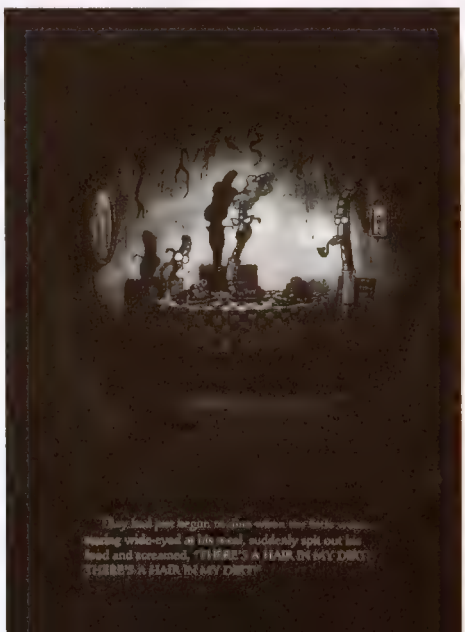
Esta sección del *U*, como generalmente el resto del contenido de la revista, se ha dedicado a dibujantes o guionistas de cómic o al propio medio, pero Gary Larson probablemente no ha dibujado un cómic en su vida. Larson pertenece a otra estirpe de dibujantes, probablemente la aristocracia de la familia: *los dibujantes de tiras de prensa*, considerablemente más famosos (ellos y sus creaciones), poderosos y ricos que sus primos (pobres) dibujantes de comic books.

Pero para que no parezca que lanzo afirmaciones como la anterior a lo loco o por las puritas ganas de epatar que se suponen a los textos del *U*, dejemos que hablen las cifras: se calcula que se han vendido unos 31 millones de ejemplares de los 22 libros (15 colecciones, 5 antologías y una retrospectiva, de los que hablaremos más adelante) que recopilan material procedente de *Far Side*, y cada uno de ellos ha figurado en la lista de *best–sellers* del *New York Times*. Cuando Gary Larson se retiró y dejó de dibujar *The Far Side* en 1995, su trabajo se publicaba en más de 1.900 periódicos de todo el mundo y era traducido a 17 idiomas. Aún después de su retiro, *The Far Side* sigue publicándose en más de 40 países por obra y gracias de la agencia Universal Press Syndicate. De los premios hablaremos más tarde.

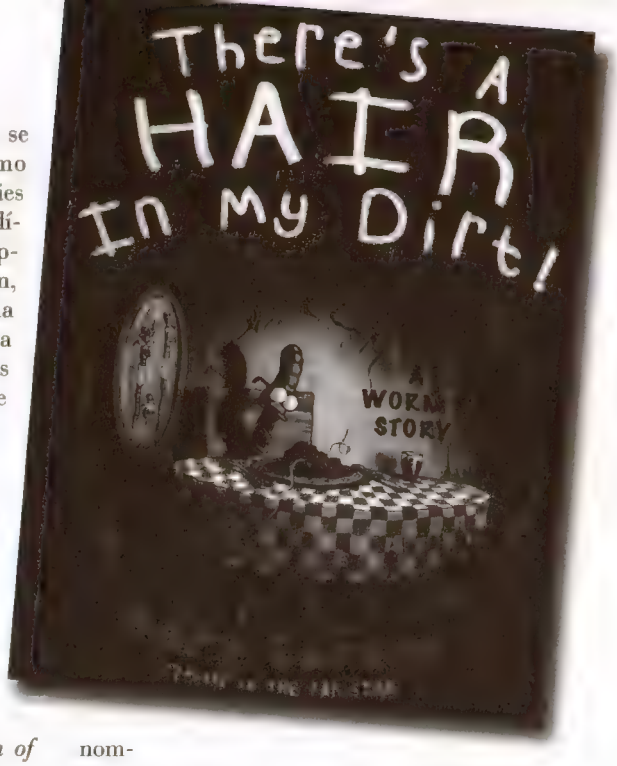
II

Gary Larson nació un 14 de agosto de 1950 en Tacoma, estado de Washington. ávido lector de comics desde la niñez, compaginaba esta afición con su amor por la naturaleza, que expresaba teniendo como mascotas serpientes, ranas o arañas, vena que, como veremos más tarde, sería importantísima para su carrera. Nunca tuvo formación artística aparte de la que absorbiera de sus lecturas infantiles, que, temática aparte, no debió ser mucha. Sus principales focos de interés eran la ciencia y la zoología, y tras graduarse en la Washington State University y antes de enfocar su carrera hacia el humor gráfico, paseó su dominio de la guitarra de jazz y el banjo por diversos clubes nocturnos de su localidad y trabajó durante años en una tienda de discos.

En 1979, animado por la venta de algunos de sus dibujos a una revista local, mostró su trabajo a los responsables del periódico *San Francisco Chronicle*, lo que pronto le llevó a firmar un contrato para licenciar *The Far Side* con la Universal Press Syndicate, perteneciente al grupo editorial Andrews McMeel, que duró los catorce años que estuvo publicándose.



Universal Press Syndicate es una de las más importantes agencias dedicadas a ofrecer a los periódicos tiras y columnas de prensa, y entre sus clientes, aparte de



Gary Larson (hasta hace bien poco) se cuentan luminarias del negocio como Garry Trudeau (*Doonesbury*), Jim Davies (*Garfield*),los incisivos editorialistas políticos Ted Rall, Jules Feiffer o Pat Oliphant o la columnista Abigail Van Buren, la persona detrás de *Dear Abby*, una especie de consultorio de la Señora Francis omnipresente en los periódicos americanos (y que cuenta con más de noventa millones de lectores diarios).

III

Para 1985, *The Far Side* se publicaba ya en más de 200 periódicos y en tazas, carteles, camisetas... Comprar el calendario o el almanaque de *The Far Side* se había convertido en un ritual para los aficionados. Se habían publicado los cinco primeros libritos recopilatorios: *The Far Side*, *Beyond the Far Side*, *In Search of the Far Side*, *Bride of the Far Side* y *Valley of the Far Side*, y todos ellos, ya lo hemos dicho, se habían convertido en *best–sellers* casi instantáneos. Y había ganado su primer premio de la National Cartoonist Society, sus iguales, como mejor tira sindicada. ¿Qué tenía Gary Larson, qué tenía *The Far Side* para convertirse en tal éxito? Desde luego, no era la calidad artística. Al contrario que Charles Schulz o Bill Watterson (que a veces realiza verdaderos despliegues de técnica), Gary Larson no es precisamente un dibujante excepcional.

Como todos los grandes humoristas, gráficos o no, Gary Larson es un poderoso observador de lo cotidiano. No es difícil imaginarse a Gary Larson como una especie de vigía que desde su atalaya recoge en su cuaderno las andanzas diarias de los mortales y más tarde nos las devuelve retorcidas, dislocadas hasta el punto de la fractura, con lo que de doloroso tiene eso. Y es que la risa que nos provocan algunos de los chistes de Larson tiene mucho de risa nerviosa, de sentimiento *too close to home*, aunque los protagonistas sean animales parlantes o visitantes de otro planeta. Ésa es otra. Gary Larson es como un fabulista moderno, y a la manera de Esopo o de Iriarte, utiliza repetidas veces el reino animal para reflejar el de los humanos a su retorcida manera. Por ejemplo, ¿sabían ustedes que las abejas asesinas suelen ser de jóvenes larvas delincuentes? No es un capricho que, generalmente, los animales de los chistes de Larson tengan nombres tan humanos y curiosos como Warren, Al, Fred o Vince. Larson demuestra entonces su amor por la naturaleza y por supuesto, muchas de las víctimas propiciatorias de los chistes de animales salvajes son los cazadores, los domadores de circo o los exploradores. Los zoólogos han premiado esta vena de Larson bautizando con su nombre a una clase de piojo y a una especie de mariposa.

Pero a pesar de que las vacas parlantes de *The Far Side* se hayan convertido prácticamente en enseña de la serie, no se agota ahí la temática, siempre incisiva, siempre inteligentemente recreada. Larson puede recurrir a los clásicos: Edgar Allan Poe con bloqueo de escritor, no es capaz de decidir el título de su nuevo cuento, "El estómago delator", "El duodeno delator", "El bazo delator"... a la historia (las últimas palabras del jefe de los indios Manhattan a su tribu: "Para empezar, dejadme que os enseñe este collar de cuentas... ¿No es precioso?"), el lejano oeste (hasta la invención de su más famoso y útil primo, la cuchara Bowie era el mejor modo de solventar disputas en el oeste), la Prehistoria (¿La verdadera razón detrás de la extinción de los dinosaurios? Que empezaron a fumar), los mitos populares (un escayolado Llanero Solitario le dice al tendero, mostrando su antifaz, "Oye, ¿No se supone que esto debería tener dos agujeros?") y, por supuesto, los científicos ("¡Eh! Esto es limonada... ¿Dónde está mi cultivo de disentería?").

"This is just not effective . . . We need to get some chains."

IV

En 1987 volvería a recibir el premio de la NCS a la mejor tira, premio que se vería refrendado por los dos premios Reuben al mejor dibujante para periódicos del año, que también otorga la NCS, en 1991 y 1994, a la postre el último año de la carrera de *The Far Side*. Se siguen publicando recopilaciones: en el 86, *It Came From the Far Side*, en el 87, *Hound of the Far Side* y *The Far Side Observer*, del 88 al 94, una por año: *Night of the Crash–Test Dummies*, *Wildlife Preserves*, *Weiner Dog Art*, *Unnatural Selections*, *Cows of Our Planet*, *The Chickens are Restless* y *The Curse of Madame "C"*. Súmensele cinco tomos antológicos,una retrospectiva (*The Prehistory of the Far Side: A 10th Anniversary Exhibit*) y una despedida, *Last Chapter and Worse* y obtendremos un volumen de publicación verdaderamente impresionante.

Pero las inquietudes de Gary Larson no se detienen en la página impresa, y en 1994 su empresa, Far Works, Inc., termina la realización del primer cortometraje de animación de sus criaturas, *Gary Larson's Tales from the Far Side*, que se emite en la cadena estadounidense CBS como especial de Halloween, y que se lleva el Gran Premio de 1995 en el Festival Internacional de Animación de Annecy, en Francia. El mito de Frankenstein le sirve a Larson de excusa para presentar montones de tópicos del cine de terror (zombies, platillos volantes...) con su habitual estilo.

Y en la mismísma cresta de la ola y como ya hiciese Bill Watterson con su *Calvin & Hobbes* (y, como veremos más adelante, no será ésta la única ocasión en que Larson seguirá los pasos de Watterson) Gary Larson anuncia la retirada de su serie *The Far Side* de los periódicos, aduciendo, claro, cansancio y ganas de dedicarse a otras cosas. Esas otras cosas, son, por ejemplo, su segundo título de animación, aptamente titulado *Gary Larson's Tales From The Far Side II*, estrenado en Europa en el Festival de Cine de Venecia de 1997 y en el Festival de Cine Telluride en Estados Unidos.

Lo último que hemos podido leer de Larson ha sido *There's a Hair in my Dirt! A Worm's Story*, un crudelísimo cuento ecologista escrito con una mala baba más que notable, destinado a romper moldes en el campo de los cuentos infantiles. Sí, le puedes leer este cuento a tus hijos, si quieres criar sicópatas irreductibles.

V

A quien pueda interesar:

Esto me resulta muy difícil. Por una parte, confieso que encuentro halagador que algunos de mis fans hayan creado páginas web mostrando y/o distribuyendo mi trabajo en Internet. Y por otra, lucho por encontrar las palabras que de modo convicente pero delicado persuadan a esos entusiastas de "The Far Side" cesen y desistan antes de que tengan que leer estas palabras de un abogado.

Qué impacto ha tenido (y está teniendo) este uso no autorizado en términos tangibles resulta, naturalmente, una gran preocupación para mis editores y por tanto para mí... pero no es ése el motivo de esta carta. Lo que intento es describir el impacto intangible, el coste emocional que personalmente me causa el ver mi trabajo recogido, digitalizado y ofrecido en el ciberespacio fuera de mi control.

Hace años, estaba almorzando con el dibujante Richard Guindon, y surgió el tema de cómo ninguno de los dos habíamos pedido o aceptado jamás ideas de otros. Pero hasta que Richard lo expresó bastante bien, nunca había entendido mi propia aversión a hacerlo: "Es como si otro escribiera en tu diario", dijo. Y qué cierta me pareció esa afirmación. En efecto, dibujamos chistes y esperamos que resulten entretenidos, o, por lo menos, que

no aburran, pero, a pesar de todo, siempre salen de una perspectiva intensamente personal y, por tanto, original.

Intentar ser "gracioso" es una tarea que asusta, arriesgada (preguntadle a cualquier cómico que alguna vez la haya fastidiado en un escenario). Pero si hubiese un axioma que seguir en este negocio, sería este: Sé honrado contigo mismo y (más importante) respeta a tu audiencia. Así que, siendo breve, sólo pido que me devuelvan ese respeto, y el modo de que lo hagáis es por favor, por favor, no pongáis "The Far Side" en Internet. Estos dibujos son como mis "hijos", y como padre me preocupo de dónde van por la noche sin decírmelo. Y verlos en la página web de alguien es como recibir esa llamada a las 2:00 de la mañana que dice: "Eh, papá, esto no te va a gustar mucho, pero adivina dónde estoy."

Espero que mi explicación os ayude a entender la importancia que esto tiene para mí y porqué hago esta petición.
Por favor, devolved a mis "hijos" a casa. Estaré eternamente agradecido.
Respetuosamente,
Gary Larson.

Éste es el correo electrónico que Gary Larson envió en octubre de 1996 a todas las páginas web que contenían, de un modo u otro, sus dibujos. No era un movimiento nuevo: Bill Watterson (o mejor dicho, el webmaster de Union Press Syndicate, Chris Pizey) ya había enviado, en junio del mismo año, un mensaje parecido, aunque bastante menos cordial y más amenazador, a las páginas web dedicadas a *Calvin & Hobbes*. Particularmente, prefiero ahorrarme los comentarios.

"You heard me, Simmons! . . . You get that cursed bugle fixed!"

Las últimas noticias sobre Gary Larson no tienen que ver con su actividad creativa, sino con su cambio de empresa de sindicación. En este mismo año, Gary Larson abandonaba Universal Press Syndicate (y, por tanto, Andrews McMeel) en favor de Creators Syndicate, el sindicato independiente más importante en la actualidad, donde comparte espacio con Johnny Hart, de *B.C.* o *The Wizard of Id* (conocido aquí como *El Mago Fedor*) o las columnas de Hillary Clinton o el ultraconservador Pat Buchanan.

VI

Cuando antes hablábamos de que los chistes de Gary Larson se publicaban en más de 1.900 periódicos diarios de todo el mundo, no nos pareció necesario mencionar la coletilla "excepto en España, claro", pensando que la inteligencia de los lectores les habría aportado ya ese dato.

Tristemente, la presencia de *The Far Side* en nuestro país ha sido poco menos que anecdótica. Tras un siempre demasiado breve paso por las páginas de *El Víbora* (con los chistes bien elegidos y traducidos), nos quedamos durante bastante tiempo huérfanos del talento de Gary Larson, hasta que *El País Semanal*, a bombo y platillo, anunció la publicación de un (1) mísero chiste semanal de Gary Larson en sus páginas. Tan contentos debían estar con su contratación que se les olvidó que alguien debía seleccionar los chistes en lugar de colarlos a mogollón, y el resultado fue que publicaron los peores (eh, hasta los genios tienen altibajos) y los más intraducibles. Esto de que las gallinas hablasen y tal les debió sonar a tontería a la selecta parroquia del suplemento, resultado: adiós, Gary. Y casi mejor, deberíamos añadir presurosos.

Y como gentileza (quién sabe si como acto de desagravio a los fans), Canal + emitió, hace un par de años, *Gary Larson's Tales from the Far Side*. Si conocen a quien lo tenga, no lo duden.

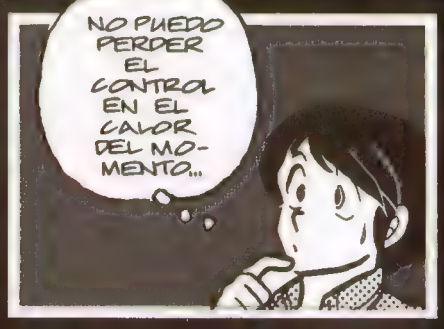
DE LA COLECCION:
"SIMPÁTICOS PERSONAJES CON GRANDES ASPIRACIONES EN LA VIDA"
¡HOLA!, MI NOMBRE ES BERMEJO SACRISTÁN. DESDE PEQUEÑIN SIEMPRE ME FASCINÓ LA AERONÁUTICA ESPACIAL Y LAS TORTILLAS EXTREMEÑAS. DE TAL MANERA, QUE DESEABA, SIENDO YA UN TIPO "MADURO Y CON BIGOTE", ASCENDER A LA ESTRATOSFERA PARA PROBAR MIS INQUIETOS GUSTOS CULINARIOS...
AHORA, TRAS CONOCER "CI, EL HIJO DE CRICH" HE ENCONTRADO LA PAZ QUE TANTO DESEABA POR CULPA DE MI DESCABELLADO SUEÑO.
¡GRACIAS MUCHACHOS!
L.B.

Camaleón Ediciones
pone a tu disposición los números atrasados de esta, tu revista amiga escribiendo a la siguiente dirección:

El Boletín
Carlos González Fernández
Cerdeña 112, 3º 4ª
08018 Barcelona

#1: tebeos en España, el estado de las cosas
#2: Gallardo
#3: Manga, guía para no iniciados
#4: Max
#5: Guía nuevos alternativos americanos
#6: Mauro
#7: Superhéroes
#8: Francisco Ibañez
#9: Carlos Giménez
#10: Beto Hernández
#11: Dave McKean

el gallinero



¿operación tolerancia zero?

De los títulos que ha publicado la Marvel resulta la Patrulla X, un grupo de superhéroes que ha padecido sus transformaciones asombrosas. Sus personajes respiran y viven como mortales. Unos personajes tan condenados como un gen en la sangre, el gen X, que les proporciona poderes extraordinarios. Sus miembros cruzaban de fronteras, transitan entre la maldad y la bondad, necesitan grandes empresas dudan de sobre lo que hacen, no sobre cómo lo hacen. Representan el espíritu del fin del milenio, que parece dejar cuenta de las atrocidades cometidas, pero que también es incapaz de aportar nuevas ideas a la realidad. La Marvel se coloca a mitad de camino entre el pulp y la ciencia de anticipación, pues sus cuidados diálogos discursos no ocultan que ha perdido capacidad de liderazgo, aprisionada por la xenofobia, donde los lobbies económicos pasan en tela de juicio el poder emanado del pueblo. El penúltimo capítulo se resume en la guerra que mantienen Microsoft con el Gobierno de Estados Unidos. Los miembros de la Patrulla X, en los últimos tiempos, han pasado de ser héroes a ser villanos perseguidos por el sistema y, sobre todo, por los propios ciudadanos. Si Estados Unidos sufre de la diferencia, aquella transformada en raza gira peligrosamente hacia posturas ultraconservadoras. En el cómic book de la Marvel, los ciudadanos están siendo entrenados por unos medios de comunicación unidos como focos de odio. La Marvel actúa sobre los peligros de un nuevo puritanismo, ultraconservador y xenófobo, no muy distante del vivido en Hollywood en los años treinta. La diferencia radica en que América es la gran potencia; cualquier desliz ideológico tiene un efecto multiplicador. EXTRAÍDO DE LA MARVEL. POR DANIEL MUGICA. PUBLICADO EL 1 DE JUNIO DE 1998 EN EL PAIS. ¡Y luego dicen que Lobdell no vale nada!

el coloso eterno

Un reto de Antonio Gala hubo que ponerle vallas para ordenar la concurrencia. Fue imposible acercarse a los de Fernán Martín Gaite, José Luis Sampedro o Eduardo Haro Tecglen. Pero quien se llevó la palma fue Francisco Ibáñez. Por él le faltaba publicidad al autor de Mortadelo y Filemón le montaron unos spots de sus personajes.

DE BORRELL A MORTADELO Y FILEMÓN, UNA CRÓNICA DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID PUBLICADA EL 8 DE JUNIO DE 1998 EN EL PAÍS.

¡Vengadoras Reuníos!

Por otra parte, nuestras cuentas siguen incrementando y sus ventas serán nuestra de nuestros. Sin embargo, parece que la mayoría de los que escribís sois lectores veteranos que leéis con nosotros todo lo vista. ¿Hay alguien ahí fuera que sea nuevo para Los Vengadores o para quien Los Vengadores sea su primer comic book? ¿Hay alguna chica o mujer ahí fuera? TEXTO EDITORIAL PUBLICADO EN LA SECCIÓN DE CORREO DE LOS LECTORES EN THE AVENGERS #6 (JULIO 1998). EDICIÓN AMERICANA.

la vida en viñetas

"Y por debajo de todas estas palabras mayores, una revista de los tamaños infantiles, El Pulgarcito, se había convertido en la cabeza más visible de la vida española. Carpanta el cupártes, Tribulete, Doña Urraca, Ángel Sí Señor, Zipi y Zape, las hermanas Gilda... estas historias del Pulgarcito, de Escobar, Jorge, Manuel Vázquez..., eran mucho más que chistes, pero todos, de la España que aún celebraba el cabaret como iluminación para restricciones. En otras publicaciones, otros personajes preparaban la España del Seat 600 y de la pensión con arbolito: don Pío y doña Benita, la familia Ulises, las estilizadas polillas de Florito. Hasta tal punto esto era cierto que unos diputados, mediada la década de los cincuenta, pondría un cierto reparo a estas cabeceras insolentes con sus personajes infantiles. Un cortocircuito provocado por el profesor Trapisonda de Copenhague, el hombre que, desde las páginas del TBO, propuso a los niños españoles la fórmula de convertir en alimentos la arena de las playas. EXTRAÍDO DE CRÓNICA SENTIMENTAL DE ESPAÑA (GRIJALBO, 1998), DE MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN.

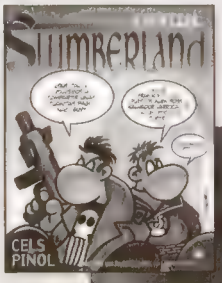
PARA TODOS LOS GUSTOS

TENEMOS... BÁRBAROS

SWORD
Nueva época de El Fanzine Sobre Bárbaros made in Spain. Una cita ineludible para cualquier aficionado a las creaciones de Robert E. Howard. Salida bimestral. Número 1, dedicado a autores españoles de Conan, ya disponible. Número 2, dedicado a Benito Gallego disponible en octubre.

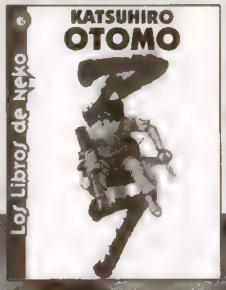
...Y ESPECIALES

Slumberland Especial nº 3 CELS PIÑOL
La historia de las épicas narices del Ñolo, y de su mucho olfato para convencernos a todos de quién es el mejor autor de comic de España. Eso sí, autor épico decadente.



Neko Especial nº 3
LA VISIÓN DE ESCAFLOWNE
La vida cambió para Hitomi cuando fue transportada mágicamente al misterioso mundo de Gaia. Y para los otakus españoles cuando conocieron su aventura. Todos los datos sobre este fascinante universo en esta completa guía.

Libro Neko nº 2
KATSUHIRO OTOMO
¿Es Katsuhiro Otomo el mejor autor del manga contemporáneo? ¿O el que mejor se ha vendido en Occidente? ¿Alguien entendió el final de Akira? Las respuestas a estas y otras muchas preguntas en este completo libro.

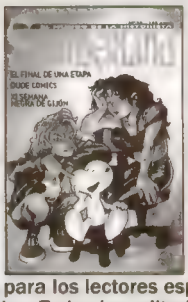


TENEMOS... LO MEJOR

Nosotros somos los muertos nº 5
Max. Pere Joan. Maria Colino. Sequeiros. Tamayo. Albert Monteys. Gallardo. Manel Fontdevila. Javier Olivares. Alex Fito. Lewis Trondheim. Mattotti. Kramski. Chris Ware. Julie Doucet. Los mejores autores españoles del momento y las más prestigiosas firmas extranjeras, reunidos en una revista diferente, capaz de satisfacer al más exigente de los aficionados.

NSLM/Bueno&Raro nº 1.
SI YO FUERA HOMBRE
Julie Doucet realiza, sobre papel y con un ácido sentido del humor, el experimento de la década. ¿Qué es exactamente eso de la guerra de los sexos? ¿Y si los sueños se transformaran en realidad?

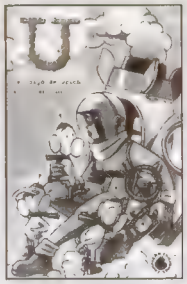
TENEMOS... REVISTAS



NEKO
Toda la actualidad del manga y el anime, en Japón y en España. Cada mes, lo que pasa allí y lo que pasa aquí; si no sale en Neko, es sólo un rumor.

SLUMBERLAND
La guía indispensable para los lectores españoles. Todas las novedades. Todas las editoriales. Todas las noticias. A partir de octubre, nueva época.

U, EL HIJO DE URICH
La mejor revista especializada sobre comics, comiqueros y bestias del comic. Todos los datos y todas las opiniones en jugosos números bimestrales centrados en diferentes autores. En septiembre, especial Manel Fontdevila.



DOLMEN
Si te sientes superheroico y conoces de memoria la alineación de los Vengadores mejor que la del Barça, esta es tu revista.

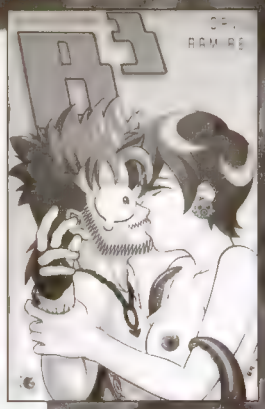
TENEMOS LIBROS

Los libros del Camaleón nº 3.
LA NOCHE DEL MURCIÉLAGO.
Santiago García da una vuelta por Gotham acompañado por el mejor guía nocturno de la ciudad: Batman. Una historia completa y exhaustiva del cruzado enmascarado y sus múltiples padres y familiares.

Los libros del Camaleón nº 4.
LA DIFERENCIA ENTRE ARRIBA Y ABAJO.
Josep Busquet se adentra en el universo de Jim Henson. De los Muppets a Fragel Rock pasando por Laberinto, peluches de colores y personalidades iconoclastas por todas partes.

Los libros del Camaleón nº 5.
ENTREVISTA CON EL FANPIRO.
Cels Piñol nos lo explica todo, todo, todo. Cómo se le ocurrió empezar a dibujar narizones. Cómo se metió en el mundillo. Cómo consiguió caerle bien a todo el mundo. Cómo lo hizo, por el hombre que, realmente, lo ha hecho.

TENEMOS... TEBEOS DE AQUÍ



B³
David Ramírez
¡Una conspiración contra el buen gusto amenaza la galaxia! Y sólo Bueno, Bonito, Barato, David Ramírez y su legión de fans femeninas pueden descubrirla. ¿O no?
Serie limitada de 7 números. Número 6 a la venta en octubre.

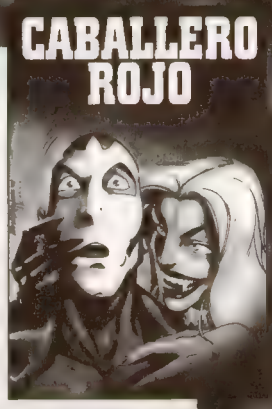
SHEOL
Vanessa Durán
En la oscuridad de la noche, se mueven seres fantásticos, atrapados por su condición y por su pasado.
Serie limitada de 4 números. Número 3 a la venta en octubre.

FABRICANTE
Lavilla y Blanco
El Fabricante es un mercenario, y siempre debe cumplir su encargo. Pero en este caso, acabar con una peligrosa secta resulta ser una misión diferente a lo que esperaba.
Serie limitada de 3 números Número 3 a la venta en septiembre.

ESPÚNIK
David López López
No todos los héroes son lo que parecen. David López, que ya se dio a conocer en la colección Brut de Ediciones La Cúpula, nos da su versión del tema en este número único.
Número único. A la venta en septiembre.

... Y DE ULTRAMAR

CABALLERO ROJO
Toni Torres y Mariano Navarro
Si al señor de la noche le saliera competencia, seguro que no se parecería al misterioso Caballero Rojo, muy dispuesto a enfrentarse al crimen de Buenos Aires -y de donde se tercie- con toda la fuerza de sus convicciones justicieras.
Serie abierta. Número 1 a la venta en noviembre.



ADEMAS ...

SEPTIEMBRE

FABRICANTE #3 [de 3]
Lavilla/Blanco
Último número.
24 pág. B/N.
250 pesetas.

DOLMEN #29
48 pág. B/N.
295 pesetas.

NEKO #44
Incluye encarte de correo.
48 pág. B/N y Color.
390 pesetas.

SHEOL #3 [de 4]
Vanessa Durán
24 pág. B/N.
250 pesetas.

SLUMBERLAND #36
32 pág. B/N.
125 pesetas.

U, EL HIJO DE URICH #12
64 pág. B/N.
325 pesetas

OCTUBRE

DOLMEN #30
48 pág. B/N.
295 pesetas.

B³ #6
David Ramírez
24 pág. B/N.
250 pesetas

NEKO #45
Incluye encarte de correo.
48 pág. B/N y Color.
390 pesetas.

COL. LOS LIBROS DEL CAMALEÓN #5
ENTREVISTA CON EL FANPIRO
Cels Piñol
120 pág. B/N.
975 pesetas.

MR. BLACK
Toni Guiral/Jesús Redondo
64 pág. B/N.
795 pesetas.

manel fontd

ENTREVISTA
REALIZADA POR
PEPE GÁLVEZ

evila

ES UNO DE NUESTROS MÁS BRILLANTES HISTORIETISTAS, Y UNO DE LOS POCOS CAPAZ DE GANARSE LA VIDA CON SUS TEBEOS. SIN EMBARGO, SE HA VISTO OBLIGADO A ORIENTAR SU CARRERA FUERA DE LA INDUSTRIA OFICIAL DEL CÓMIC, EN LA QUE PARECE NO QUEDAR SITIO PARA SUS SÁTIRAS COSTUMBRISTAS Y SUS REFLEXIONES SOBRE LA SOCIEDAD QUE LE RODEA, UNA TEMÁTICA APEGADA A LA TIERRA QUE SE SITÚA EN LAS ANTÍPODAS DE LAS FANTASÍAS ADOLESCENTES QUE DOMINAN NUESTRO MERCADO. MANEL FONTDEVILA (MANRESA, 1965) ES, COMO SU COMPAÑERO GENERACIONAL MAURO, UN DIBUJANTE QUE SE ALIMENTA DE LA VIDA Y QUE REFLEXIONA SOBRE SU ENTORNO. AL IGUAL QUE A MAURO, A ÉL ESA PERSPECTIVA LE HA LLEVADO A PUBLICAR EN MEDIOS PERIFÉRICOS AL NÚCLEO DE NUESTRO MUNDILLO VIÑETERO. MEDIOS COMERCIALES, COMO EL SEMANARIO *EL JUEVES*, O MEDIOS ALTERNATIVOS, COMO UNA LARGA LISTA DE FANZINES *DE LOS DE VERDAD*, PERO SIEMPRE FUERA DEL CUADRO, DONDE LA FOTO YA SE DIFUMINA.

ADEMÁS, MANEL ES UN TRABAJADOR INFATIGABLE, UN AUTOR QUE REFLEXIONA SOBRE LOS MECANISMOS DE SU OFICIO Y UN ENAMORADO DE LOS COMICS, LO CUAL CONVIERTE UNA CONVERSACIÓN CON ÉL EN UN LÚCIDO EXAMEN DE SITUACIONES Y CONVENCIONES QUE A MENUDO MERECEN SER REPENSADOS. SU CARRERA, INICIADA YA HACE MÁS DE QUINCE AÑOS A PESAR DE SU JUVENTUD, LE HA PERMITIDO SER TESTIGO DEL AUGE Y DECLIVE DE LA GENERACIÓN DE HISTORIETISTAS RENOVADORES DE LOS 80, QUE ES JUSTO LA PREVIA A LA SUYA, DE LOS ÚLTIMOS COLETAZOS DE LA ERA TOUTAIN, Y DE LA CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CRISIS PERMANENTE EN QUE VIVEN NUESTRAS VIÑETAS. UNA CRISIS INDUSTRIAL Y CREATIVA ANTE LA QUE MANEL FONTDEVILA SE ALZA COMO UNA DE LAS GRANDES ESPERANZAS PARA EL SIGLO XXI.

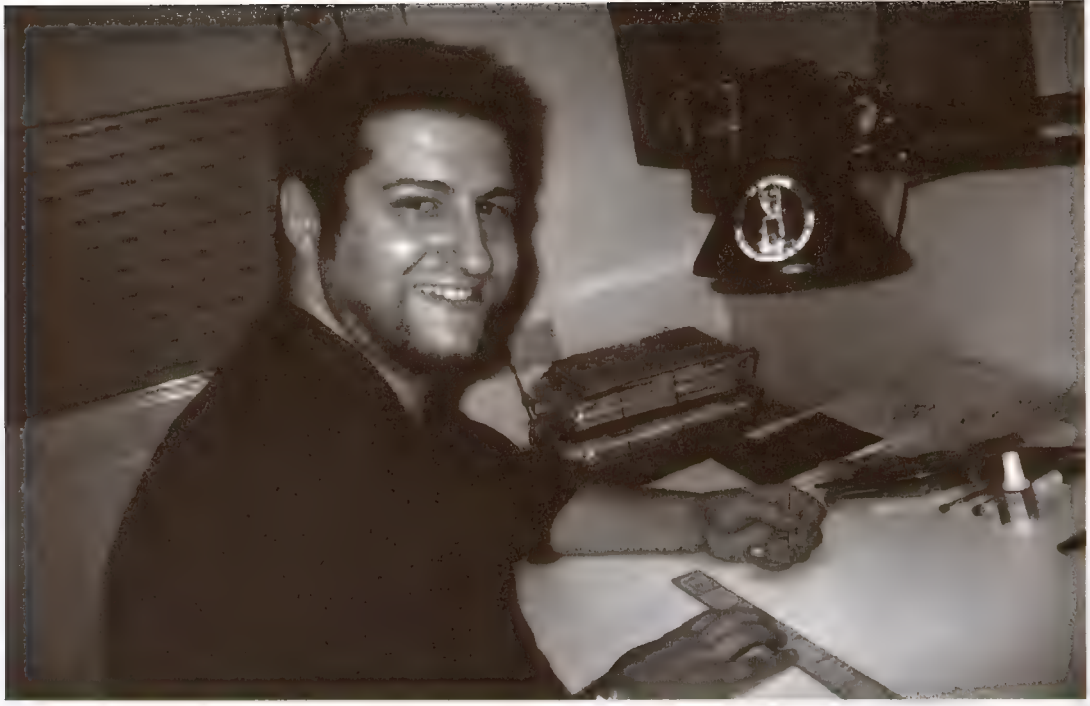
manel fontdecaba

ENTREVISTA
REALIZADA POR
PEPE GÁLVEZ

evila

ES UNO DE NUESTROS MÁS BRILLANTES HISTORIETISTAS, Y UNO DE LOS POCOS CAPAZ DE GANARSE LA VIDA CON SUS TEBEOS. SIN EMBARGO, SE HA VISTO OBLIGADO A ORIENTAR SU CARRERA FUERA DE LA INDUSTRIA OFICIAL DEL CÓMIC, EN LA QUE PARECE NO QUEDAR SITIO PARA SUS SÁTIRAS COSTUMBRISTAS Y SUS REFLEXIONES SOBRE LA SOCIEDAD QUE LE RODEA, UNA TEMÁTICA APEGADA A LA TIERRA QUE SE SITÚA EN LAS ANTÍPODAS DE LAS FANTASÍAS ADOLESCENTES QUE DOMINAN NUESTRO MERCADO. MANEL FONTDEVILA (MANRESA, 1965) ES, COMO SU COMPAÑERO GENERACIONAL MAURO, UN DIBUJANTE QUE SE ALIMENTA DE LA VIDA Y QUE REFLEXIONA SOBRE SU ENTORNO. AL IGUAL QUE A MAURO, A ÉL ESA PERSPECTIVA LE HA LLEVADO A PUBLICAR EN MEDIOS PERIFÉRICOS AL NÚCLEO DE NUESTRO MUNDILLO VIÑETERO. MEDIOS COMERCIALES, COMO EL SEMANARIO *EL JUEVES*, O MEDIOS ALTERNATIVOS, COMO UNA LARGA LISTA DE FANZINES *DE LOS DE VERDAD*, PERO SIEMPRE FUERA DEL CUADRO, DONDE LA FOTO YA SE DIFUMINA.

ADEMÁS, MANEL ES UN TRABAJADOR INFATIGABLE, UN AUTOR QUE REFLEXIONA SOBRE LOS MECANISMOS DE SU OFICIO Y UN ENAMORADO DE LOS COMICS, LO CUAL CONVIERTE UNA CONVERSACIÓN CON ÉL EN UN LÚCIDO EXAMEN DE SITUACIONES Y CONVENCIONES QUE A MENUDO MERECEN SER REPENSADOS. SU CARRERA, INICIADA YA HACE MÁS DE QUINCE AÑOS A PESAR DE SU JUVENTUD, LE HA PERMITIDO SER TESTIGO DEL AUGE Y DECLIVE DE LA GENERACIÓN DE HISTORIETISTAS RENOVADORES DE LOS 80, QUE ES JUSTO LA PREVIA A LA SUYA, DE LOS ÚLTIMOS COLETAZOS DE LA ERA TOUTAIN, Y DE LA CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CRISIS PERMANENTE EN QUE VIVEN NUESTRAS VIÑETAS. UNA CRISIS INDUSTRIAL Y CREATIVA ANTE LA QUE MANEL FONTDEVILA SE ALZA COMO UNA DE LAS GRANDES ESPERANZAS PARA EL SIGLO XXI.



Tu entrada en el pequeño "gran mundo" de la historieta comercial se produce oficialmente en el año 1990, pero en ese momento tú llevabas ya unos cuantos años trabajando profesionalmente con las viñetas.

Sí, desde muy joven ya me había movido por Manresa colaborando con revistas pequeñas de tipo ecologista en las que estaba mi hermano. Y en el año 1982 empiezo a trabajar en *Regió 7*, el diario local.

Tenías entonces diecisiete años.

Estaba a punto de hacerlos. El caso es que tenía que hacer un chiste diario, lo que era un coñazo porque no conocía prácticamente nada del ambiente político local y además la política me importaba tres pepinos. El caso es que, mejor o peor, lo hacía. Luego fui ampliando las colaboraciones, un tebeo los veranos, medias páginas... También participé en la realización de *Manresa S.A*,. una revista local que hacíamos entre tres, y que duró once números. Por otra parte he colaborado en otra revista de aquí, *El Pou de la Gallina,* para la que creé el personaje de Oleguer Bisbal.

Uno de los chistes de Regió 7

TIEMPOS DE FACULTAD

Regresamos al 90, en el que con una experiencia no muy conocida pero cierta consigues publicar en tres revistas a la vez: *El Víbora, Cairo* y *Makoki*. Haznos un poco de historia de cómo llegaste a conseguir esa entrada tan arrasadora.

Hasta entonces yo solía dibujar las historietas que a mí me apetecía hacer, las llevaba a las revistas y no me las cogían, en realidad me costaba presentar mis trabajos, porque tenía miedo de que me dijesen que estaban mal hechos. Pero al bajar a Barcelona y entrar en la Facultad de Bellas Artes conocí a un grupo de gente que también dibujaba y con la que cogí más confianza: Oscaraibar, Xavi Muntada, Padu, bueno conocer, yo conocía a los de mi quinta, es decir al Oscaraibar y al Pep Brocal, que estaba en mi clase.

¿En aquella época había movida comiquera en la Facultad?

Sí, pero ya a la baja respecto a la época de auge del *Taka de Tinta*. Cuando yo llegué, ese ambiente estaba en declive, el *Taka de Tinta* salía con menos periodicidad.

***Taka de Tinta* vino a ser la expresión más visible de un intento de crear desde la universidad un polo de referencia de la historieta, intento inspirado por Antonio Remesar, profesor de la Facultad y personaje hoy desaparecido del mundo de las viñetas pero de recuerdo aún controvertido ¿Cómo fue tu relación con él?**

Con Remesar tuve

poco contacto porque no sintonizaba con él, no entendía muy bien las clases que hacía... Además, resultaba que yo venía de una tradición de tebeo franco–belga y pensaba que los superhéroes eran majaradas, pero cuando llegué a la Facultad acababan de publicarse aquí *Watchmen* y *Dark Knight* y todo el mundo estaba colgado de este tipo de comics que no me atraían para nada, aunque me los leí con gran esfuerzo, pero el caso es que me costaba entrar en sus rollos. Además, ibas a clase de Remesar y este te salía un día con "¿Vosotros cómo haríais para representar que un señor desmonta un vaso en partículas y lo vuelve a montar?" y se quedaba sentado esperando la respuesta de una clase bastante estupefacta. Con todo esto yo, que esperaba que me enseñaran algo de tebeos, me sentía bastante decepcionado. Así que colaboré en algún número del *Taka de Tinta* y no tuve más relación con Remesar. Por otra parte estaban Oscaraibar y Xavi Muntada, que hacían el fanzine *El Dado*, con los que sí conecté porque me pareció que lo que hacían era más normal que lo del Remesar, que era una mezcla entre *Madriz* y Frank Miller.

Comentabas que tú venías de una tradición franco–belga que supongo estaba basada en la lectura de *Cavall Fort*. Sin embargo, la gente de *El Dado* parece tener una influencia más norteamericana.

Más americana, sí, pero en *El Dado* también se publicaba, bueno se "fusilaba" el *Spirou* de Chaland. Además, la influencia americana estaba ligada a la iconografía pop y a la cosa ésta más *kitsch*, y esto me resultaba divertido, cosa que no me sucedía con el *Watchmen*, que eran superhéroes que además iban al psicoanalista.

PRIMEROS ESCARCEOS CON LA INDUSTRIA

En aquellos momentos la historieta empieza a entrar en la gran crisis, pero aún había ambiente creativo, sobre todo comparado con ahora.

Sí, y no sólo es que entonces aún había revistas, sino que parecía que la cosa se dinamizaba, era el momento en que Beroy había publicado *Dr. Mabuse* y eso era como el síntoma de un primer relevo de autores en la historieta, relevo en el que yo no entré porque ya estaba montado cuando yo llegué allí.

Estás hablando de los provenientes del fanzine *Zero*: Castells, Ferry, Espinosa, Prado, Garcés...

Sí, pero yo lo ampliaría a una franja que va desde *Dr. Mabuse* hasta Fernando de Felipe. Entonces parecía que la gente joven se había de comer el mundo otra vez. Bueno, yo no porque

PALACIOS is the BEST
...NO TE MUEVAS, MARUJA, QUE ESTA ES PARA EL RÓSTER...
TK-TK-TK-TK-T
¡MONTAR, FOTOCOPIAR Y GRAPAR ES UN JUEGO PARA NUESTROS AMIGOS! ...¡EL FANZINE YA ESTÁ LISTO! ¡QUÉ BIEN HA QUEDADO! ¡A POR EL PRÓXIMO NÚMERO!
¿HAS VISTO EL "BIZARRE PALACIOS" QUE ME ACABA DE LLEGAR?¡ES ACOJONANTE!!
BAH... FLOTEAN LOS TEXTOS, COMO SIEMPRE... YO TE TRAIGO VARIOS DE MI ÚLTIMO "SEPULVEDA HARD FAMILY" CON UN ESPECIAL SOBRE MI CUÑADA ENCARNI...
LÓPEZ WIPE!!
FANZINES
¡WOW!!
FIN

acababa de llegar. Era una situación rara porque había crisis pero no se veía, Oscaraibar publicaba sus guiones sobre Vietnam, Navarro sacaba su *TBO*, no sé, todo el mundo tenía grandes ideas y parecía posible realizarlas.

Arriba: Colaboración en el fanzine El Dado. Debajo: Black Jack, médito guionizado por Oscaraibar.

Y lógicamente entonces tú decides entrar en ese mercado tan animado.

Mi primer intento lo realicé con Oscaraibar, entonces debía ser inevitable trabajar con él.

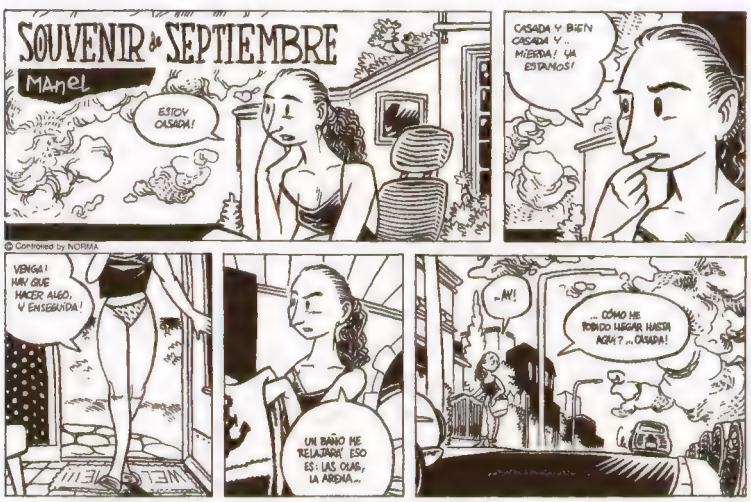
Porque tenía muchos proyectos.

Proyectos y esa especie de labia que te convencía para embarcarte sin darte cuenta en cosas rarísimas. Así fue que dibujé dos capítulos de una serie de un tío de Las Vegas que quería ser Sammy Davis Jr., un gran showman, pero que en realidad no era más que un pringadillo ludópata. Este trabajo me obligó a hacer algo que

LEE UNAS DECLARACIONES DE CHARLES MANSON. PODRÍA DEDICARLE UN ALBUM DOBLE
VAYA BESTIA!
SORPRESA!
LA ESTRELLA BESA A SU NOVIA
DEDICARÉ UN ALBUM DOBLE A CHARLES MANSON
?

Arriba: Una Pop Star, en El Víbora nº 122. Debajo:Souvenir de Septiembre en Cairo nº67.

siempre me da mucha pereza: documentarme. Total, que los dibujé y los llevamos a Toutain, para el que entonces Oscaraibar estaba haciendo varias cosas, aquél se lo miró y nos dijo que las cosas de humor se las sacaba en Francia por cinco mil pesetas y que aquello estaba bien pero que no pagaría más de 6.000 pelas la página. Y yo, que era al primer sitio al que iba y que tenía esa especie de orgullo del novel, dije que yo por 6.000 pesetas ¡nunca! Luego he trabajado por ese precio, pero la primera vez dije que no, sobre todo porque ya me veía buscando para cada viñeta una foto de Las Vegas, y si cada página tenía seis viñetas me salía a mil pelas la foto. Entonces propuse a Oscaraibar transformar el proyecto ambientándolo en el Barrio Chino de Barcelona, de manera que el protagonista sería un humorista con aspiraciones a explicar chistes en El Molino y convertir su ludopatía en una dependencia de las máquinas tragaperras. Oscaraibar me dijo que no había entendido nada, y lo dejamos correr.


SOUVENIR de SEPTIEMBRE
Manel
ESTOY CASADA!
CASADA Y BIEN CASADA Y.. MIERDA! YA ESTAMOS!
© Controled by NORMA
VENGA! HAY QUE HACER ALGO, Y ENSEGUIDA!
UN BAÑO ME RELAJARÁ! ESO ES: LAS OLAS, LA ARENA...
...AY!
...CÓMO HE PODIDO LLEGAR HASTA AQUÍ?... CASADA!

Aquí se manifestaba también esa tendencia tuya, no muy abundante hoy día, a buscar referencias en la realidad más próxima.

Es que yo cuando hago historietas pienso que trabajo para alguien que se las ha de leer, y ese alguien no son los padres del tebeo, sino la gente con la que me puedo ir a tomar copas por ejemplo. También es cierto que a veces hago lo que me apetece, como puede suceder con *Mr. Brain*, pero en general intento explicar historias que las pueda leer cualquiera.

Bueno, sigamos con tu desacuerdo con Oscaraibar

Sí, bien, de la experiencia con Oscaraibar me había quedado la idea de que había pensar la historia adecuada para la línea de la revista y no hacer la historia que querías y luego buscar la revista. Así que preparé una historia para *El Víbora* que trataba de un cantante de rock, una *rock star*, que se drogaba, follaba, se moría y cosas de ésas. A los del *Víbora* les gustó y me la publicaron. La segunda era sobre un tío del Opus que se enamoraba de una chica de los Salesianos y que además era fan del *Submarino Amarillo*. La verdad es que la historia no era buena y Berenguer me dijo que aquello era intelectual y no lo aceptó, con lo que acabé mi relación con *El Víbora*.

Entonces ya publicabas en *Cairo*.

La euforia de que me aceptaran una historieta en *El Víbora* me animó y presenté otra, *Souvenirs de Septiembre*, al *Cairo*. También me la cogieron y entonces decidí presentar una al *Makoki* que también se publicó. Con todo esto yo me sentía un triunfador y con la vida solucionada, hasta que me dijeron que no se podía dibujar en tres revistas a la vez, se ve que no era ético. Entonces, como había habido ya un desacuerdo con *El Víbora* y *Makoki* no era el tipo de revista que me gustaba, me concentré en *Cairo*.

IMPROVISACIONES Y EXPERIMENTOS

Y así publicaste *Hombres*, tu primera serie propiamente dicha.

En realidad *Hombres* empezó con *Souvenirs de Septiembre*, que tenía que ser el capítulo primero y último. Pero en *Cairo*, Laureano Domínguez, o Rafa [Martínez] a través de Laureano, me dijeron que la desarrollara como una serie.

El caso es que les hice caso, tomé a la chica como personaje principal, le añadí una hermana y las hice viajar de forma que conocieran gente por el camino. En cada capítulo improvisaba hasta que hacia la mitad de la serie, después de hacer muchas cosas raras, como convertir de golpe a la hermana en lesbiana o dedicar toda una historieta a otro personaje, decidí que debía ligar ese argumento que se me dispersaba, por no tener guión previo. Con esto me sucedió algo curioso y es que cuando salió el *Cairo* del Navarro, me sentí feliz porque sintonizaba con mi cultura franco–belga y me podía identificar con el estilo de sus historietas. Me identificaba tanto que yo me creía, con fe de adolescente, todo lo que decía el *Cairo* en sus artículos y editoriales, desde sus opiniones sobre historieta hasta cuando afirmaba que el mejor grupo que había salido en este país era La Mode. Y sin embargo, cuando empiezo a colaborar con *Cairo* hago todo lo contrario de lo que debía ser una historieta franco–belga, improviso continuamente y avanzo a trancas y barrancas. Así que decidí remediar el desaguisado y poner un poco de orden, pero ya no tuve tiempo porque la revista cerró.

De todos modos, como las historietas eran autoconclusivas ese desorden tampoco se notaba tanto, y además el toque humorista costumbrista salvaba la confusión. Lo cierto es que yo guardo muy buenos recuerdos de *Hombres*, supongo que también me influiría el grafismo a lo "Marcinelle".

Si es de la única manera que sabía dibujar, con mi plumilla con la que podía hacer rayas delgadas y gordas, lo que para mí fue un descubrimiento. A mí me pasa que respecto al tebeo combino ideas preconcebidas en lo narrativo e inocencia en la técnica gráfica, de la que me he preocupado menos. Por eso utilizaba la línea clara, porque es más limpia y lo que me interesa del dibujo es que se entienda con rapidez y claridad. En este sentido me había ejercitado bastante en el trabajo de reproducir las expresiones de la cara y los movimientos del cuerpo. No entiendo a los dibujantes que pueden prescindir de dibujar la expresión de la cara, incluso en gente que me gusta mucho como Tamayo, es perder una capacidad de comunicar terrible. Y no hablemos de dibujantes como Micharmut, que no sólo prescinden de la cara sino huyen de la claridad. Para mí el hecho de que para leerte la historieta primero hayas de descifrar el dibujo de cada viñeta es cargarse el ritmo y complicar excesivamente (innecesariamente) los procesos de lectura.

En esta apuesta por comunicar lo más directamente posible, supongo que influyen también tus años de chistes diarios.

Sí, trabajar aquí en Manresa es trabajar para un público que no está para virguerías estilísticas, y para el que el dibujo no puede ser de ninguna forma un obstáculo. Con esto no quiero decir que no me gusten dibujantes que se salen de lo digamos clásico, me gustan para el tipo de historias que ellos quieren narrar, no para las que quiero contar yo.

Sin embargo *Llueve*, tu segunda serie larga, esta vez con guión de Jaime Vane, es una historia de género negro pero la narración peca de retórica.

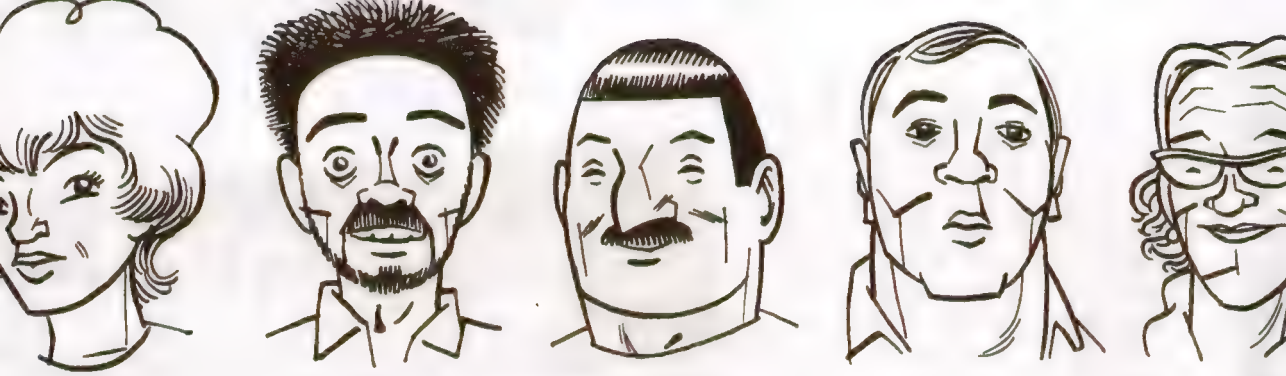
Pero como has dicho el guión no era mío.

Vale, pero entonces ¿qué representó para ti meterte en una narración muy diferente a lo que habías hecho hasta entonces, e incluso contrapuesta en parte a tus criterios?

Entonces había visto *Muerte entre las flores* de los Cohen, la vi tres veces en tres semanas, y un día saliendo del cine me encontré a Jaime Vane y hablamos sobre la posibilidad de hacer algo

LLUEVE
LLUEVE.
NO PUEDE AMBAR LEJOS
SIGUE LLOVIENDO DESPACIO.
EL GRUPO DE ALBERTO LE CERRARA EL PASO POR EL OTRO LADO.
ME RESGUARDO EN UN PORTAL QUE NO RECUERDO.
CRAK
NO PASA NADIE POR LA CALLE.
VOY A VER...

Llueve, con guión de Jaime Vane en Totem El Comix nº62.



por el estilo. Luego el trabajo fue muy espaciado, hacía otras cosas además, tenía dudas sobre cómo enfocarlo, pero seguí la serie porque era una forma de obligarme a mí mismo a dibujar cosas que de entrada no me apetecen: coches, calles, fondos, documentarme... Aunque es cierto que en algún momento me escaqueé como un bellaco, en general me esforcé porque estaba dibujando el guión de otro. Respecto a eso de la retórica, en aquella época estaban de moda cosas como las citas, las fotocopias que se ampliaban y reducían... a todo eso yo le tenía una manía de la hostia, así que al Vane le dije "no quiero citas ni fotocopias", las citas me las coló en el texto y las fotocopias las dibujé muchas veces.

JOHN PÁJARO
en
¡PELIGRO!
UNA VEZ MÁS, EL DOCTOR FRITZ (UN VIEJO ENEMIGO MÍO, SÍ) SE HABÍA ENCERRADO EN SU FORTALEZA DE LA SELVA NEGRA CON OTRA INTENCIÓN QUE LA DE DORMIR TRABAJO... ¡QUÉ SER ABOMINABLE!

Arriba y Debajo: Tiras de rostros, ilustraciones para Ciencia y Vida.
Centro: John Pájaro, en Cairo nº64, dibujos de Brocal y guión de Manel sin acreditar.

Eso de las citas era como pedir prestado a otros medios un pedigrí de cultura.

Sobre eso recuerdo que una vez estaba yo en mi piso de Barcelona, cuando apareció Oscaraibar que estaba haciendo unos guiones para Fernando de Felipe –los del Vietnam– y estaba preocupado porque tenía entre manos un capítulo que trataba de un surfista que iba por un túnel y, claro, necesitaba una cita sobre el túnel para ponerla en el principio. Total, que un compañero mío le dejó *El túnel*, un libro de Sábato, del que sacó la oportuna frase.

TRABAJAR EN EQUIPO

En aquella época tocabas muchos registros, dibujabas guiones ajenos pero también realizabas guiones para otros, como es el caso de *¡Hola terrícola!*, dibujado por Pep Brocal. A Pep Brocal lo conoces en la Facultad...

Mi relación con Pep es un capítulo aparte, él me ayudó a entender muchas cosas, él ya tenía meditadas muchas cosas sobre los tebeos, y al mismo tiempo era una persona superlúcida que te las hacía entender. Piensa que él tenía un estilo realista que todo el mundo aplaudía, que Toutain lo recibió con los brazos abiertos, que pudo hacer lo que quiso y que en un momento dado dijo, "esto que hago no me interesa". Estuvo un año o dos sin publicar buscando un estilo que se adecuase mejor a lo que quería explicar, y luego regresó para empezar otra vez de cero. Entonces coincidimos y juntos descubrimos a gente como Kurtzman, Goosens... se creó una complicidad que se extendía a nuestros gustos en el cine o la

literatura. Como había esa excelente relación, yo tenía ganas de trabajar con él. Así que colaboramos, en *John Pájaro* y luego empezamos *¡Hola terrícola!* En ésta abordamos sin contención todas las inquietudes que entonces sentíamos, por lo que fue muy emocionante y divertido. Quiero insistir en que el trabajo fue conjunto y cuando firmábamos guión y dibujos Manel y Brocal quería decir que compartíamos las dos fases del trabajo. Yo no dibujaba a lápiz ni pasaba a tinta, pero sí planificaba y hacía esbozos, y la historia la creábamos en equipo, sería algo parecido a lo que ahora hacen Dupuy y Berberian, aunque yo dibujaba menos y guionizaba más. Fue un buen momento, de esos en que la colaboración está en un estado de gracia y eso hizo que las historietas nos salieran redondas. Por ello no entiendo aún como no se vendió, y aunque sea inmodestia ahora aún lo leo y me digo: ¡Dios mío, si es buenísimo! [*risas*]

Me temo que la sutileza no es muy comercial. Un aspecto a señalar de *¡Hola terrícola!* es que dejas de explicar cosas de la realidad y las cuentas de la ficción que ti te gusta.

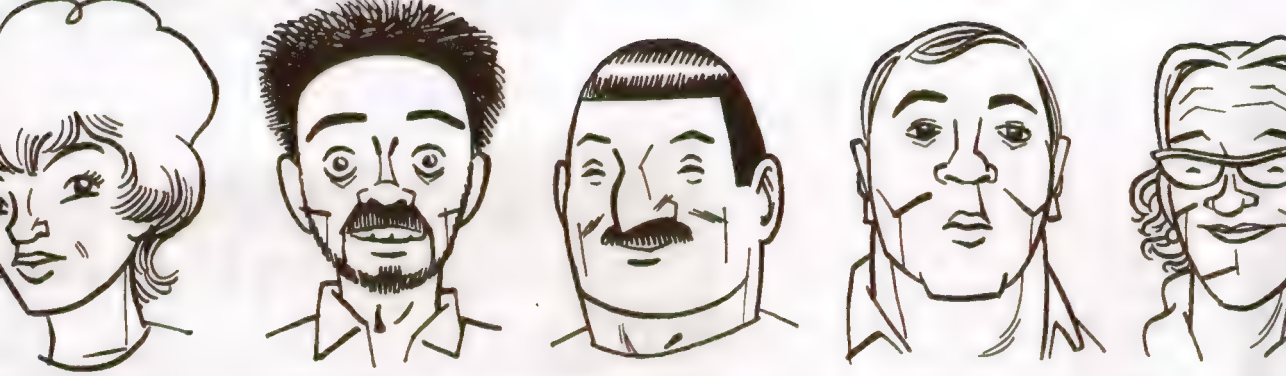
Bueno, lo cierto es que cuando hicimos *¡Hola terrícola!* casi no había visto películas de serie B. Eso sí, había leído cosas sobre los marcianos, que me daban mucha risa, las encontraba muy ridículas. A mí los marcianos me hacen mucha gracia porque son personajes limpios, que no tienen carácter ni personalidad, son simplemente personajes. O sea que a mí me interesaban mucho más por sus posibilidades humorísticas que por los temas de invasiones y demás.

Otro obstáculo para el público podía ser su condición de humor indirecto, de elaboración humorística sobre esquemas y códigos de referencias.

¡Hola terrícola!, dibujos de Brocal y guión de Manel

¡UN CEREBRO, IGOR! TRAEMELO DE DONDE QUIRAS, PERO QUE SEA GRANDE... HERMOSO... ¡Y FRESCO!
¡COMO USTED DIGA, PROFESOR FRANKENSTEIN!!
¿CUANTAS VECES HABRÁN VISTO ESTA ESCENA NUESTROS LECTORES MAS MISÁNTROPOS?... AHORA ES REAL... AVISO A LOS PUSILÁNIMES: ¡NO SIGAN LEYENDO!

Pero es que yo hacía los guiones pensando en que los pudiera entender todo el mundo, no hace falta tener una carrera para saber que son un sabio loco y un marciano. Sólo eran historias para reír. Nunca utilizaría las referencias si éstas pueden ser un obstáculo para que cualquier persona entienda la historia. Otra cosa que me molesta del recurso a las referencias es



por el estilo. Luego el trabajo fue muy espaciado, hacía otras cosas además, tenía dudas sobre cómo enfocarlo, pero seguí la serie porque era una forma de obligarme a mí mismo a dibujar cosas que de entrada no me apetecen: coches, calles, fondos, documentarme... Aunque es cierto que en algún momento me escaqueé como un bellaco, en general me esforcé porque estaba dibujando el guión de otro. Respecto a eso de la retórica, en aquella época estaban de moda cosas como las citas, las fotocopias que se ampliaban y reducían... a todo eso yo le tenía una manía de la hostia, así que al Vane le dije "no quiero citas ni fotocopias", las citas me las coló en el texto y las fotocopias las dibujé muchas veces.

JOHN PÁJARO
en
¡PELIGRO!
UNA VEZ MÁS, EL DOCTOR FRITZ (UN VIEJO ENEMIGO MÍO, SÍ) SE HABÍA ENCERRADO EN SU FORTALEZA DE LA SELVA NEGRA CON OTRA INTENCIÓN QUE LA DE DORMIR TRABAJO... ¡QUÉ SER ABOMINABLE!

Arriba y Debajo: Tiras de rostros, ilustraciones para Ciencia y Vida.
Centro: John Pájaro, en Cairo nº64, dibujos de Brocal y guión de Manel sin acreditar.

Eso de las citas era como pedir prestado a otros medios un pedigrí de cultura.

Sobre eso recuerdo que una vez estaba yo en mi piso de Barcelona, cuando apareció Oscaraibar que estaba haciendo unos guiones para Fernando de Felipe –los del Vietnam– y estaba preocupado porque tenía entre manos un capítulo que trataba de un surfista que iba por un túnel y, claro, necesitaba una cita sobre el túnel para ponerla en el principio. Total, que un compañero mío le dejó *El túnel*, un libro de Sábato, del que sacó la oportuna frase.

TRABAJAR EN EQUIPO

En aquella época tocabas muchos registros, dibujabas guiones ajenos pero también realizabas guiones para otros, como es el caso de *¡Hola terrícola!*, dibujado por Pep Brocal. A Pep Brocal lo conoces en la Facultad...

Mi relación con Pep es un capítulo aparte, él me ayudó a entender muchas cosas, él ya tenía meditadas muchas cosas sobre los tebeos, y al mismo tiempo era una persona superlúcida que te las hacía entender. Piensa que él tenía un estilo realista que todo el mundo aplaudía, que Toutain lo recibió con los brazos abiertos, que pudo hacer lo que quiso y que en un momento dado dijo, "esto que hago no me interesa". Estuvo un año o dos sin publicar buscando un estilo que se adecuase mejor a lo que quería explicar, y luego regresó para empezar otra vez de cero. Entonces coincidimos y juntos descubrimos a gente como Kurtzman, Goosens... se creó una complicidad que se extendía a nuestros gustos en el cine o la

literatura. Como había esa excelente relación, yo tenía ganas de trabajar con él. Así que colaboramos, en *John Pájaro* y luego empezamos *¡Hola terrícola!* En ésta abordamos sin contención todas las inquietudes que entonces sentíamos, por lo que fue muy emocionante y divertido. Quiero insistir en que el trabajo fue conjunto y cuando firmábamos guión y dibujos Manel y Brocal quería decir que compartíamos las dos fases del trabajo. Yo no dibujaba a lápiz ni pasaba a tinta, pero sí planificaba y hacía esbozos, y la historia la creábamos en equipo, sería algo parecido a lo que ahora hacen Dupuy y Berberian, aunque yo dibujaba menos y guionizaba más. Fue un buen momento, de esos en que la colaboración está en un estado de gracia y eso hizo que las historietas nos salieran redondas. Por ello no entiendo aún como no se vendió, y aunque sea inmodestia ahora aún lo leo y me digo: ¡Dios mío, si es buenísimo! [*risas*]

Me temo que la sutileza no es muy comercial. Un aspecto a señalar de *¡Hola terrícola!* es que dejas de explicar cosas de la realidad y las cuentas de la ficción que ti te gusta.

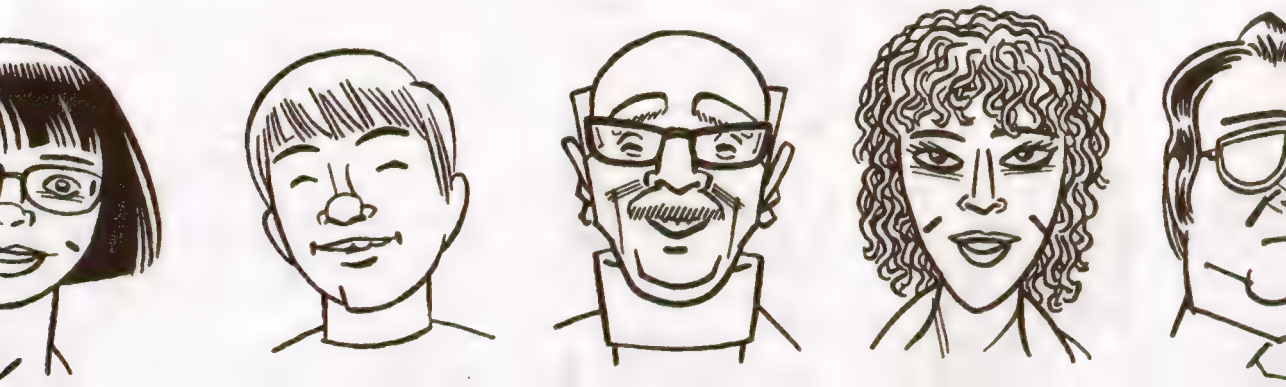
Bueno, lo cierto es que cuando hicimos *¡Hola terrícola!* casi no había visto películas de serie B. Eso sí, había leído cosas sobre los marcianos, que me daban mucha risa, las encontraba muy ridículas. A mí los marcianos me hacen mucha gracia porque son personajes limpios, que no tienen carácter ni personalidad, son simplemente personajes. O sea que a mí me interesaban mucho más por sus posibilidades humorísticas que por los temas de invasiones y demás.

Otro obstáculo para el público podía ser su condición de humor indirecto, de elaboración humorística sobre esquemas y códigos de referencias.

¡Hola terrícola!, dibujos de Brocal y guión de Manel

¡UN CEREBRO, IGOR! TRAEMELO DE DONDE GUIRAS, PERO QUE SEA GRANDE... HERMOSO... ¡Y FRESCO!
¡COMO USTED DIGA, PROFESOR FRANKENSTEIN!!
¿CUANTAS VECES HABRÁN VISTO ESTA ESCENA NUESTROS LECTORES MAS MITÓMANOS?... AHORA ES REAL... AVISO A LOS PUSILÁNIMES: ¡NO SIGAN LEYENDO!

Pero es que yo hacía los guiones pensando en que los pudiera entender todo el mundo, no hace falta tener una carrera para saber que son un sabio loco y un marciano. Sólo eran historias para reír. Nunca utilizaría las referencias si éstas pueden ser un obstáculo para que cualquier persona entienda la historia. Otra cosa que me molesta del recurso a las referencias es



Arriba: de izquierda a derecha, Brocal, Marcel y Manel. Debajo: el chiste del perro Mistetas, en Mr. Brain

esa visión típica de una estantería en la que aparecen una serie de libros con nombres ilustres, es como decir: mira qué listo soy.

BUSCANDO LAS CLAVES DEL HUMOR

De todos modos, es evidente que aquí ya trabajas el humor no como forma de ver la realidad, sino como un sistema que tiene sus propias normas.

Es que después de unos cuantos años de hacer humor, te planteas analizar sus mecanismos, y llegar a hacer un chiste como si respondiera a una fórmula matemática. Una vez Mauro Entrialgo me recomendó *El chiste y su relación con el subconsciente*, un libro de Freud. Luego lo leí y lo que trataba sobre el chiste estaba bien, pero lo del subconsciente era insufrible. También hay un capítulo de *Mr. Bean* en el que expone los sistemas básicos para provocar la risa: la exageración, la confusión de palabras... Con lo cual llegas a la conclusión de que la teoría no es muy complicada, aunque después pasa como con los trucos de magia, que cuando te los explican parecen muy fáciles pero luego no hay forma de que te salgan.

Una vez Mauro Entrialgo me recomendó *El chiste y su relación con el subconsciente*, un libro de Freud. Luego lo leí y lo que trataba sobre el chiste estaba bien, pero lo del subconsciente era insufrible

En este análisis sobre el humor aparece el chiste del perro llamado Mistetas como una especie de elemento recurrente al que no puedes evitar dejar de rendir homenaje.

Mi relación con el chiste se estableció tal como lo expliqué en la historieta de *Mr. Brain*, donde explicaba mi sorpresa ante la universalidad de ese chiste. Para mí es una especie de paradigma de la imbecilidad, que me hace plantear cómo es que una cosa tan mala tiene tanto éxito y otras buenas se van a tomar por el saco, pero también me hace reflexionar sobre la eficacia de un mecanismo tan evidente y transparente.

En *¡Hola terrícola!* aparecen también esas páginas sueltas que reproducen los esquemas de las revistas infantiles.

Las hicimos porque habíamos visto algo de Chaland y Cornillon de ese estilo, nos gustó y lo utilizamos para sustituir un capítulo. Después, cuando hicimos el álbum, añadimos cuatro páginas más de ese estilo.

Hace ya un hermoso montón de años, mi hermano pequeño me contó algo trivial a primera vista, pero sorprendente cuando lo piensas un poco...
¡ME SE UN CHISTE! ... ES DE QUE UNA SEÑORA TIENE UN PERRO LLAMADO MISTETAS ...
TBO

Ya que mencionas a Chaland, sería interesante remarcar el peso y la influencia que tenía en aquel momento.

Sí, por cierto que cuando murió Chaland, Pep Brocal y yo estábamos convencidos de que el *Cairo* haría algo bestial, que lo sacarían en portada, que publicarían un artículo, pero no salió ni una nota. Sin embargo, tanto en mi historieta como en la de Brocal nos las apañamos para introducir la noticia de la muerte dentro de la narración. Dejando aparte esa anécdota, es cierto que nos gustaba y que aún nos gusta mucho, muchísimo. Chaland era un autor completo que empezó teniendo muchas influencias y acabó siendo él una influencia, además nos enseñó mucho en el arte de saber sintetizar.

Antes has mencionado que Pep Brocal y tú habíais descubierto a Kurtzman y Goossens. ¿Hasta que punto influyen esos autores en *¡Hola terrícola!*?

Kutzman mucho, sobre todo gráficamente y en la inmediatez y la dinámica, esa capacidad de hacer que pasen muchas cosas, su humor demencial, ese contexto de cosas pequeñas que acompañan a la acción principal. Goossens no influyó tanto en *¡Hola terrícola!*, donde tenía menos importancia su forma de trabajar los personajes, que es lo que más me gusta de él.

En ese momento en que las influencias tienen una función decisiva, ¿qué otros autores aparte de Chaland, Kurtzman y Goossens recuerdas que te impactaran?

Muchos, era un momento en que descubrías cosas continuamente, aunque no era fácil acceder a ellas. Podría citar a Wasterlain, a Burns, Pazienza, Martí y sobre todo a Gallardo por su sentido del humor, el saber usar las referencias... Gallardo es un tío que aún ahora ves dibujos suyos y siempre va varios kilómetros por delante del segundo, marcando pautas. En *¡Hola terrícola!* está muy presente su influencia, especialmente la de *Perro Nick*.

A CONTRACORRIENTE

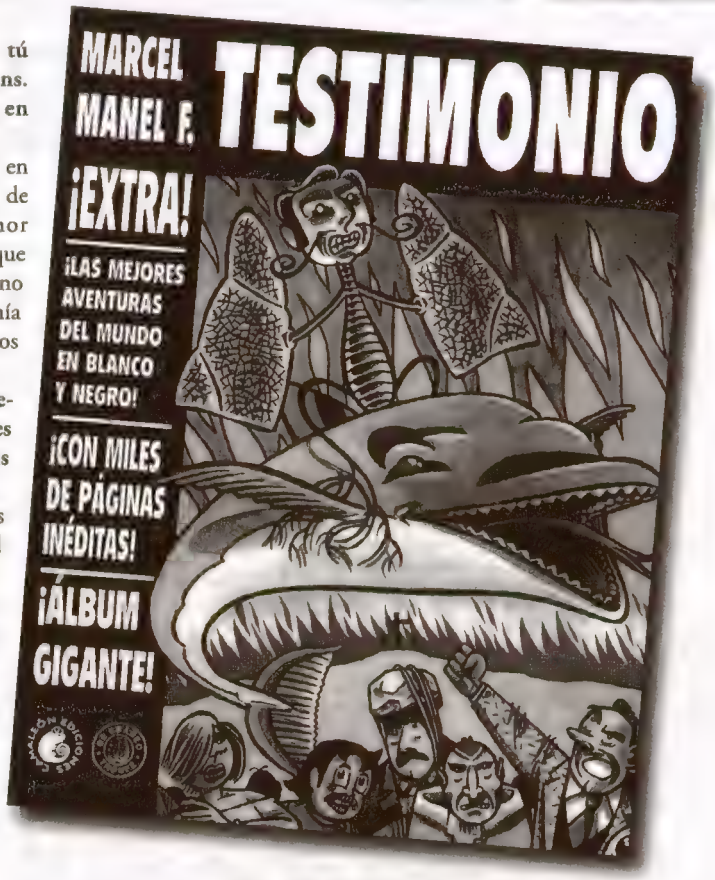
Y ahora un nuevo cambio de registro, en el 92 inicias la publicación de *Testimonio*, una serie que empiezas solo pero que toma su propia personalidad cuando dibujas los guiones de Marcel. A partir de ese momento elaboráis una serie de historietas impactantes que deforman radicalmente la realidad al mismo tiempo que introducen en la ficción más desmadrada elementos de realidad.

De hecho, creo que es un álbum suyo, porque yo me limitaba muchas veces a pasar en limpio su guión, lo que tampoco era fácil.

¿Cómo se gestó esa colaboración?

En aquel momento yo tenía muchas ganas de aprender y de experimentar, y me apetecía trabajar con gente que plantease cosas diferentes y consistentes, por eso trabajé con Marcel, porque lo que hacía era muy raro pero respondía a una visión particular del mundo y me gustaba mucho. Marcel es un guionista único que plantea soluciones gráficas originales, algunas con el tiempo parecen más bastas, pero la mayoría eran muy creativas. Siempre conseguía sorprenderme con sus guiones, sorprenderme y angustiarme con la duda de cómo podría representar todo lo que me proponía. En una viñeta podían salir doscientas cosas importantísimas, algunas de ellas no acabadas de ver por qué tenían que aparecer, pero él te lo explicaba con una capacidad de convencimiento total y te lo creías, claro que luego se marchaba, te dejaba el guión y tú ya no te acordabas de por qué tenía que salir, pero en conjunto sus propuestas me parecían elaboradas como una especie de juego muy atractivo. El caso es que cuando acababa la historieta me sentía muy satisfecho, porque lo que salía tenía algo de emocionante y era otra forma de ver el humor.

Testimonio, álbum con guión de Marcel y dibujos de Manel.



Sin embargo, la cantidad de mensajes que aparecen en una sola viñeta puede dificultar la lectura y pasar aquello que criticabas de Micharmut.

Yo creo que en este caso la cantidad de mensajes no condiciona la lectura porque no hay un ritmo tan marcado entre viñeta y viñeta, además no se trata de descifrar qué quiere decir el dibujo, sino aceptar el riesgo de entrar en un mundo desmesurado por un exceso de imaginación. Sí que es cierto que hay que pedir un esfuerzo al lector y yo soy contrario normalmente a ello, pero en *Testimonio* creía que valía la pena. Era como un deber que yo me imponía, porque había un señor que hacía unos guiones muy buenos y alguien tenía que dibujarlos, como un servicio que se hace a la humanidad. Puede que entonces nos adelantáramos, pero en el fondo este tipo de historias están muy cercanas a muchas de las que ahora publica l'Association.

Cuando hacíamos un chiste tonto la gracia estaba en poner en evidencia el mecanismo del gag

Un tipo de historietas que se plantean la descripción y la narración de lo que sucede en nuestra mente, ese abierto y poco explorado espacio narrativo.

Otra cosa interesante eran las referencias, cada vez que Marcel me entregaba el guión venía con una maleta llena de libros y portadas de discos y de letras de canciones, fotos recortadas de vete a saber dónde, un libro de enfermedades cutáneas que había encontrado en Holanda y que tenían que aparecer en la historieta porque eran necesarias. Con todas estas cosas lo cierto es que sus guiones me daban muchísimo trabajo, y además sin cobrar ni un duro.

¿Os habéis planteado dar una continuidad a vuestra colaboración?

Bueno, con este álbum di por finalizada una etapa, aunque esporádicamente sí que me gustaría volver a trabajar con Marcel.

LA DIMENSIÓN LOCAL

Cerramos pues una etapa y abrimos otra más centrada en trabajos de salida comercial, compensada en cierta parte por *Mr. Brain*. Pero por debajo de estos cambios se mantiene constante tu trabajo en el entorno de Manresa.

Sí, porque además las cosas que he hecho en Manresa muchas veces han sido como un banco de pruebas previo a lo que he publicado fuera.

De tu trabajo manresano destacan las historietas protagonizadas por *Oleguer Bisbal, un manresà com cal* (un manresano cabal) del que se ha llegado a publicar un álbum. ¿En que año nace esta criatura?

Oleguer nace en el 87 y muere (temporalmente) en el 97.

Oleguer es como una especie de ajuste de cuentas con el *bolinguer*, el pequeño empresario y comerciante mezquino que representa la parte más desagradable del paisanaje de tu ciudad.

Y de Cataluña entera. Era un personaje que me hacía mucha gracia y que me ha permitido decir muchas barbaridades, y además tenía una función relajadora al facilitarme soltar mis rebotes. Y es que yo veo a veces cosas en Manresa que me afectan mucho más que lo que leo en *El País* y me sienta bien poder dar una respuesta inme-

Oleguer Bisbal, personaje creado por Manel para el Pou de la gallina.

La Gallina Mutante Y Psicópata De Plutón
ROSENDA
EL SEGGETO DE MI... FODTUNA... ¿LO SABE, CAMADEDO?
?!
EL EMINENTE CIENTÍFICO RUSO PETRIEVH... ¡AQUÍ!
Y... ¡¡ENTRANDO EN UN CABARET!!
DISCO
BAR
GLU
CUANDO DIGA TRES, HERMA-NUSKY!!
DA!
NUESTRA HISTORIA EMPIEZA EL DIA EN QUE PALMIRO GONZALEZ-MACAULY, ATURDIDO POR EL ALCOHOL, HABLÓ UN POCO MAS DE LA CUENTA...
AUNQUE QUIZAS FUESE EL DÍA EN QUE GUSTAVO FLAITEX, AÚN CONVALECIENTE DE LA EXPLOSIÓN DEL CAPÍTULO ANTERIOR, HIZO AQUEL EXTRAÑO DESCUBRIMIENTO...
O MAS BIEN EL DIA EN QUE UNOS MALVADOS GEMELOS REALIZARON UN CURIOSO RAPTO...
¡GRNF!!
SEA COMO SEA, TODO ELLO CONFLUYÓ EN UNA DE LAS MÁS SUCIAS, TREPIDANTES Y SEMI-CIENTÍFICAS AVENTURAS DE ROSENDA, LA GALLINA ENEMIGA DE LA FRATERNIDAD HUMANA... AMIGO LECTOR... ¡EMPIEZA EL BAILE!!
...QUIEN OSA HACER EL MAL SIN HABERME ¡INVITADO?!
¡LO SIENTO, CAMARADA!
...LA DELINCUENCIA NO ES UN GUATEKEIEV YE-YÉ!!
...Money
KALINKA

diata y visceral.

No hay muchos autores que compartan esta doble vida, por un lado un público de todo el estado y de parte del extranjero y por otro lo local, vivida además de forma muy intensa.

Entiendo que no haya mucha gente que lo haga porque es una esquizofrenia, y ahora estoy intentando dejar cosas aquí. Pero mientras he podido, he intentado mantener mi trabajo manresano, porque me hace sentirme parte del lugar donde vivo. Por otro lado me permite ejercer la provocación, provocar es bueno si sabes que vas a llegar al sujeto al que te diriges, cosa que en Manresa tenía la seguridad de que iba a suceder, y sólo de imaginar la cara que pondría el provocado al leerme me daba para reír una semana seguida.

LA AVENTURA DE LA AUTOEDICIÓN

Antes de entrar con tus trabajos para *La Puta Mili* y *El Jueves* podríamos hablar de *Mr.Brain*.

Mr. Brain sale en un momento en el que podíamos decir que habíamos quemado la etapa de trabajar para la industria del tebeo, es decir habíamos comprobado que la cosa no daba para mucho, ni en lo creativo ni en lo económico. Entonces conocimos también y casi por casualidad a Juan Carlos Gómez, de Camaleón, que estaba editando *Gorka*. De modo que la coincidencia de las ganas de seguir haciendo cosas, el hartazón de la industria y la posibilidad de la autoedición nos impulsó a crear nuestro propio tebeo.

¿Pensabais entonces que tendría salida comercial o lo realizasteis por daros el gusto de hacer lo que queríais?

De entrada, al hacer lo que queríamos sabíamos que prescindíamos de un público mayoritario, pero pensábamos, erróneamente, que habría suficiente gente que compartiría nuestros gustos como para mantener la revista.

En *Mr. Brain* publicas *Rosenda*, una serie que, parece ser, también había sido rechazada por la industria.

Rosenda nació como un proyecto que presenté a Toutain, que en principio a él le pareció muy bien y que me dijo que lo dibujase, cosa que hice. Pero luego cuando se lo llevé me comentó literalmente: "¡Ay, pero yo pensaba que sería como la Pantera Rosa!" Así que cogí mis ocho páginas y me las llevé a casa. Esa fue la última vez que pisé una editorial de cómic de este país,

Rosenda, la gallina mutante y psicópata de Plutón, heroína de Mr. Brain.

...SÍ, HOLA, SOY YO, KIKO LEDGARD, JAJAJA... CON MIS CALCETINES DE COLORES DISTINTOS...
...Y EN LAS MUÑECAS... ¡HOP! ¡MONTONES DE RELOJES MARCANDO EXACTAMENTE LA MISMA HORA!
Y... ¡REÍMPANOS!... ¿Y SI SE HUBIESEN PARADO TODOS A LA VEZ?!... ¡PODRÍA OCURRIR!!
¡AMIGO!¿SOY KIKO LEDGARD! ¿ME DA LA HORA?!
NO
EL DOCTOR QUATERMASS JAMÁS SACABA SUS MANOS DE LOS BOLSILLOS.

El humor de Mr. Brain: Quatermass (arriba) y Romeo y Julieta...la cita!! (debajo).

no porque tuviera un amor propio enorme sino porque ya estaba harto.

***Mr. Brain* además de una plataforma donde publicar es también una especie de portavoz de vuestros gustos, que exponéis a través de artículos, homenajes o colaboraciones.**

Como ya he dicho antes, con Pep Brocal y también con Padu teníamos una fuerte coincidencia de gustos, en especial nos atraía lo que se había hecho en los años cincuenta y sesenta en cine, tebeos y cuestiones de imagen en general. Creíamos que esa época era el origen de la estética posterior, pero no queríamos hacer un revival, sino volver a comenzar desde aquel punto de partida. Por ello hablamos de Kurtzman, de películas de serie B y de temas de cultura popular que tuviesen sentido del humor, porque el sentido del humor es para mí una parte esencial de la cultura de los años sesenta. Claro que esa época da para mucho y constantemente descubrías cosas que las podías poner allí dentro, de forma que acababas sintiéndote desbordado. Tenías al Kurtzman, pero también estaban los tebeos del *Tío Vivo* y muchas cosas más. Ahora bien, también hay cosas posteriores a las que no puedes cerrar los ojos como Ever Meulen, o Dupuy y Berberian, el Sempé, Clowes...

Y en todo ello hay una reivindicación del humor primario, directo y un poco tonto.

Tonto pero al mismo tiempo elaborado, porque cuando hacíamos un chiste tonto la gracia estaba en poner en evidencia el mecanismo del gag.

¿Después de cinco números y un tiempo de ausencia se puede dar por acabada la experiencia de *Mr. Brain*?

De momento está en suspenso. *Mr. Brain*, a pesar de sus pocos números, tiene dos etapas, la primera con Padu y la segunda a partir de que éste por problemas profesionales deja la revista. Esta ausencia nos estimuló a contar con otra gente como Gallardo, inspirador de *Mr. Brain*, Mauro... Así que mientras podamos contar con estas colaboraciones supongo que continuaremos.

¿Pero vosotros tenéis ganas de seguir?

Ganas tenemos, pero también es cierto que, aunque suene a *Estrenos TV*, nosotros, o por lo menos yo, no somos ya los mismos que empezamos *Mr. Brain*. Si entonces quería hacer un tebeo como los que hacía Kurtzman, pues ahora a lo mejor querría hacer un tebeo al estilo de *Delitos y faltas* de Woody Allen, o reflejar montañas de cosas que te impactan. Porque aunque el medio da para mucho, llevamos un ritmo tan lento que uno evoluciona mucho más deprisa que lo que se plasma en la historieta. Si *Mr. Brain* saliera cada dos meses, seguramente la historia de la Rosenda la hubiera quemado a su tiempo y habría empezado a hacer otra cosa. O sea, que si *Mr. Brain* vuelve a salir, nos lo replantearemos para que ya no sea sólo un homenaje a los sesenta sino que también aparezca reflejada aquella evolución que queríamos conseguir.

LA PROFESIONALIDAD BIEN ENTENDIDA

Después de trabajos varios, como los guiones que hiciste para *l'Avui dels Supers*, y de forma paralela a *Mr. Brain*, empiezas *Emilia*. Ésta es una serie para *La Puta Mili* y por lo tanto dirigida a un público mayoritario, con un tema sobre el que curiosamente no creo tengas mucha experiencia.

No tengo ninguna experiencia. Mira, a mí lo de hacer una serie de humor con el formato de una página me encantó porque este tipo de historietas siempre me ha gustado, sólo te diré que para mí la mejor historieta que se ha hecho en este país es *La Familia Ulises*. Ahora bien, la putada era que la revista estaba destinada a militares y

TROBEM EL PARE, MALLOFRÉ VEIENT EL SEU VÍDEO PREFERIT D'ÈXITS DE LA NÚRIA FELIU
DES DON DIU QUE TRUCA? SANTA SAMPAINA DEL RIEROL?
AUXILI!!

yo ni he hecho la mili ni el tema me interesa para nada. Pero, aun teniendo en cuenta todo esto, afronté el trabajo con la alegría de poder cobrar cada mes. El caso es que tenía que recurrir a los amigos para documentarme, no sobre anécdotas sino sobre el contexto gráfico donde pasaba la mili, copiaba dibujos de uniformes y garitas del Ozeluí, porque creía que él habría hecho la mili. Luego, Sempere me dijo que él se los copiaba de mí. Y es que allí nadie había hecho la mili, ni el director que era el Maikel ni mucho menos el Monteys que luego le sustituyó. Así que yo me lo monté con la historia de una pareja, Emilia y Mauricio, en la que ella se iba a la mili disfrazada de tío para seguirle a él.

Historia que ya aparecía en *La cruel guerra*, una canción del folk yanqui de protesta de cuando los inicios de la guerra del Vietnam.

Pues no tenía ni idea. La serie salió porque pensé que si colocaba a esos dos allá podía escaquearme un poco de la mili para tratar los problemas de la pareja. El planteamiento era absurdo pero funcionó, hasta sacaron un álbum.

Absurdo quizás, pero toda esa distorsión del contexto "varonil" de la mili, de la pareja, las confusiones... daba juego.

A mí me lo dio, así a lo tonto hice doscientas veinticinco páginas, un buen número de gags si se tiene en cuenta que no sólo desconocía la mili, sino también la vida de pareja.

Y luego viene el salto al *Jueves*, también de la mano de una pareja.

Sí, los del *Jueves* me pidieron algo para la revista madre, y me plantearon personajes como el repartidor de pizzas y cosas de jóvenes. Pero yo, que estaba satisfecho de cómo me había funcionado la anterior pareja, decidí seguir con el modelo pero fuera de la mili. Así, aunque él repartía pizzas al principio, luego me centré en sus historias de pareja. Estoy bastante más contento de esta serie que la de *La Puta Mili*, la he cuidado y trabajado más porque está más cerca de lo que yo quiero hacer.

Curiosamente, esta parejita que se dirige a un público mayoritario es en cambio muy atípica, porque se van enseguida a vivir juntos cuando lo normal es que esperen años y años, hasta que se montan el pisito como Dios y las costumbres mandan, para cohabitar públicamente.

Puede que no sea típica, pero creo que es el tipo de pareja que muchos querrían ser, porque he procurado que no fuera desagradable para el público, he huido de narrar la parte sucia de la pareja, más que nada porque ya

¿PERO CÓMO HAS PASADO LA REVISIÓN?! ¡ERES UNA MUJER!! ¡ESTO ES IMPOSIBLE!
PUES YA VES...
ADEMÁS, EL MÉDICO ME HA DICHO QUE TENGO UNA DE LAS POLLAS MÁS SANAS, LIMPIAS Y HERMOSAS DE TODO EL CUARTEL... ¡PARA QUE TOMES EJEMPLO!

Arriba: Els Fabulosos Mallofré en L'Avui dels Súpers, dibujos de Beroy y guión de Manel. Debajo: Emilia, en La Puta Mili

¿VIENES? HEMOS CONSEGUIDO UN BOTE DE TIPEX Y VAMOS A PINTARLE LOS GUEVOS AL GORDITO ESE DE SALAMANCA!!
NOVATA! NOVATA!
VAYA... ¡MUY INGENIOSO!!
¡CON LA LENGUA, GILIPOLLAS!!
¡PATAM!
¡DALE, DALE, DALE!
EL RESTO DE LA TROPA MEJOR YA NI HABLAR...
¡PUES QUE TE CREÍAS QUE ERA ESTO, HIJA? UN CAMPO RECREO? ESTO ES MI Y PA TODOS, VAYA, PA TI MAS PERO YA TE VALE CHICA LISTA, QUE A TI QUIEN TE MANDABA QUE BLA-BLA-BLA-BLA-BLE-BLE BLA...
¡¡LA QUE TE PARIO, PESAO!!
LA MILI ES UN ROBO, UN TIMO Y UNA CACA!!
¿Y SI ENCIMA TIENES LA REGLA ...NO VEAS, CHAVAL!

EMILIA: ¿Y DÓNDE QUE DENTRO DE VEINTICINCO AÑOS NOS VAMOS A QUERER COMO AHORA?!
UH, Y... ¡PUES CLARO!
¡ESCUCHA, ESCUCHA...!
?!
HAREMOS UNA CENA CON NUESTROS QUINCE HIJOS, Y A LOS POSTRES SORTEAREMOS CUAL DE ELLOS NOS FACTURARA PAL ASILO...
IREMOS TODO EL DIA EN CHANDAL Y DIREMOS ADIOS AL ALCOHOL, EL TABACO, EL CAFÉ Y LAS GRASAS... ¡VIVA LA VIDA!
ADEMAS, PARTICIPAREMOS EN TODOS LOS CONCURSOS DE LA TELEVISIÓN PARA QUE EL MUNDO SEPA ¡O MAJOS QUE SOMOS!!
¡¡¡Gavilán o paloooma!!!
PAELLA DE ARROZ
CHUPARLE LA MINGA
JAJAJA!
¡QUÉ FUERTE! ...¿TE IMAGINAS?!
¿NO TE RIES, MAURICIO?
¿MAU...
..AH!?
..NO! KIRA... ¡NOOOO!!!
REPITO: ¿ALGUIEN LE HA DADO UN DISGUSTO A ESTE CHICO?!
GRR!
AH...!!

hay otros tebeos que lo hacen. Aún así hay gente que me dice que presento el matrimonio como algo horroroso, pero yo intento dar una visión positiva que facilite la identificación y no recuerde a los demás su propia miseria.

La parejita, serie que actualmente realiza Manel en *El Jueves*.

Uno de lo éxitos de *El Jueves* ha sido la creación de personajes populares, pero uno de sus potenciales fracasos es impedir que esos personajes evolucionen, alejándose de la actualidad y del público. *La parejita* ya lleva tres años de vida conjunta, y pueden tener un largo futuro. ¿Podrán mantenerse siempre jóvenes, y podrás tú aguantar el desgaste de una relación muy prolongada?.

Por ahora me continuo divirtiendo al hacer *La parejita*. Otra cosa es que tengo claro que no pienso estar a los cuarenta y cinco años explicando historias de una pareja de veinticinco. Pienso que ellos también han de crecer de una forma paralela a la mía para que yo pueda saber de lo que hablo.

***El Jueves* parece irse decantando progresivamente hacia un público cada vez más joven, y sin embargo escasean los personajes jóvenes.**

No escasean tanto, está lo del Azagra, lo del Albert y lo mío, además Albert y yo estamos haciendo también una sección conjunta: *Para ti que eres joven*. Además, está Velarde y la próxima incorporación de Ágreda.

Tu colaboración con *El Jueves* con el tiempo se intensifica hasta que te incorporas a las reuniones del consejo de redacción.

Sí, eso me ha permitido ver cómo se hace una revista, integrarme en su elaboración. Claro que no es un producto que se hace nuevo, sino algo que lleva mucho tiempo y que está como institucionalizado. Mi misión, pues, es dar ideas y limitarme a aprender de lo que aporta una experiencia que no he vivido pero que está ahí. Ellos saben qué tipo de lector tienen, qué cosas funcionan y cuáles no, que en el verano se venden más álbumes, si el lector aprecia más el humor costumbrista que el absurdo y cosas así que deben tener su sentido porque la revista se vende. *El Jueves* puede que no sea la revista que nos apetecería ver en el quiosco como lectores, hay cosas que te gustan y otras que no. Pero desde dentro ves que aquellas cosas que no te gustaban tienen su función de cara al público.

Es cierto que *El Jueves* tiene una tradición y una experiencia de mercado, pero también lo es que sus ventas están bajando de forma más o menos lenta pero continua, lo que quizás indique una necesidad de renovación. Por otra parte las alternativas que le han surgido han sido bastante flojas, la última de ellas, *¡A las barricadas!*, sería el ejemplo de revista que si yo fuera dueño de *El Jueves* recomendaría a mi competencia que hicieran. Y esto quizás

.. HOY LE REGALAREMOS UN CONSOLADOR A LA DUQUESA DE ALBA... ¡CAIGA QUIEN CAIGA...!!
JOPEEEER... VIERNES NOCHE Y NOSOTROS EN CASA, VIENDO LA TELE COMO DOS PARDILLOS...!!
¿SERÁ VERDAD QUE LA VIDA EN PAREJA AMARGA...?! ANTES ESTO NO ERA ASÍ, OYE. ANTES SALÍAMOS CADA NOCHE...
SEGURO QUE MAURICIO SE MUERE DE GANAS DE SALIR, EL POBRE... ¿ESTAREMOS ENTRANDO EN UNA CRISIS...!?
...A LO MEJOR PIENSA QUE TODO ESTO ES CULPA MÍA... ¡Y A LO PEOR TIENE RAZÓN!... AY...
EMEM... ESTABA PENSANDO...
...ULTIMAMENTE PASAMOS MUCHAS HORAS EN CASA, MAURICIO... ¿NO HABRÁ QUE HACER ALGO?
¡FANTASTICO! ¡LO MISMO ESTABA YO PENSANDO...!
...PERO ESTE VERANO AHORRAMOS Y YA... ...¡NOS COMPRAMOS EL VIDEO!!
¡JA...!

05:00
La cola del lavabo
LOS QUE VAYAN A REGAR LA PASTILLA, A LA DERECHA... LOS QUE VAYAN A METERSE COCA, A LA IZQUIERDA...
¡YO VOY A MEAR!
...¡BÚSCATE UNA ESQUINA!

ayuda también a dormirse en los laureles.

El estar solo tiene sus ventajas y sus inconvenientes, y uno de estos es que te obliga a probarlo todo a ti, y cualquier cambio lleva su riesgo y una reacción conservadora para evitarlo. Por otra parte para renovar la revista se necesitan nuevos dibujantes, y sí, hay gente en el *TMEO* o *La Comictiva* que dan caña, una caña que te desmontas. ¿Pero esos autores aguantarían el ritmo de publicación semanal? ¿Y además, pueden dar muchos más mensajes de los que han dado hasta ahora? Hay que reconocer que en *El Jueves* tenemos varias perlas del humor idiota, pero que cumplen su papel de hacer un chiste a la semana, y eso no todo el mundo puede hacerlo. Por otra parte, los autores de mi generación parecemos tener tendencia a sustituir el humor por la acidez costumbrista, y yo pienso que habría que saber combinar el humor con un cierto compromiso ideológico.

Paralelamente a tu colaboración con *El Jueves*, realizas como guionista tu primera y única experiencia internacional, se trata de la serie *Une vie de Saint* dibujada por Alfonso López para *Fluide Glacial*, de la que se ha publicado un álbum en Francia. En ella recreáis la vida de un santo en la Edad Media desde un punto de vista paródico y jugando con los anacronismos. ¿De quién fue la idea de esta serie?

Mía, me vino después de una temporada de lecturas sobre vidas de santos, y me atrajo sobre todo porque aparte de hablar de santos y de la religión era como plantear la historia de un superhéroe en la Edad Media. Así, el protagonista de la serie va por el mundo realizando milagros, o sea exhibiendo sus superpoderes. Por otra parte puedes aplicar toda una iconografía muy sugerente como: angelitos, demonios, Dios... Fue un guión más de encargo, o menos propio que *¡Hola terrícola!*, pero me lo planteé con profesionalidad. Esto de la profesionalidad es una obsesión que tengo, desde hace tiempo, sobre la necesidad de que el autor sepa llegar de la mejor manera a los diferentes públicos a los que la historieta tendría que dirigirse, lo que quiere decir que no puedes tener un solo discurso, sino varios, para adaptarte lo mejor posible a los diferentes medios para los que trabajas.

Arriba y Centro: Manel bromea sobre la juventud en El Jueves. Debajo: Une Vie De Saint para Fluide Glacial, dibujos de Alfons López y guión de Manel

05:30
Vamos a ver si ligamos
¡DIOS! ¡PEPITO HA SACADO SU ESPRAY PARA EL ALIENTO!
¡Y POR ALLÍ VIENE SANTI CON LA BOCA LLENA DE BEILIS...!
¡HUYAMOS!

INTROSPECCIÓN Y FUTURO

Por lo que hemos hablado hasta ahora, tu actitud respecto a la historieta presenta una especie de ambivalencia: por un lado el pragmatismo que coloca firmemente los pies sobre el suelo de la realidad y por otro la inquietud que innova y que se arriesga.

Sí, pero eso no quiere decir que cuando dibujo una historieta para *El Jueves*, o un chiste de actualidad política, lo haga desde un punto de vista alimenticio y pensando que ya haré después el

tebeo de la Rosenda, que es lo que de verdad me gusta. No, con esos trabajos también me lo paso bien, lo que pasa es que hay un humor que debe hacerse cerca de la realidad, o por lo menos es lo que he aprendido con la experiencia y con lo que me han enseñado gente como Perich o Cesc. Pero también hay otro tipo de humor que, sin dejar de tener en cuenta la realidad, es más libre, menos ligado a una función social directa y por lo tanto más experimental.

Ahora se han puesto de moda las historias autobiográficas, tema que no está mal pero sin pasarse, porque no siempre la vida de uno es interesante y además no sigue un guión, es inconexa

Una vertiente bastante desconocida de tu trabajo son las ilustraciones, con ellas has dotado de imagen a muchos artículos de *El Pou de Lletres* y *El Pou de la Gallina*, revistas de Manresa, así como de las diferentes publicaciones de *El Jueves*, también has realizado carteles... y Midons ha recogido esta faceta tuya en el libro *La vida es bella*. ¿Cómo se integra tu parte ilustradora en el conjunto de tu obra?

Mi actividad ilustradora se produce de forma accidental, digamos que provocada desde fuera, a partir de que me realizan determinados encargos y yo me espabilo para cumplirlos. Y es que a mí, dibujar por dibujar, sin una función narrativa, no me preocupa excesivamente. También soy consciente de que técnicamente tengo un montón de carencias, sólo sé pintar con acuarelas, justo ahora he empezado a utilizar gouache, y para entintar, fuera de la plumilla estoy perdido, a la plumilla la torturo hasta que pueda parecerse a un pincel, pero yo con un pincel en las manos hago muy pocas cosas. Aunque que con el tiempo y con la influencia de Pep Brocal me he ido interesando más en la parte gráfica. De manera que cuando Midons, no se por qué, me encarga el libro, me encuentra en un momento en que me viene bien, y me lo tomo como un reto que me obliga a hacer bastantes dibujos inéditos y que acabará planteándome el conocimiento del lenguaje específico de la ilustración. Así que *La vida es bella* es como un punto de inflexión que ha repercutido ya y que repercutirá en mis trabajos historietísticos.

¿En ese futuro inmediato hay algún proyecto, aparte de la continuidad de *La parejita*?

Bueno, mi problema es que siempre tengo muchísimos, demasiados proyectos. Entonces pringo a la gente, les digo haré esto y lo otro y al final sólo me sale la mitad de lo que me he propuesto. De todos modos lo que sí tengo claro es que quiero narrar historias del tipo de las de *Lunes Again*, el librito que saqué con los de Malasombra, historias que se salgan del mecanismo del género y de las referencias.

¿Estarán inspiradas en la realidad?

No necesariamente, aunque todo está inspirado en la realidad, no lo ha de estar de forma directa. Ahora se han puesto de moda, especialmente en Francia, las historias autobiográficas, tema que no está mal pero sin pasarse, porque no siempre la vida de uno es interesante y además no sigue un guión, es inconexa. Aparte de una historia de niños que tengo pendiente hace tiempo, me gustaría también dibujar una biografía o algo parecido de Sisa, porque es una persona que ha hecho una evolución muy interesante y a la que admiro.

PAISAJE DESPUÉS DE LA BATALLA

Desde tu posición de autor joven, ya no tanto, que ha vivido el mundo del cómic intensamente y que ha logrado salvarse del naufragio sin trabajar para el extranjero ¿cómo ves la situación de la historieta española?.

...YO SÓLO QUERÍA COMENTARTE QUE ESA OBSESIÓN POR POSEER COSAS NO SÓLO CREO QUE ES SNOB EN SÍ MISMA... ¡ADEMÁS, SE BASA EN CRITERIOS DE PALPABLE INMADUREZ!!
¡NO! ¡NO! ¡NO!
Derechazo al plexo solar

La veo rara, confusa y sobre todo falsa. Creo que el problema principal de la historieta española es que sus autores se han preocupado muy poco por explicar y narrar lo que sucede en la calle, todo lo contrario de lo que sucede en Francia. A mi entender la historieta española ha tenido

buenos momentos pero muy aislados, sin la necesaria continuidad, no hay una tradición. Por mucho que ahora se intente montar un revival del Ibáñez, éste no será nunca un Goscinny y lo mismo sucede con Toutain, que era un chapucerillo como editor. Nunca hemos tenido unas bases sólidas, y han sido muy escasos los personajes populares que han reflejado las cosas de este país. En este sentido, y no es por alabarme, la generación que considero como mía, es decir la posterior a los Ferry y Fernado De Felipe y anterior a los Monteys y Germán García... o sea, la gente como Javier Olivares, Mauro... tienen un mayor interés por explicar cosas que suceden a su alrededor, pero en general no es una costumbre que esté muy arraigada..

Ell és el tècnic d'urbanisme de l'Ajuntament. Te vint anys més que jo, s'ha divorciat i... estic enamorada!... Oh!
...LA MEVA FILLA NO TÉ OPINIÓ POLÍTICA! EL JOVENT D'AVUI FOTEU FASTIC! ABANS LLUITAVEM, SÍ SENYOR!
TE RAÓ...

Ese desarraigamiento es seguramente un problema global de la cultura popular española, aunque la historieta, también en eso, va por detrás del cine, la literatura o la misma televisión y no da señales de que pueda corregir esa situación.

Es que la historieta ahora está bajo cero, y si ha de volver a crecer será con un ritmo lentísimo, porque en los últimos años nos hemos dedicado a castigar a la gente con nuestras paranoias. Las causas de la crisis de la historieta las podemos buscar en la ineficacia de los editores, en el mercado, en que la gente mira mucho la tele... en muchas otras causas, pero los autores también tenemos nuestra responsabilidad por no haber sabido explicar algo que enganche al público. A veces voy al Saló y me pongo nerviosísimo cuando oigo comentarios de alguien que se queja de lo poco que se ha vendido su álbum, y es que lo miras y te extrañas de que aún haya vendido ese poco, porque son obras hechas mirándose el ombligo y para gustar a los amigos. Por otra parte ves que se inflan y se les da mucha importancia a cosas que son muy minoritarias o muy primerizas. A mí por ejemplo me parece muy bien que se diga que Sequeiros es un autor muy bueno, porque lo es, pero sus obras han de ser entendidas en su potencialidad, por lo que prometen y no como algo definitivo y consagrado. Supongo que esto se produce como fruto de una necesidad de neutralizar la sensación de crisis con la continua aparición de obras muy buenas, porque como esto se hunde uno necesita con urgencia que estén saliendo cosas imprescindibles. Así pasa que sale un *Reyerta en la feria* de Tardi y se comenta que es flojo, y no, es un buen álbum, lo que pasa es que como siempre esperamos que salga el gran álbum de Tardi pues se produce la decepción, pero ya querría yo que saliera cada mes un *Reyerta en la feria*, entonces estaríamos seguramente saliendo de la crisis.

Manel es un generoso colaborador de fanzines. Tres nuestras: Idiota y Diminuto, Dinamo y Nosotros somos los muertos...

La tía Presentación tenía que ser monja, pero conoció a un capitán de la Guardia Civil muy mayor y benemérito y se casó con él. Son cosas pintorescas que a veces pasan.
El matrimonio duró exactamente ONCE días: El hombre murió de una enfermedad de esas de "Pues-Ayer-cené-muy-bien-y-se-metió-en-la-cama-como-si-nada-el-pobre"...
De todo ello, tía Presenta sacó una pensión vitalicia, un carácter amargado ante semejante estafa del Destino y el ánimo suficiente como para escribir un libro de poemas: FLORES INMORTALES.

manel fontdevila

la sonrisa gra

Actualmente, las revistas específicamente de humor gráfico que existen se pueden contar con los dedos de una mano, por no decir con las colas de un conejo. Como pasa con los vinos, hemos disfrutado de distintas buenas cosechas: antes de la guerra posiblemente la mejor, ética y (sobre todo) estéticamente hablando, qué les voy a decir: *Papitu*, *Cu–Cut!*, *L'esquella* y un largo, larguísimo etc. Y sin salir de Barcelona, supongo que fuera habría más... Durante la dictadura, aparte de *rara avis* tipo *La Codorniz*, lo más lúcido e interesante se concentró en revistas más o menos infantiles: *DDT*, *Tío Vivo*, *Pulgarcito*... un humor menos combativo, sí, pero valiosísimo por su carácter de crónica social que, por si fuera poco, no estaba exenta de puntuales visiones críticas. En la transición hubo otro boom: *Por Favor*, *Barrabás*, *Matarratos*, *Butifarra!*, *El Papus*, *El Jueves*... entre otras, todas ellas muy atareadas rompiendo tabús con el ímpetu de quien sabe que dice verdades como puños que todo el mundo (o casi todo el mundo) estaba esperando oír... Bien, de acuerdo, muchas de esas páginas se han quedado en inocentes declaraciones de principios y hoy se releen así como con media sonrisa, pero esto (seamos sinceros) pasa en las mejores familias.

Actualmente, decíamos pues, cuando el momento político no es tan particularmente crítico (sin ser por ello un camino de rosas) tenemos una (¡... una!) revista de humor con cierta solvencia en el mercado: *El Jueves*, 20 años aguantando el tipo (toquemos madera). Y esto (me temo) es preocupante por dos motivos: uno, porque la gente que mejor funciona en esta revista (y, extendámonos, incluso en los chistes que aparecen en los periódicos) aún es la misma que se dio a conocer en los 70. Dos, porque nadie

fica

por Manel Fontdevilla

parece echar en falta una continuidad en esa cadena que empezó casi con el siglo: el humor combativo, el humor fruto de un análisis, el humor que quiere opinar y romper esquemas, el humor (no me malinterpreten) con ideología.

Cuando desgraciadamente se murió El Perich, se dijo de él que era, antes que nada, un hombre de ideología, que estudiaba la realidad y reflexionaba sobre ella. Esto, independientemente de los resultados, es igualmente aplicable a un Forges, a un Máximo, a un Chumi Chúmez, un Toni o un El Roto, pero no a la generación que un día tendrá que sustituir a estas figuras. Si algo nos caracteriza a los nuevos humoristas gráficos es, sí, una sólida voluntad de retratar nuestro entorno más inmediato, una simpática y a veces corrosiva ironía costumbrista, pero también una absoluta falta de posicionamiento social y una curiosa resistencia a tomar partido por nada. Quizás por el miedo a posicionarse en un sitio diferente al del editor o del lector, que a fin de cuentas son quienes pagan, pero con esto entraríamos ya en otro hermoso tema.

Y ahora me gustaría exponer una idea, una hipótesis, un qué-sé-yo, y es que pienso que el humor no tiene que ser un triste panfleto ni tampoco un incendio descerebrado, pero en ningún caso debería quedarse en esta pegajosa amabilidad ombliguista donde poco a poco se recluye. Porque, y agárrense que ahora viene el mensaje, de la amabilidad se pasa a la intrascendencia, de ahí a la mediocridad y finalmente a la desaparición. Y bueno, quizás esto no sea dramático, supongo que sería más molesto que desaparecieran los barrenderos, pero a mí (ustedes sabrán) no me hace ninguna gracia.

[*Texto publicado originalmente en catalán en el nº 6 de la revista* El Pou de Lletres, *en verano de 1997, dentro del dossier "De qué riem?" ("¿De qué nos reímos?"). Traducción del autor.*]

manel fontdevila

la sonrisa/gra

Actualmente, las revistas específicamente de humor gráfico que existen se pueden contar con los dedos de una mano, por no decir con las colas de un conejo. Como pasa con los vinos, hemos disfrutado de distintas buenas cosechas: antes de la guerra posiblemente la mejor, ética y (sobre todo) estéticamente hablando, qué les voy a decir: *Papitu*, *Cu–Cut!*, *L'esquella* y un largo, larguísimo etc. Y sin salir de Barcelona, supongo que fuera habría más... Durante la dictadura, aparte de *rara avis* tipo *La Codorniz*, lo más lúcido e interesante se concentró en revistas más o menos infantiles: *DDT*, *Tío Vivo*, *Pulgarcito*... un humor menos combativo, sí, pero valiosísimo por su carácter de crónica social que, por si fuera poco, no estaba exenta de puntuales visiones críticas. En la transición hubo otro boom: *Por Favor*, *Barrabás*, *Matarratos*, *Butifarra!*, *El Papus*, *El Jueves*... entre otras, todas ellas muy atareadas rompiendo tabús con el ímpetu de quien sabe que dice verdades como puños que todo el mundo (o casi todo el mundo) estaba esperando oír... Bien, de acuerdo, muchas de esas páginas se han quedado en inocentes declaraciones de principios y hoy se relcen así como con media sonrisa, pero esto (seamos sinceros) pasa en las mejores familias.

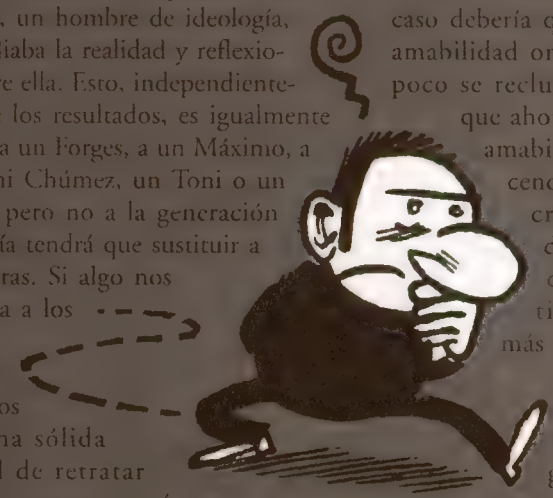
Actualmente, decíamos pues, cuando el momento político no es tan particularmente crítico (sin ser por ello un camino de rosas) tenemos una (¡... una!) revista de humor con cierta solvencia en el mercado: *El Jueves*, 20 años aguantando el tipo (toquemos madera). Y esto (me temo) es preocupante por dos motivos: uno, porque la gente que mejor funciona en esta revista (y, extendámonos, incluso en los chistes que aparecen en los periódicos) aún es la misma que se dio a conocer en los 70. Dos, porque nadie

fica

por Manel Fontdevilla

parece echar en falta una continuidad en esa cadena que empezó casi con el siglo: el humor combativo, el humor fruto de un análisis, el humor que quiere opinar y romper esquemas, el humor (no me malinterpreten) con ideología.

Cuando desgraciadamente se murió El Perich, se dijo de él que era, antes que nada, un hombre de ideología, que estudiaba la realidad y reflexionaba sobre ella. Esto, independientemente de los resultados, es igualmente aplicable a un Forges, a un Máximo, a un Chumi Chúmez, un Toni o un El Roto, pero no a la generación que un día tendrá que sustituir a estas figuras. Si algo nos caracteriza a los nuevos humoristas gráficos es, sí, una sólida voluntad de retratar nuestro entorno más inmediato, una simpática y a veces corrosiva ironía costumbrista, pero también una absoluta falta de posicionamiento social y una curiosa resistencia a tomar partido por nada. Quizás por el miedo a posicionarse en un sitio diferente al del editor o del lector, que a fin de cuentas son quienes pagan, pero con esto entraríamos ya en otro hermoso tema.



Y ahora me gustaría exponer una idea, una hipótesis, un qué-sé-yo, y es que pienso que el humor no tiene que ser un triste panfleto ni tampoco un incendio descerebrado, pero en ningún caso debería quedarse en esta pegajosa amabilidad ombliguista donde poco a poco se recluye. Porque, y agárrense que ahora viene el mensaje, de la amabilidad se pasa a la intrascendencia, de ahí a la mediocridad y finalmente a la desaparición. Y bueno, quizás esto no sea dramático, supongo que sería más molesto que desaparecieran los barrenderos, pero a mí (ustedes sabrán) no me hace ninguna gracia.

[*Texto publicado originalmente en catalán en el nº 6 de la revista* El Pou de Lletres, *en verano de 1997, dentro del dossier "De qué riem?" ("¿De qué nos reímos?"). Traducción del autor.*]

guía de lectura de manel fontdevila

RECOPILADA Y COMENTADA POR MANEL FONTDEVILA

EN MANRESA

Regió 7. Periódico que abarca informaciones de las comarcas centrales de Cataluña. Unos 6.000 lectores, sale seis días a la semana y yo publico en cinco de estas seis (la del lunes, la deportiva, me la salto). Llevo allí desde el 82. Aparte de los chistes, he hecho varias secciones para suplementos de verano, infantiles o de fin de semana. En un tiempo, TV3 estuvo emitiendo un culebrón de producción propia, *Rosa*, ambientado en Manresa, a capítulo por semana. Se emitía los lunes y el miércoles salía mi resumen. Esto se recopiló en el tebeo *La Rosa del Manel*, y es lo único que en este periódico les ha interesado recopilarme.

El Pou de la Gallina. Otra revista manresana en la que colaboro desde 1987. Al principio hacía actualidad política, pero desde el 89 al 97 (que lo dejé) estuve haciendo la serie *Oleguer Bisbal*.

Varios. En las revistas de la Caixa de Manresa, *Endavant*, y la del grupo de supermercados Supeco/Maxim también hago cosas.

REVISTAS DE COMICS

El Víbora nº 122 (1990)... ¡la primera!

Makoki. Chapucillas cortas en los primeros números de Carulla–Pocas. Sería por el 90–91.

Hombres, serie publicada en *Cairo* nos. 67 a 75 (1990).

John Pájaro, en los números 64 y 75 de *Cairo*. Guiones para Brocal.

Llueve, serie con guión de Jaime Vane en *Totem El Comix* nos. 62, 63, 64, 65 y 67 (1992). *Llueve* es el título del primer capítulo. La idea de Jaime Vane era que todos los títulos de los capítulos unidos formaran una frase: *Llueve / En la ciudad / De los sueños / Lentamente / Mientras muero* / y ahí cerraron la revista y me quedé sin saber el título entero de la obra. Un drama. No, lo sabía pero ya no me acuerdo.

S'ha acabat el pati (*Se acabó el recreo*), serie en el suplemento *L'Avui dels S'pers* (1995) del periódico *Avui*. La cosa iba de amores infantiles, más o menos.

Els Fabulosos Mallofré, también en *L'Avui del S'pers*, pero a partir del 94. Son unos SuperLópez como muy catalanes y

S'ha acabat el pati!

La rosa del Manel

Els Fabulosos Mallofré

da del catálogo del Saló *Catálogo de Autores 1991*... Dejémoslo aquí.

ÁLBUMES

como dibujante:
Emilia/o (Ediciones El Jueves, 1995).
Testimonio (guión de Marcel, Camaleón, 1996, páginas prepublicadas en *Makoki*, una en el *TMEO* y las demás inéditas).
Oleguer Bisbal (El Pou de la Gallina, 1996).

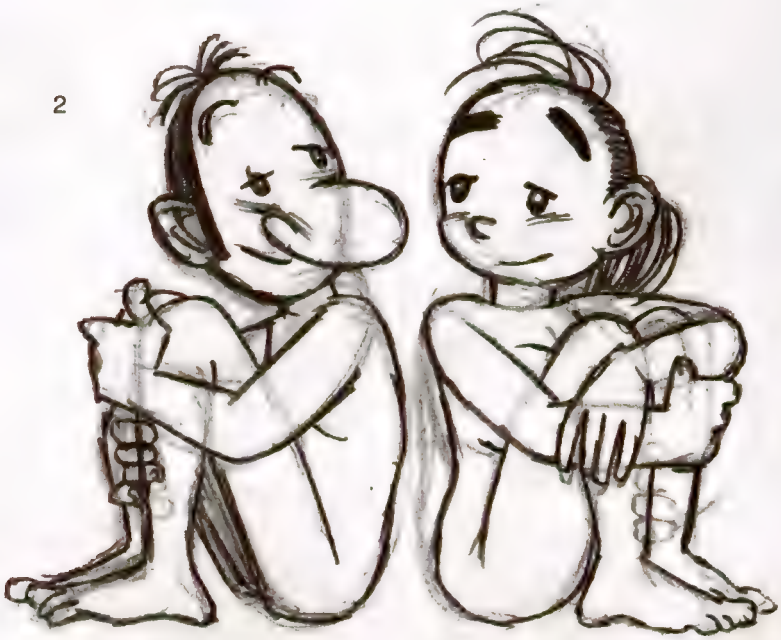
PRIMER ANIREM A CARGOLS A LA LLAUNA I LA MOUSSE DE CASTANYES... I PARAREM TRES DIES A LA TRUITA DE RIU AMB NAPS I PERNIL...
...TAMBÉ PASSAREM PEL CONFIT D'ANEC, I FAREM EXCURSIONS ALS ENTRECOTS DE BOU I LES PATATES EMMASCARADES...
...TOTS AQUESTS PLANES DEUEN DE TENIR UN NOM, NO?
BAH... TU NO SAPS RES DEL TURISME RURAL !!
L'acudit

Rosa (Ediciones Intercomarcales, 1996).
Lunes Again! (Malasombra, 1996).
¡La Vida es Bella! (Midons, 1997), libro de ilustraciones.
como guionista:
¡Hola terrícola! (dibujos de Brocal, Camaleón, 1995).
Une vie de saint (dibujos de Alfons López, Fluide Glacial, 1996).

Mr. Brain presenta, fanzine (o revista o cosa) con Brocal y Padu. *Rosenda, la gallina mutante y psicópata de Plutón.* Cinco capítulos. 1993.
Grandes anécdotas, serie dibujada por Pep Brocal en el *Viñetas* de Navarro/Glénat, nos. 7, 11, 12, 14.
La parejita, serie en *El Jueves* desde 1995. También un par de montones de páginas sueltas de actualidad.
Para ti que eres joven, serie en *El Jueves* a medias con Monteys, desde 1997.
Colaboraciones esporádicas en publicaciones como *TMEO, Taka de Tinta, Monográfico, El Dado, Dínamo, Noventas, Idiota y diminuto, Ruta 66, Penthouse, Nosotros somos los muertos, Krazy Comics, Mundo Canalla*, no sé, en muchos sitios. Cosa curiosa: para una cosa de 20 años de Marvel en España hice una ilustración de Silver Surfer en colores que salió en la contraportada del nº 16 de *Excalibur: Dimensiones alternativas*. Y otra, la porta-

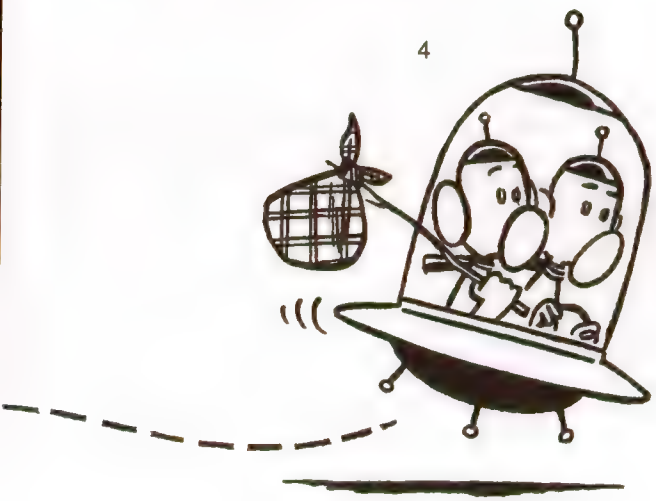
1

2



3

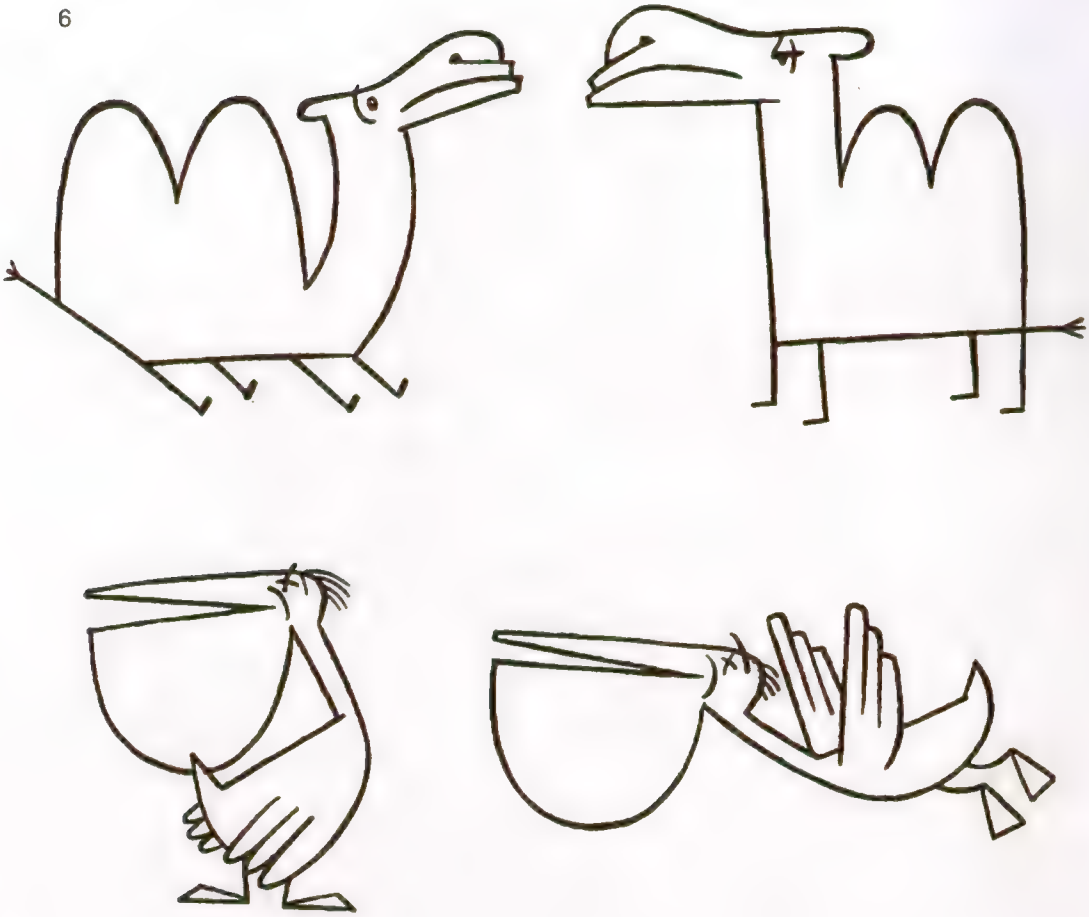
4



Regió7

5

6



7

8

9

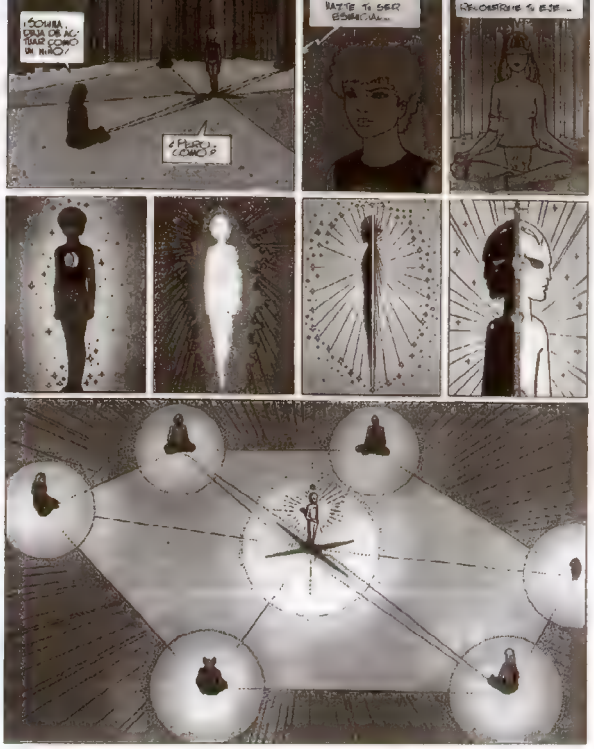
1 y 2. Bocetos para portada y contraportada del álbum La Parejita.
3. Boceto para chiste de Penthouse.
4. Marcianos en la tarjeta de visita de Manel.
5. Ilustración calendario Regió 7.
6. Ilustraciones para Ciencia y Vida.
7. Chiste para Regió 7.
8. Ilustración para folleto de Renfe.
9. Ilustraciones gastronómicas para El Pou de la gallina.

Jodorowsky

Manuel Barrero

Los guiones de historieta de Alejandro Jodorowsky (1929, Tocopilla, Iquique, Chile) han gozado invariablemente del favor del público, no así del de la crítica, que los ha considerado muchas veces veleidosos. Pese a que su producción se halle sostenida por los pilares estevados de una argumentación iterativa, es admirable constatar su amor por el medio al cual considera un arte mayor y que, según él, "*materializa un deseo de crear una manifestación sagrada que esté al servicio del desarrollo de la Conciencia Humana*". El chileno es un guionista peculiar, crea sus sagas buceando primeramente la genealogía del dibujante y relatándole luego una historia ajustada a la medida de su capacidad artística, para cuyo desarrollo le deja libertad plena.

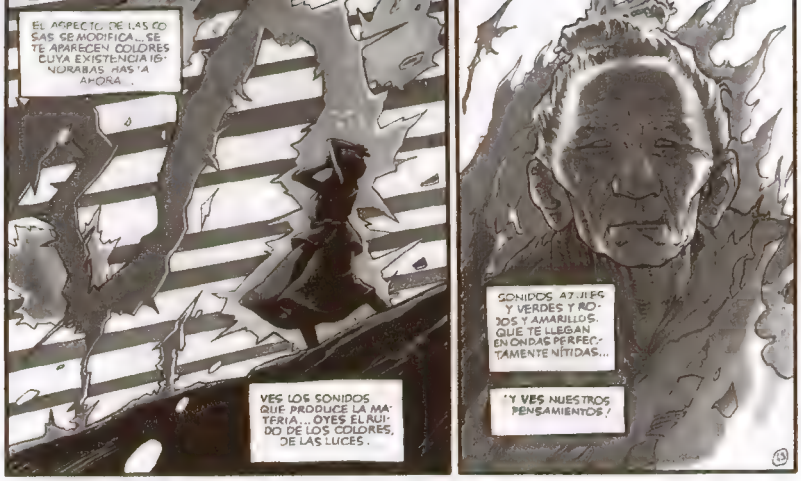
En sus comics vierte delirantes cuestiones esotérico–místicas, ambiguas y crípticas, tan sólo inteligibles cuando se sabe algo de su vida y obra ajena a los comics. En su infancia sufrió cierta tara física lo cual, sumado a la violencia reinante en su infecto barrio, lo mantuvo recluido devorando libros de un modo omnívoro. Ya adolescente, dotado de gran inteligencia y con la mente plagada de fantasías, decidió salir de su introspección por un proceso de perfeccionamiento físico, mediante las artes marciales, y de aprendizaje espiritual. Obsesionado por la búsqueda de su propia identidad, sin soslayar nunca su origen judío, se rodeó de mentores que le iniciasen en otras disciplinas: el budismo zen (instruido por el monje Yotakata), el tibetano (por Thursday L.), la medicina mágica de los gitanos (por Paul Derlon), los alucinógeneos (por Oscar Ichazo), la cábala (por Gurdjieff) y las "Nuevas Religiones de la Era de Acuario", como la de Carlos Castaneda (de quien luego renegó). Una apretada amalgama de teorías alejadas de lo instituido con las cuales hizo comulgar un cierto nihilismo producto de su amor por Sartre y, en menor medida, el positivismo lógico de Wittgenstein. También adoptó el surrealismo como movimiento ideal, confió en la arqueometría del Tarot y en las Ciencias Ocultas para, luego, crear las suyas propias: la Psicomagia, la Psicogenealogía... Con todo ello esculpió una férrea personalidad, la de un ególatra y un misántropo convencido, de la cual emergió un genio



pluridisciplinar parapetado tras la imagen de un teósofo que utiliza el arte para descubrir su "*esencia en conjunción con el Universo*".

Sus teorías personales se colusionan en el crisol de temas con los que teje la urdimbre de su obra. El primero y más importante de esos temas es el del proceso iniciático, a la vez actitud ante la vida y búsqueda del origen genealógico (el *regressus ad uterum*), que termina con el retorno ritual, el renacer que deviene inmortalidad. De esta guisa, todos sus personajes de historieta o de cine pasan por pruebas que ponen de manifiesto su temperancia, ayudados por algún tipo de poción, orientados por un mentor, conscientes de sus carencias y pasando por el horror del sacrificio y la mutilación. Así, hasta llegar al dominio de sus cuerpos astrales, residuo de su felicidad fetal, y al encuentro con el huevo regenerador y la conciencia de su dualidad, su androginia, estado perfecto de la esencia humana. Y esos personajes son invariablemente Mesías, los anunciantes del Fin del Mundo y la restauración del Paraíso de los judeocristianos, ya que los mundos de Jodorowsky vienen a ser una ilusión escatológica de la que nos liberará un presagiado. Sus personajes, bruñidos según el modelo bíblico, siguen una ruta salpicada de penas, miedos, intrigas, venganzas, sentimientos de culpa y arrepentimiento para revolverse contra su creador al encontrarse a sí mismos (el tema de la castración y de "matar al padre" es constante). Su visión trascendental del universo no impide que sus obras estén ribeteadas por un humor irreverente, fruto de la necesidad de buscar una lógica malsana al mundo, una no–lógica en la que la realidad se desdibuja y en la que la violencia más brutal y la locura son habituales. El esoterismo y la cábala también son constantes en su obra, siempre conduce sus historias a través de un número mágico, habitualmente el siete. Los que le conocen bien, como Moebius, lo tienen por hombre con esencia, espiritualidad y mucho conocimiento. Y puede que así sea, mas el actual mundo sumido en la molicie racionalista lo convierte en un tipo subversivo, un intelectual hiperactivo contra el Arte (ya desde sus tiempos de escenógrafo escandaloso junto con Fernando Arrabal y el fallecido Roland Topor, integrantes del llamado "Grupo Pánico"), un paria despreciado por una sociedad que ya no confía en la necesidad de buscar la iluminación en el intelecto, el orgasmo cósmico en el sexo, la gracia en el corazón y el estado de trance. Al no amoldarse, Jodorowsky se ha convertido en un provocador, un esquizofrénico endemoniadamente burlesco que ha dispuesto en sus viñetas mundos demenciales y entidades ficticias, salpicados de ascetismos, metempsicosis y ritualismos, usando un argumento que repite un cómic tras otro, como una vuelta de tuerca sobre los mismos planteamientos.

De Moebius (Jean Giraud) le sedujo su imaginación en el *story–board* para *Dune* (filme que intentó dirigir Jodorowsky entre 1974 y 1977). Su primera colaboración con él fue *Les Yeux du Chat (Los Ojos del Gato)*, un experimento preciosista con la única intención de epatar que permite al galo lucir un exquisito dibujo de estilo decimonónico en una historieta de aspecto formal innovador (con dos puntos de vista), cargada de simbolismos (he aquí el águila, que volverá a aparecer) y con el tema de la carencia, la falta de ojos, como partida. Sin querer resultar comercial, fue distribuida en 1978 como regalo a los mejores clientes de una tienda para luego ser recopilada en álbum en 1981.

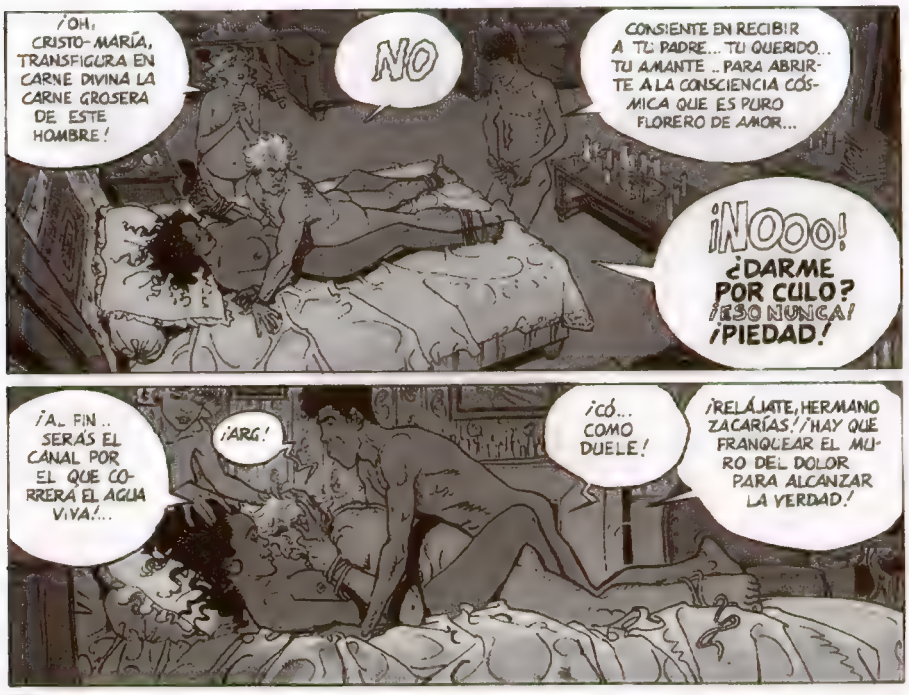

EL ASPECTO DE LAS COSAS SE MODIFICA... SE TE APARECEN COLORES CUYA EXISTENCIA IGNORABAS HASTA AHORA...
VES LOS SONIDOS QUE PRODUCE LA MATERIA... OYES EL RUIDO DE LOS COLORES, DE LAS LUCES.
SONIDOS AZULES Y VERDES Y ROJOS Y AMARILLOS QUE TE LLEGAN EN ONDAS PERFECTAMENTE NÍTIDAS...
¡Y VES NUESTROS PENSAMIENTOS!

Tras ese prólogo vino la serie que les dio fama: *L'Incal* (hoy *John Difool*). La saga de seis álbumes supuso un éxito polémico por la división de opiniones, algunos la calificaron de cómic de superhéroes a la europea por la semejanza de la Ténèbre con el Galactus de Marvel Comics, otros afirmaron su débito a la ciencia–ficción anglosajona definiéndolo como un space–ópera mitológico, y otros la tacharon de estúpida aventura onírico–mística confusa y hermética. Lo cierto es que *El Incal* es un vertido apresurado de lo que Jodorowsky quiere contar y que luego desgranará con mayor contención en posteriores obras. Aquí aúna todos sus temas recurrentes, permitiendo a Moebius que la inicie como aventura fantástica en clave de serie negra (tal que su *The Long Tomorrow*), para luego convertirla en una héjira a la busca de Dios y de la paz del Universo. Un viaje iniciático en que se alían Difool, Deepo, Kull, el Metabarón, Tanatah, Animah y Soluna (siete, obsérvese) y que ahonda en el mensaje vernáculo del zen, en la división en chakras del cuerpo, en los mundos pelúcidos sede de la salvación, en los mentores (los arhats) y en el ying y el yang (Soluna es el andrógino perfecto; la Mega Santidad, también). El análisis cabalístico es fácil: La Estrella de los Siete Magos que forman el equipo se convierte en una nave cuyo fuselaje es un calco de la Estrella de David o del Sello de Salomón, símbolo del equilibrio entre microcosmos y macrocosmos, con dos triángulos (el Espíritu y la Materia) o dos trinidades que conforman el Gran Todo. Y de ahí a las proporciones cósmicas, un paso: Difool es padre de todo un planeta tras ser ennoblecido en la lucha y el amor, luego está a punto de ser castrado por sus "hijos" y, finalmente, se entrevista con el omnipotente creador, Ohr, que restablece el orden. La saga arranca con buena argumentación, planificación y puesta en escena, repleta de imaginación y escenarios gozosos. Todo se vuelve difuso en el tercer álbum, donde los autores parecen perder el norte, pero entusiasma el buen oficio de Moebius para deleitar al lector con un diseño de página innovador en las entregas siguientes. Una obra, pues, si se desdeña el mensaje incógnito final, excelentemente realizada y muy entretenida.

El guionista titula su siguiente proyecto *Alef Thau*, usando la primera y última letras del alfabeto hebreo, y lo dispone en otro escenario diferente: el de la Fantasía Heroica. La saga, que se comenzó a serializar en 1982, no cosechó demasiado éxito y la crítica francesa (Anita Van Belle, en *Les Cahiers de la Bande Dessinée*) la calificó de ridícula, trucada, una suerte de "*Chant de Maldoror combinado con esoterismo al modo de Star Wars*". A Jodorowsky le atrajo del dibujante implicado, Arno (Dombre Arnaud), su infancia chilena y su maleabilidad creadora que le debía casi todo a Moebius. Su trazo de estilo elegante, su arquitectura de volúmenes con economía de líneas, aunque vacío de contenido, se ajustaba perfecta-

¡ACEPTA TU GLORIOSO DESTINO! ¡PARA CONCEBIR A UN NIÑO-NIÑA DEBES RECIBIR LOS GENES DE NUESTRO DIOS, JEJOH EL INFALIBLE!
¡LOCAS! ¡ASESINAS! ¡PUTAS DESPRECIABLES!
¡QUIETA, PRINCESA!
¡COITO SAGRADO!

mente al atavío gráfico que ansiaba el chileno, uno a lo Tolkien, con sus elfos, gnomos, hadas y orks. De nuevo la saga aglutina las obsesiones del guionista: el protagonista, falto de miembros, de cualidades y de emociones, partirá en busca de su identidad física y espiritual. Con él, las divertidas mascotas (Lurulú, Holibanum), la esencia productora de inmortalidad (la juventa), un mentor (Hogl), el dualismo (brujo blanco, brujo negro), los huevos, el sincretismo (los tres mentores que le plantean el enigma son uno judío, otro oriental y otro helénico), las referencias bíblicas (el árbol de la sabiduría, el


¡OH, CRISTO-MARÍA, TRANSFIGURA EN CARNE DIVINA LA CARNE GROSERA DE ESTE HOMBRE!
NO
CONSIENTE EN RECIBIR A TU PADRE... TU QUERIDO... TU AMANTE .. PARA ABRIRTE A LA CONSCIENCIA CÓSMICA QUE ES PURO FLORERO DE AMOR...
¡NOOO! ¿DARME POR CULO? ¡ESO NUNCA! ¡PIEDAD!
¡A.. FIN .. SERÁS EL CANAL POR EL QUE CORRERÁ EL AGUA VIVA!...
¡ARG!
¡CÓ... COMO DUELE!
¡RELÁJATE, HERMANO ZACARÍAS! ¡HAY QUE FRANQUEAR EL MURO DEL DOLOR PARA ALCANZAR LA VERDAD!

pulpo jonasiano), el amor como fuerza generadora (Diamante es lo único inmortal y real), la reencarnación virginal (también de ella) y los viajes astrales con ectoplasma incluido. Todo ello en un mundo hondamente irreal en el que las intrigas palaciegas al estilo *Dune* vuelven a asomar. El dibujo es elegante y correcto, pero el guión es errático, atropellado y subtende a un apresurado final feliz que convierte la historieta en algo difuso, de narrativa entrecortada y vacuo. Tras la muerte de Arno en 1996, Al Covial se encargó de concluir la aventura.

Para su siguiente colaboración, Jodo eligió al italiano Silvio Cadelo, con quien le unía el teatro. Cadelo, actor y escenógrafo, posee un grafismo preciosista enhebrado con trazas de Moebius, Liberatore, Manara y Pazienza, tal y como lo plasma en su portafolio *Strappi* de 1982, el cual impulsó a Jodorowsky a llamarle. El producto de esa alianza es la saga de *Karnar*, una amalgama de fantasía épica y aventurera, más alejada de Tolkien y más cercana a Lobsang Rampa, prevista para cinco tomos donde se traza otro camino de perfección desde un punto de partida caótico que luego se organiza y profundiza en la psicología de los personajes. Ya en el primer álbum, Jodorowsky repite plato: abunda el mágico siete (siete caballeros monjes, siete religiosas vibrátiles para la abadesa), las continuas sediciones y luchas por el poder, la esencia (el andragorus), los andróginos (mutilados del brazo derecho y con tres tetas), las cosas astrales ectoplásmicas, las mascotas (Tiril) y el humor socarrón de los místicos locos. El protagonista peregrinará ritualmente a través de la fe, el dolor y el miedo, y captará el ánima de su padre adoptivo en una nueva ruta de iniciación que le reportará pureza y venganza... Aquí el guión pierde inmediatamente el interés. Es seductor, empero, el personaje de laya shakesperiana Alandor (un ser derrotado por la traición, en pugna fraticida por el amor y el trono, paria y apátrida,

que hará de la venganza su modo de vida), lo cual refuerza el decorado netamente escénico de Cadelo. Gráficamente, resulta innovador el primer álbum; Cadelo alardea de un estilo que Phillipe Bronson ha llamado "manierismo ilustrado" debido a su minuciosidad naturalista, aunque la obsesión del italiano por las berenjenas y los pepinos restan credibilidad a ese mundo medieval y de escenografía casi carrolliana. La segunda entrega se torna alarmantemente pobre, el dibujante obvia los fondos, sustituyendo los planos generales y de conjunto por los primeros y medios planos sin detalle, en un ejercicio de hastío que ojalá supere en próximas entregas.

Para la siguiente saga, *Le Lama Blanc*, cuya publicación se inició en 1988, Jodorowsky hizo migas con Georges Bess, autor que había ya ilustrado al chileno en 1986–87 en los "Jumeaux magiques" publicados en *Le Journal de Mickey*. *El Lama Blanco* consta de seis volúmenes que cuentan la historia de otro proceso iniciático, el de Gabriel Marpa, un occidental que reniega de sus orígenes para empaparse de doctrina zen tibetana, de cuyas estructuras se hace aquí una descripción apasionante. Aparecen los enigmas, las artes marciales, la lucha por el poder, la esencia que confiere vida eterna (la leche de Yamantaka), el cuerpo astral, el águila, la irrealidad (de Tzu–la, quien luego resulta estar desdoblado), la mutilación ritual, la percepción extrasensorial, la brutal venganza final. Aquí el guionista consigue redondear su argumento al conferirle dimensión histórica, la colonización inglesa del Tíbet, y dotando al conjunto de un mensaje menos abstraído de lo habitual. Supone por ello una de las obras más completas del guionista, excelentemente ilustrada por un Bess quizá algo hierático ante el evidente uso que hace de la base fotográfica y que construye páginas recargadas pero de gran plasticidad, a veces evocadoras del genio creador de Hermann.

Jodo seguiría colaborando con Bess, pero simultáneamente elaboró un guión para Zoran Janjetov, *Avant L'Incal (Antes del Incal)*, un remedo de su obra puntera con intención de profundizar en la genealogía de los personajes. Janjetov, colorista de los últimos tomos de *El Incal*, no es un buen dibujante, incluso es repudiado por el mismo Moebius cuyo modelo imita; es feísta y compone caóticamente las páginas. El guionista sólo parece querer escandalizar (sirven de ejemplo la violación de la coneja o el policía que dice: "calentaré mi porra entre sus tripas sanguinolentas") utilizando como escenario un reflejo del mismo ambiente de sus Santiago de Chile y México de juventud que utiliza en la película *Santa sangre* (*Sangue Santa*, 1989). Redunda en los andamios de su temática con la esencia (la armorina), el padre cargado de prótesis metálicas, el interés por la revolución emocional a través del amarax, el mentor (Kolbo–5, también mutilado) y los juegos de poder de una clase dirigente ataviada a la moda del fascio. Pese al intento de dotarla de humor (los Aristos, a la usanza de revolucionarios cubanos), la obra resulta absurda. Y más por cuanto la supuesta iniciación espiritual de Difool es materia que había sido desarrollada anteriormente.

Deficiente también es la serie siguiente, *Anibal 5*, dos volúmenes dibujados por un Bess mucho menos entregado. Este guión había sido fraguado por el chileno en 1966 para ser ilustrado por Manuel Moro Cid, en lo que Luis Gasca calificó como "*la mayor renovación del cómic mexicano de su tiempo*". Contaba la historia de un cyborg con superpoderes que combatía al villano Baron de Sader (una suerte de parodia del típico superhé-

roe yanqui). Anibal 5 era muerto por cinco veces y por cinco veces resucitaba, y se reencarnaba en diversos animales y era aprisionado en un útero y... un guión tan despendolado que resultaba perfecto para remozarlo en los años noventa. Así, cuando Bess solicitó de Jodo un guión diferente a *El Lama Blanco*, el chileno desempolvó los tebeos de Novaro y se los fue traduciendo al dictado. Con aquel guión súbito, Bess materializó una aventura díscola, rebozada en space–ópera y en elementos de la guerra fría (el agente socarrón e incombustible manejado por el poder, con cápsulas suicidas y lealtad sin tacha a la Organización de la Defensa Europea, gobernada por un pederasta mecánico, grotesco y ridículo). Estos mitos/delitos, a los que se suman el enemigo oriental, las tetudas clonales que se rinden ante el halterofílico macho–dios, la caterva de enemigos totémicos con la apariencia de Atila, Al Capone o Hitler, hacen del comienzo de la saga un estrambotismo y del siguiente volumen un mero divertimento rijoso. Eso sí, todo ribeteado por sus temas fetiche: la carencia de humanidad del cyborg, el humor corrosivo, el mundo pelúcido, la reencarnación de los malosos, el pene divino creador/destructor, etcétera; pero todo, en suma, mediocre.

Al contrario que la obra producto de la asociación que el chileno hizo en 1992 con Jean–Claude Gal, *La Pasión de la Diosa–mante*. Una historieta bellísima de 55 páginas por lo que compete a Gal, un fotógrafo del lápiz que crea minuciosos pero creíbles escenarios en páginas de arquitectura simétrica, y por lo que compete a Jodo, quien vomita de nuevo, pero poéticamente esta vez, todas sus obsesiones iniciáticas, sobre la venganza, la muerte, el orgullo aplacado y la recuperación de la espiritualidad.

De nuevo con Moebius, la serie de tres tomos *Le Coeur Couronné (El Corazón Coronado)* dejó atónita a la crítica y al público. La obra versa sobre la vida de María en un tono diametralmente opuesto al hagiográfico. El personaje central, Mangel, hombre de gran sabiduría pero desconocedor de la esencia de la vida, abandona sus teorías del "no–actuar" (un rechazo, según Jodo, a Carlos Castaneda y su "no–hacer") y cesa en su celibato por ser negación de felicidad y de Dios. La parábola se enturbia con los contenidos judaizantes, la circuncisión/castración igual a odio al padre, la carencia, en este caso de capacidad reproductora con la estúpida idea de los espermatozoides siameses; hasta que el guionista cae en el heretismo al retratar a María como una loca, a José como un drogadicto (algo similar a lo que hiciera Michael Moorcok en su obra *He aquí el hombre)*, situando una cópula en un confesionario (con una felación que no viene a cuento, por añadidura) y, finalmente, preguntándose si la locura es el camino de la salvación. El guión es más compacto de lo habitual y el dibujo un reto para el francés, no acostumbrado a la "comedia" tal y como la definió Jodorowsky, pero certero al fin y al cabo, conformando una obra interesante, por provocadora, y densa.

La siguiente producción del chileno, *Face de Lune (Cara de Luna)*, iniciada en noviembre de 1991, es dibujada por François Boucq, autor procedente de la caricatura política y cuyo grafismo y temática general no parecían concordar con los delirios de Jodorowsky, pues

Boucq es un historietista que incurre en el medio guiado más por Daniel Goossens y Gotlib, por ese humor descabellado tildado de surrealismo, que por otra cosa. Con todo, por su capacidad para crear atmósferas y personajes, Boucq se adapta bien a los guiones del chileno, quien le ha tomado en consideración tras sus incursiones en la fantasía onírica al lado del guionista Jerome Charyn. Así, en tres tomos se traza un recorrido por un mundo aislado que se halla a merced de la furia de una omnipotente fuerza exterior, el mar. Por descontado, alguien llegará para amainar la marejada, el Mesías Cara de Luna, sin rasgos ni personalidad, inoaguanta el tirón de los delirios argumentales, se puede disfrutar de una obra maestra de la historieta por cuanto es Boucq quien la diseña y organiza, un genio sin parangón sobre el que obvio cualquier análisis en profundidad.

La Caste des Méta–Barons (La casta de los Metabarones) es otro paseo por el universo de *El Incal*, ahora con el argentino Juan Giménez. Prevista para ocho tomos, la serie nació de ocho páginas pergeñadas por Jodorowsky y Moebius ("Un Chaptre inédit", en *Les mistères de l'Incal*, Humanoïdes Associés, 1989) que Giménez convierte en quince del primer tomo, perfectamente diferenciables del

¡ES UN MILAGRO! ¡LA OLA HA ACARICIADO MI CATEDRAL!
¿QUIÉN ERES TÚ, QUE DOMAS LAS OLAS Y TE DIVIERTES COMO UN NIÑO?
¡PENSABA QUE NUNCA VOLVERÍA A VER MI SANTO TEMPLO! TU ALEGRÍA HA REGOCIJADO EL CORAZÓN DE MI CATEDRAL EN RUINAS.
SOY UN ANCIANO, HIJO MÍO... MI NOMBRE ES BEZALEEL, COMO EL ORFEBRE DEL ÉXODO. ERA MI ANTEPASADO...

cente e indestructible. Todo lo contrario al lugar donde se mueve: un hediondo laberinto de tuberías sumido en la miseria y sujeto al despotismo más absoluto, aquí representado al unísono por la iglesia (católica y judía), el nazismo y el comunismo, o al menos con su imaginería. Los temas habituales no faltan: el huevo protector y generador, la automutilación entre los pescadores, el laberinto, la raza subterránea sumida en guerras intestinas, la desfloración ritual de la virgen inmaculada, y el humor manifiesto en la boyante industria gallinera (algo más propio de Boucq que de Jodo), así como en esa mezcla de humor y heretismo que constituye la elección como Mesías de Serafino el jorobado y, como santa, a Mamá Lola, la más puta del lugar. Si se resto, y que se centran en la figura del Metabarón. La saga constituye una obra de grandes pretensiones donde concursan fantasía y ciencia–ficción en un estilo cercano al de las exitosas sagas de *fantasy* de Scott Card y Zimmer Bradley. El guionista hace con esta historieta lo que hubiera hecho con la película *Dune* (como ya lo intentara con el ciclo de *Karnar*), situándonos en un universo medievogaláctico lleno de jerarquías, guerreros de espada y láser, quienes siguen caminos de iniciación con la muerte del padre como última prueba, faltos de honor, protésicos, castrados con ilusión de engendrar sin semen, aplomados por la culpa. Sin dejar de lado el humor (los dicharacheros Lothar y Tonto), las pociones que instilan poder (la epifita), y sus otras

neuras ovales, transmigratorias y la correspondiente moralina filosófica oriental. El argumento de la obra es fascinante; a lo cual ayudan mucho las anilinas de Giménez, creador más de escenarios que de atmósferas y mal anatomista, pero edificador de una sugestiva escenografía.

La última obra publicada en España del chileno es la colaboración con Moebius *Garras de Angel*, un surtido de ilustraciones/reflexiones de tónica sadomasoquista que no podrían adscribirse al medio historieta. Otras obras del autor no publicadas en nuestro país son: *African Night Flight*, un guión que escribió en 1984 para ser dibujado por Kent Hutchinson. En 1993 escribió *La Vérité est au fond des rêves*, que dibujó Chauvin, y preparó *Mégamex*, una saga en dos volúmenes ilustrada por el mangaka japonés Katsuhiro Otomo, a quien el chileno dice haber indicado el final de su afamada obra *Akira*. Pese a no haber sido publicada en castellano, la obra del tándem Jodorowsky–Bess *Juan Solo* (la historia de un joven con una tara física: tiene rabo) recibió en Gijón el premio Haxtur al Mejor Álbum del Año en 1996.

No parece que la obra en viñetas de Jodorowsky merezca el aplauso unánime. En efecto, elabora sagas abracadabrantes y demasiado dilatadas, derroches de papel para contar la misma historia una y otra vez, que resuelve con apresurados finales. Mas, el chileno es un tipo con olfato y sabe que puede contar lo mismo adecuándolo a su tiempo. No en vano, la serie con Arno se publica en un momento en que hace furor todo lo relativo a Tolkien y secuelistas, idea la serie con Bess precisamente cuando la filosofía zen vuelve al candelero, con Giménez se aprovecha del filón de ventas que consigue el *fantasy*, y en *Cara de Luna* introduce elementos heredados del boyante cyberpunk fundado por William Gibson. Sus guiones son inteligentemente oportunistas, y eso y su capacidad para sugerir y situarnos en mundos oníricos, incoherentes pero fascinantes, son razones más que suficientes para conocer su obra.

TEBEOGRAFÍA DE URGENCIA EN ESPAÑOL

•CON ARNO: *Ilef Thau* (Col. Humanoides. Euroconic. Norma).
•CON BESS: *El Luna Blanco* (Col. Pandora. Norma). Aníbal 5 (Col. Pandora. Norma).
•CON BOLCQ: *Cara de Luna* (Col. Cimoc Extra Color. Norma).
•CON CADELO: *El Dios Celoso* (Col. Humanoides. Euroconic). *El Ángel Caramoro* (*Metal Hurlant*. 43 a 47. inconcluso. Euroconic).
•CON GAL: *La Pasión de la Diosa-mante* (*Cimoc*. 145–147. Norma).
•CON GIMÉNEZ: *La Casta de los Metabarones* (Los Libros de Co & Co. B. Norma).
•CON MOEBIUS: *Los Ojos del Gato* (*Metal Hurlant*. 1). *El Incal* (Col. Humanoides. Euroconic. Norma). *El Corazón Coronado* (Norma). *Garras de Ángel* (*Kiss Comix*. 43–56. La Cúpula).

VI guía de nuevos autores

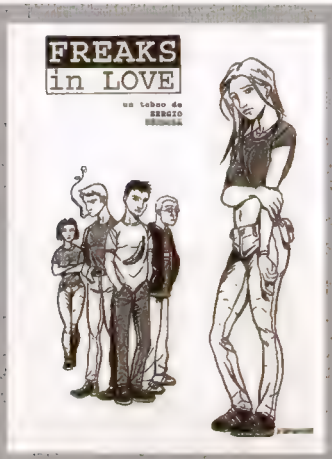
por David Muñoz

Calo

Calo, (Juan Carlos San Román), nació en Castellón en 1972 y es el dibujante del equipo Roccocomics. Calo pasó directamente de la EGB a escribir y dibujar tebeos autoeditados que no pasaban nunca del primer número. El primero, *Nómadas*, se publicó en 1992.

Ese mismo año editó *Alice*, al que siguió *La O con un canuto* en 1993 y, ya en 1994, *El lado soleado*, un ambicioso proyecto de revista editado y creado por los Roccocomics al completo, con portadas a color, que tampoco pasó del número 1.

En 1996 por fin le llega a las manos una trabajo pagado: *Las leyes de la Generalitat Valenciana*, realizado junto a su hermano y a Juan Carlos Mora. Al año siguiente comienza a colaborar con la revista *Como vacas mirando el tren*, que produce desde Valencia el colectivo Haciendo el león, para la que dibuja sus mejores trabajos hasta la fecha, melancólicas historias de amor y desamor que aúnan influencias tan dispares como Federico del Barrio, los franceses Dupuy y Berberian, Yves Chaland o el canadiense Seth. Sin embargo, aunque permanecen inéditas, también ha ilustrado varias historietas de aventuras resueltas con un estilo más humorístico. En estos momentos compagina los trabajos de encargo como ilustrador (de libros de texto de inglés, por ejemplo) con su trabajo como historietista, a la espera de que fructifiquen los elogios que han despertado sus últimas páginas entre nuestros editores independientes.



Sergio Córdoba

Sergio nació en Benidorm en 1976 y acaba de terminar 4º curso de Bellas Artes en Valencia. Durante los últimos años ha colaborado con un buen número de fanzines (*El fantasma*, *Megazine*, *Full Moon* y, especialmente, el *Zoom* de Alicante) y en el año 96 se autoeditó el fanzine *Hulk Morgan Comics*, protagonizado por el imaginario campeón de lucha libre homónimo. Aunque lo que él siempre ha querido hacer es un tebeo de aventuras y se declara influido, entre muchos otros, por nombres como el Frank Miller de los 80, Mike Mignola o Michael Allred, el año pasado, "*en un arrebato de necesidad*", Sergio dibujó *Freaks In Love* (ver reseña en la sección Al grano de *U* #8), una excelente historieta de romance adolescente de 16 páginas que de nuevo se autoeditó el mismo, la cual, pese a su dibujo algo descuidado, llamaba la atención por su apabullante sinceridad y el talento con el que estaba narrada. *Freaks In Love* va a ser reeditado este mismo mes por Subterfuge Comics en un comic book de 32 páginas que incluirá material nuevo.

PRÓXIMA INAUGURACIÓN

imagenes SHOP

TE PRESENTAMOS UNA NUEVA TIENDA,
DONDE ENCONTRARÁS:

Ofertas de todo tipo / Un gran surtido en merchandising
Libros de ciencia-ficción / Material de cine / Vídeos
Posters / Rol / Warhammer / Comics (nacionales y de importación)
Libros de ilustración

TODO EN 200m² EN EL CENTRO DE VALENCIA
LA TIENDA QUE QUERÍAS.
ALGO TOTALMENTE DIFERENTE
QUE TE SORPRENDERÁ

Seguimos proporcionándote
los mejores comics en:
imagenes comics
C/ Pelayo, 18 (46007) Valencia.
Telf.: 96 352 05 73

Y a partir de septiembre,
un nuevo concepto de tienda en:
imagenes SHOP
C/ Ruzafa, 14 (46004) Valencia.
Telf.: 96 394 39 24

¡¡EL MEJOR LIBRO SOBRE OTOMO!!

[illegible] es uno de los mangakas más conocidos y apreciados en nuestro país. Sólo por eso, éste es un libro imprescindible para cualquier aficionado. La información más exhaustiva, dibujos inéditos, ilustraciones a color... todo ello en un libro único sobre el autor de [illegible]

are you talkin' to me?

Para dirigirse a esta sección, escribir a:
U, EL HIJO DE URICH • Embajadores 62, 5º - 5, 28012 Madrid
urich@sendanet.es • santiago@interlink.es

HACE FALTA MÁS KISS

David Villa
Madrid

Cojonudo el *U* #11. Ya desde la impactante portada (suscribo lo que dice Barrero: siempre acertáis) comenzáis epatando al personal, pero lo realmente jugoso viene dentro. Y me refiero especialmente a una serie de declaraciones y noticias que, sin tener en principio mucho que ver unas con otras, me han hecho cuestionarme hasta cierto punto la tan cacareada (y prolongada, llevo años -pero muchos, ¿eh?- oyendo lo mismo) canción de la crisis del cómic. Vamos por partes. Lo primero, parece que por fin los madrileños vamos a poder disfrutar de un Salón del Cómic. Esto es, no hace falta decirlo, enormemente positivo, primero por motivos egoístas: a ver cómo explico yo en mi trabajo que voy a ausentarme un par de días para irme a Barcelona a ver no sé qué cosa de tebeos. Y lo segundo, y aquí me vais a permitir que desvaríe un poco, como inicio de una "descentralización" de los aspectos industriales y culturales que rodean al medio. Que la gran mayoría de editoriales estén sitas en Barcelona no es casual, de acuerdo, al igual que tampoco lo es que el volumen de actos culturales relacionados con el cómic sea mayor por el norte que aquí en la capital. Precisamente por eso conviene fomentar una mayor presencia del medio (en el sentido antes expresado, desconozco el porcentaje de ventas por comunidades) en Madrid, aunque sólo sea por potenciar el mercado atrayendo a un tipo distinto de lector, pues eso de que hay de todo en todas partes siempre ha sido un tanto relativo, y probablemente los intereses e inquietudes del lector catalán sean distintos, en rasgos generales, a los del lector madrileño, sin entrar en valoraciones de ningún tipo. De la entrevista a Jordi Sánchez me llaman la atención varios datos, por ejemplo, el de que el Salón de Barcelona ha tenido superávit los tres últimos años, aunque aún exista un pequeño déficit (si no se ha paliado ya este año). Bueno, tan mal no irá la industria, ¿no?, aunque se viva casi exclusivamente de la importación. No quisiera caer en el error de considerar la situación económica del Salón como un fiel reflejo de la industria, pero una relación causa-efecto sí debe de haber, ¿no? Las declaraciones más preocupantes me parecen las relacionadas con los foros de debate. Si pensamos que las charlas han funcionado porque han acudido las 20 personas que se esperaban (¿compuestas por quiénes? ¿quince críticos y fanzineros y cinco aficionados amigos suyos? Para eso no hace falta organizar un Salón), entonces el problema lo tenemos ya desde las mismas expectativas. En este sentido no puedo evitar pensar en la asumida condición de *outsiders* residentes en un ghetto que, me temo, seguimos manteniendo los aficionados al mundillo. Me vienen a la cabeza las *Estimaciones Subjetivas* que aparecían en los tebeos de *Question*, cuyo inconfeso lema era: "nadie me comprende, pero en el fondo me gusta". Hernán Migoya dice que el *Kiss* vende 24.000 ejemplares, cosa que, tal y como parece estar el panorama, es para alegrarse bastante, porque el *Kiss*, y esto es una perogrullada que a más de uno no parece entrarle en la cabeza, el *Kiss*, digo, es una revista de comics, y en este país hay una revisa de comics que no es *El Jueves* que vende bastante bien. Un antiguo compañero de uno de los varios esclavistas trabajos que he padecido me preguntó una vez si conocía alguna revista porno interesante (no sé de qué me vería cara), y le recomendé el *Kiss*. Este chaval no tiene ni idea de quiénes son Federico del Barrio o Grant Morrison, ni le importa, pero desde entonces, y de esto hace más de dos años, se compra el *Kiss* cada mes. Lo siguiente va a sonar cínico: yo no compro el *Kiss* porque no me gusta, pero es una revista con un público potencial mucho mayor que la mayoría de las que los aficionados de toda la vida solemos defender a capa y espada. Sigamos buscando al público por ahí o por caminos parecidos, porque cosas como *Estados carenciales* o *Cages* no van a contribuir a ampliar el mercado, lo que no equivale a dejarlas de lado, ojo, se trata de buscar un público más amplio, conservando el que ya existe. Y no estoy de acuerdo con cosas del tipo: "pues al fan de David Lynch deberían interesarle autores como Daniel Clowes porque tal y cual...", que no es oro todo lo que reluce. La solución para salir del cada vez más reducido ghetto en el que se ha convertido el mundillo quizás pase por apostar más decididamente, sin complejos, por un cómic más comercialote, en el peor sentido de la palabra. Yo no sé si, como dice Migoya, el público tendrá siempre la razón (¿razón en qué?, cabría preguntarse), lo que interesa es que compren, cuanto más mejor, y si para ello hay que producir argumentos tipo "violo a tu madre, la mato y me la como", pues se hace, y no pretendo decir que sean cosas así las que vendan (aunque tampoco afirmaría lo contrario), sólo pretendo poner un ejemplo extremo. Ello no creo que dé lugar a la desaparición de un cómic más personal, más experimental, más minoritario. Al contrario, quizás se vería beneficiado al ir a remolque del otro. O simplemente coexistirían ambos al dirigirse a públicos distintos.

Quería hablar de más cosas, pero me duelen los dedos de aporrear las teclas, así que un último comentario: acabo de leer el recopilatorio que Fantagraphics ha publicado del inmenso, perturbador *Ghost World* de Clowes, lo mejor del autor y una de las obras más fascinantes y sugerentes de la década (me ha encantado, ¿qué le voy a hacer?). No esperéis a que lo publique La Cúpula para hacer la reseña, ¿OK? Aunque habléis mal, pero hablad de ella.

En la próxima ocasión os castigaré con mi teoría de que las características psicológicas de los más fanáticos aficionados al cómic nos llevan a vivir económicamente apurados, si no al borde de la indigencia. Eh... vale, me voy, pero volveré.

EL FAN-CINISMO

José Antonio Sañudo
Santander

Al hilo de la carta de Esteban Decano Rubio, publicada en el *U* nº 11, me gustaría llamar la atención sobre un hallazgo que el amigo Esteban realiza en su escrito, y que no es otro que el término *fanzinismo*. Aunque, a mi entender, su correcta escritura es con c, o sea, *fancinismo* (fan-cinismo, ¿lo cogen ?).

El fancinismo se podría definir como el fenómeno producido por la persona o personas que, amparándose bajo la protección del calificativo de fanzine, se dedican a publicar obras de comics manipulándolas y utilizándolas sin ningún tipo de respeto ni permiso por parte de sus creadores o propietarios de los derechos, y cuyo fin único no es su divulgación y reconocimiento, sino única y exclusivamente la promoción personal y el beneficio propio.

Una de las características del fancinismo es que los derechos de los comics escogidos para el saqueo suelen pertenecer a pequeñas editoriales o autores indefensos separados por miles de kilómetros, o son obras en las que la posesión de los derechos se encuentra en un estado, por decirlo de alguna manera, confuso. Curiosamente, los fancínicos nunca escogen para su labor de difusión materiales de grandes editoriales como pueden ser Marvel o DC. Curiosamente nunca se han decidido, por ejemplo, a publicar los números inéditos de la *Doom Patrol* de Morrison (DC) o del *Star Brand* de Byrne (Marvel). Puede que el hecho de que estas obras estén más protegidas tenga algo que ver.

Véanse como prueba de lo anteriormente expuesto los casos de las versiones piratas de *Red Tide* o *The Maze Agency* publicadas por Santiago Navarro, el cual ha conseguido el dudoso honor de ser en la actualidad el máximo exponente del fancinismo.

Cambio de carta. Siguiendo en el *U* nº 11, puede que no esté de acuerdo con la forma que dio a su exposición Toño Martínez Fraga, pero sí creo estar de acuerdo con él en el fondo de la cuestión a la que pienso que quería llegar, y que no es otra que la coherencia y la independencia de los autodenominados "críticos". Toño hizo muy bien mostrando esas situaciones (sin duda se podrían haber traído más) que ponen en evidencia la escasa validez de las opiniones de aquellos que se ven afectados por el "efecto pesebre".

Para terminar, quiero mostrar mi apoyo a los artículos de Ray Mescallado, ya que veo que Manuel Barrero ha levantado la veda contra él. Si alguien se tiene que callar, yo voto porque se calle Barrero, él sí que aburre al personal.

LOS COMICS GAY

Diego Pita
A Coruña

Hola, os escribo para decir sólo que me ha parecido excelente el comentario sobre *Los cómics gay* de Santi Valdés. No es frecuente leer en las revistas especializadas análisis sobre los gays o las lesbianas en los comics, por lo que es de agradecer no sólo que S. Valdés haya escrito la obra, sino que Trajano Bermúdez haya realizado su análisis sobre ella.

Lo que más me alegra es su completa falta de prejuicios a la hora de opinar sobre la cultura gay; ya sé que ésta debería ser la actitud normal hacia este tema, pero gays y lesbianas sabemos que no suele suceder así. Me refiero sobre todo a un reciente comentario de un tal Pedro Angosto Muñoz en *Thunderbolts* nº6 en el que, refiriéndose a una supuesta relación lesbiana entre Mística y Destino, la tacha de "escabrosa". No entiendo muy bien los prejuicios de este individuo hacia las lesbianas, ni qué tiene en contra de ellas, pero supongo que este tipo de comentarios sólo se pueden hacer desde un convencimiento en la propia superioridad del que lo escribe. Supongo que es mucho pedir que las editoriales revisen estos textos de los colaboradores, y ya sé que la libertad de expresión está por encima de todo esto, pero creo que si este tipo de comentarios se refirieran a otras minorías políticas igualmente oprimidas, ese texto no hubiera salido a la luz.
Bueno, pues nada más, seguid así con la revista.

VÁYASE, SEÑOR SÁNCHEZ

Sergio Marañón
Barcelona

Ante todo resaltar que habéis conseguido que me desespere cuando vuestra revista se retrasa algunos días. ¡¡La devoro!! Seguid así.

Nunca antes tuve el placer de escribiros, quizás porque no tenía nada importante que decir que no hubieran dicho otros. Pero después de leer el fabuloso número 11 dedicado en su mayor parte a McKean, no he tenido más remedio que levantarme de mi cómodo sillón y teclearos algunas líneas. El responsable de esto no ha sido otro que Jordi Sánchez. O mejor dicho, sus palabras en la entrevista.

Me ha hecho sentir vergüenza ajena el que diga que el presupuesto del Saló es de 54 millones. ¿En qué se los gastan? Una parte en...

1. ¿Montar exposiciones?

Pues vaya petardos las últimas, no solamente las de este año, ya que parece una costumbre montarlas a partir de fotocopias. ¿Un millón y medio de pesetas cuesta cada una? Pues habrá alguno que se ha hecho de oro con ese presupuesto, porque no hace falta saber mucho de números para ver que exponer fotocopias no debe ser tan caro. Es infame. En otras ciudades, con menos presupuesto las exposiciones se hacen con originales. Es cuestión de querer hacer las cosas bien. Un ejemplo (que podrían ser más): Avilés contó el último año con 3 millones y trajo una magnífica exposición con originales de Das Pastoras. Y la de George Pérez hacía babear. Y la de Laberinto no digamos. Tan sólo tuvieron que llamar a las puertas adecuadas. Y algunas exposiciones más que en este momento la memoria me falla, pero que seguro que los que me leen recuerdan.

2. ¿Programar charlas y mesas redondas?

¡¡Ja, ja!! Las charlas casi brillan por su ausencia. Cualquiera que haya pasado por el Saló lo sabe. Y sabe que las pocas que hay las montan las editoriales. Después lo de la acústica es otro cantar que lleva año sí y año también sin solucionarse. ¿En eso se gasta dinero? ¿En qué? ¿En pagar a traductores amiguetes que no tienen ni idea de traducir terminología de cómic?

3. ¿Invitar a la gente?

Buuuajjjajjjaajjja (risas incontroladas). ¡¡Por favor!! ¡¡Vaya jeta!! Ahora dirá el amigo Jordi Sánchez que Ficomic ha traído a Stan Lee, Jim Lee, Ryan Benjamin, Sergio Aragonés, Bourgeon, Peter Bagge, Beto, Bob Harras, Torres, Azpiri, Julie Doucet, Pacheco, Manara, Bernet, Spiegelman, Quino y algún penoso etcétera, lo digo por la cantidad cada vez menor de autores punteros que llegan al Saló

últimamente, en contrapartida con otros salones como Avilés, Gijón, La Coruña... ¡¡Y no me sirven las excusas baratas de que invitan a los nominados!! No los hacen notar a la gente, no los promueven. Tampoco me sirve que haya algunos que no han podido venir... Vale, pero ¿es que han pagado algo por ellos como candidatos a ser invitados? Como no sea las llamadas telefónicas o los faxes... Es que tiene guasa el párrafo "*Para el año que viene invitaremos a Charles Burns, seguro. No sabemos si vendrá, evidentemente. Y luego no olvidemos que el Saló ha invitado a autores que han elegido no venir, por diferentes motivos, y que el Saló lleva años persiguiendo a autores que no vienen, como podrían ser los casos de Eisner o Miller...*" y bla bla bla. Total que el amigo Jordi Sánchez invita a que la editorial que los publica (Norma) se moje colaborando económicamente para que puedan venir de una vez. ¡¡¡Increíble!!!

4. ¿Asume los fallos? ¿Los intenta corregir?

¡¡Ja!! En Avilés, tal y como se publicó en *Dolmen*, trajeron más de una docena de primeras estrellas, tal y como harán este año que han confirmado la presencia de Pearson, Garney, Davis, Wagner, Claremont, Andreas y así hasta un montón. Sin contar todos los profesionales (de Laberinto, de Camaleón, fanzineros...) que se acercan hasta Asturias a causa del buen rollo de la buena gente, del trato de la organización, etc... Y eso sin cobrar entrada, sin que haya stands, con exposiciones como Dios manda, con libres entrevistas en cualquier momento a los autores, con una confraternización con la prensa y la televisión del lugar, con... ¡¡¡3 millones de presupuesto!!! Sí, altamente recomendable. Por eso este año no me la pienso perder. ¿Le parecen pocos fallos de organización, señor Sánchez? ¿Hasta cuándo deberemos aguantar sus posturitas trajeadas para salir en la foto con el Alcalde, la Ministra, la Infanta o quien cojones se pase por la inauguración del Saló? Porque, eso sí, para salir en la foto y para cobrar el sueldo de Ficomic durante todo el año sí que vale. Dimita. Váyase, señor Sánchez, váyase, como diría aquél...

Y para finalizar, ¿qué? Que Barcelona se parece a Angulema. Genial. Buen epitafio. La hostia. ¿Estaba bebido cuando le hicisteis la entrevista?

Bueno, ya me he quedado a gusto. Ojalá dimitiera, tanto él como su junta. Es penoso tener que aguantarles y que encima nos traten de gilipollas. Ahora, les emplazo a ustedes, señores de *U*, a seguir investigando esos "gastos" que dicen que tiene la organización del Saló. Porque yo cada vez veo más visitantes. Nunca las colas de entrada fueron tan grandes. Y a 500 calas... En una cosa tiene razón (aunque le habrán tirado de las orejas por decirlo) y es que el Saló ya no es deficitario. ¡¡Vaya un pájaro!! Espero que las editoriales hayan tomado nota en lo que dice de que "*las editoriales podrían invertir menos en vender a lo grande y podrían invertir más en autores.*" Será lo que ha traído Ficomic de invitados... Maldita la gracia de sufrirlos.

¿QUÉ PASÓ CON TOP COW?

Jesús Marugán Escobar
Madrid

Hola a todos los integrantes de *U el hijo de Urich* y felicidades por seguir ahí mes a mes. Con esta carta quisiera comentar las misivas que últimamente me estoy encontrando en diversos correos de las revistas *Dolmen* o *U el hijo de Urich*. Se trata de las cartas que un tal Toño Martínez Fraga de Santiago de Compostela ha enviado comentando y justificando que Top Cow haya retirado los derechos de publicación en España a Planeta-DeAgostini. El tema de los insultos o descalificaciones que el aludido usa en sus textos será pasado por alto aquí, ya que creo que cualquiera se da cuenta de lo inadecuado de expresarse de esa manera en un medio público, allá cada cual.

Voy al grano: querría decir desde aquí a Toño que hay que enterarse de las cosas antes de hablar, y estar mínimamente informado antes de emitir juicios alegremente sobre las cosas que uno lee por ahi. Digo esto porque a tenor de sus líneas, Toño ha creído a pies juntillas la estúpidamente pueril y simple nota explicativa que Planeta publicó en sus comics a los ¡¡3 meses!! de producirse la retirada de derechos de Top Cow. Para aquél que no haya leído esa nota oficial, hay que decir que su contenido es tan poco creíble como simplista: Top Cow ha decidido elegir un simple mantenedor de edición en lengua castellana y, qué mala suerte, Planeta no ha sido la elegida, sino una empresa argentina que, con todos mis respetos, no es precisamente Planeta-DeAgostini o Vid -a nivel editorial, se entiende.

Quizás esta razón tan tonta sea verdad, cosa que personalmente dudo, pero hay muchos factores que me inducen a pensar en algo más, y no es el sentido común el más importante de ellos. Quizás Toño no se haya leído la *Dolmen* número 24 (marzo de 1998) pero yo le remitiría a ese número y a su página 14 para ser más exactos, ya que allí figura una teoría mucho más "consistente" y retorcidamente real del asunto. La fuente de esa noticia, según la propia *Dolmen*, son colaboradores externos de Planeta, gente informada vamos, y si Toño estuviera apuntado a la Lista de Correo de Comics que Idecnet mantiene en Internet quizás hubiera leído en enero-febrero una teoría similar a ésta. ¿Es que le parece poco tiempo que Planeta tarde casi 3 meses en pasarnos una nota informativa tan tonta, por Dios, ni que fuera una rueda de prensa ministerial? ¿Y después? ¿Ha vuelto alguien a saber algo del tema en España o Argentina? Porque Cels Piñol me dijo en mayo que las últimas noticias de Argentina eran que Ivrea -la famosa editorial de allí- ¡¡acababa de cerrar!!

Es evidente que Ivrea no es Vid precisamente, igual que un dato dice mucho en favor de la teoría que comenta *Dolmen* en su número 24: *Witchblade* -titulo insignia de Top Cow ahora y por entonces- estaba siendo la colección número 1 en ventas a nivel nacional y en librerías de comics, no hay mas que pasarse por las más famosas de Madrid y Barcelona y hacer una pequeña encuesta. ¿Coincidencia quizás?

Que quede claro que todo este tema tiene más lodo que un pantano, y es más propio de *Expediente-X* que del mundo de los comics, más que nada por el secretismo que le rodea. Cualquiera que frecuente librerías de comics y sepa leer entre líneas se podrá dar cuenta de todo esto, y ver así más claramente que el señor Toño Martínez Fraga, como dije al principio de la carta, no goza de buenas fuentes de información. De todas maneras, aunque el asunto huela tan mal, personalmente confío en los que trabajan en *Dolmen*, *U el hijo de Urich* y *Slumberland* para, como en otros órdenes de este país, desenterrar la verdadera noticia, con pruebas contrastadas, y echar luz en todo esto de una vez. Alguna vez se sabrá, porque

el mundillo del cómic es tan apasionante como reducido.

Precisamente respecto al "asunto Top Cow", el pasado 7 de julio apareció el siguiente mensaje en la Mailing List de comics de IdecNet, que menciona Jesús Marugán, y que reproducimos por su interés. Es un mensaje de Ivrea Editorial, la casa argentina que se ha quedado con los derechos de Top Cow: "Para todos aquellos que preguntaron sobre este tema les envío copia de la circular que repartimos aquí y que apareció en *Lazer* # 7, otra revista de nuestra editorial. A su término escribo un par de líneas aclarando ciertos puntos. "A fines del año pasado Editorial Ivrea suspendió la publicación de la línea Top Cow en señal de protesta por la invasión de las versiones españolas de Planeta-DeAgostini de esas series (que según especificaba el contrato de Top Cow-Planeta sólo podían ser distribuidas en España). Esta situación tensionó las relaciones entre las tres empresas a tal punto que Top Cow se vio obligada a elegir entre que existiera una edición de Planeta para España o una de Editorial Ivrea para Argentina. La infracción al contrato por parte de la editorial española sumada a las excelentes relaciones entre Ivrea y Top Cow terminó llevando a esta última a decidir no renovarle para 1998 la licencia a Planeta para publicar sus títulos, dejando a España sin una edición en castellano de comics tan taquilleros como *Witchblade* o *Darkness*. La gente de Editorial Ivrea se tomó con gran responsabilidad y compromiso la confianza que depositó Top Cow en ellos e ideó un complejo plan para relanzar la línea, el cual mantuvo en absoluto secreto hasta mediados de mayo. Como primer paso acordaron con Top Cow reanudar las publicaciones recién 6 meses después del momento en que Planeta se vio forzada a suspender sus ediciones, esto con el objetivo de "purificar" al mercado de los comics españoles que llegaban ilegalmente. Luego de ello idearon el nuevo plan editorial, orientado a: 1) recuperar la confianza de un público cansado de ediciones argentinas discontinuadas 2) sacar los comics lo más en simultáneo posible con su salida en USA y 3) a ofrecer más material de lectura por revista. "No queremos publicar más comics que se lean en 20 minutos", comentó Leandro Oberto, el director editorial de Ivrea. La cosa es que el plan quedó así: 20 de junio:*Medieval Witchblade: Los amos de la oscuridad* #1 y #2. La muy anunciada miniserie que en USA se conoció como *Medieval Spawn/Witchblade* se publicará finalmente en 2 especiales de 52 páginas de aparición simultánea. "Ya que el público teme por la continuidad de las series, me pareció que la mejor forma de relanzar la línea era publicar una miniserie completa de un saque; así los lectores pueden comprarla sin miedo a no poder leer el final" explica Leandro. 29 de julio: *Witchblade* #5. Se reemprende la publicación de uno de los comics más vendidos del mundo, ahora en un formato de 52 páginas conteniendo dos episodios norteamericanos por número. Su salida será mensual y para darle la oportunidad a nuevos lectores de incorporase sin problemas saldrá también a la venta un reentapado de los números 1 al 4 a sólo seis pesos. También el 29 de julio: *Darkness* #1. La serie que recientemente alcanzara el primer puesto de ventas en USA será publicada también mensualmente. Cada número será de 60 páginas conteniendo dos episodios norteamericanos. Todas las revistas serán de distribución en Argentina, Chile y Uruguay y tendrán un precio de tapa de $5.90, las fechas de aparición señaladas son las de salida en negocios de comics. La aparición en kioscos de todo el país se hará 10 días después (a excepción de la zona de Capital y gran Buenos Aires, donde siempre estarán sólo disponibles en comiquerías)." Obviamente hay muchos detalles que no puedo comentar sobre todo esto y cómo terminó así. Aunque vale la pena aclararles que el detonante de todo esto fue en Fantabaires'97, donde en el stand de Planeta (situado al lado del nuestro) se pusieron a vender ediciones españolas de comics Top Cow a menor precio. Particularmente molesto es el hecho de que Planeta sabía de nuestra existencia desde hace un tiempo y que incluso había tomado contacto con nosotros para que los ayudáramos a manejar los archivos de Photoshop que les estaban enviando los de Top Cow para hacer películas. En el pasado varias editoriales españolas lograron fundir a argentinas con la táctica de enviar las devoluciones (no licenciadas para distribuir aquí) a menor costo y saturar el mercado a tal punto que las ventas de la versión argentina desaparecen. Una vez que la editorial local que les abrió el mercado quebró, compran los derechos y continuan la publicación. Desafortunadamente para Planeta, nuestro fuerte eran revistas producidas localmente y nuestra experiencia y habilidad en manejar negociaciones internacionales eran considerablemente superiores a las de los directores de las editoriales que lograron hacer quebrar en el pasado. También cabe aclarar que no tengo nada contra Planeta, a quien reconozco como una excelente editorial con la cual me encanta competir. Sólo pido que se juegue limpio. Respecto a nuestra llegada a España, es probable que suceda en el segundo trimestre de 1999, pero me gustaría entrar en vuestro mercado con productos propios primero y luego recién con productos licenciados. Bueno, cualquier duda mándenme un e-mail. Un saludo grande Leandro Oberto."

HABÍA UNA VEZ...

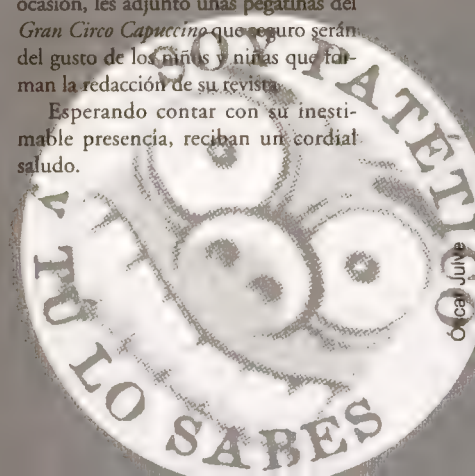
Mr. Dandi
Johnnypolis

Ha llegado a las oficinas del *Gran Circo Capuccino* un ejemplar del número 7415 de su revista *U, el Hijo de Urich* en que se habla de nuestro recién inaugurado espectáculo. Advierto que tengo el tema en manos de mis abogados porque todavía no he podido discernir si se trata de una buena o una mala crítica. Tampoco acabo de entender el motivo por el cual una revista de crítica y divulgación del cómic se ha podido parar a reflexionar sobre nuestro trabajo -no veo la relación, la verdad, entre el circo (mayor espectáculo del mundo) y el cómic (un medio en franca decadencia).

Pese a todo, al menos hasta que mi abogado me aconseje lo contrario, y en nombre del *Gran Circo Capuccino*, les agradecemos su interés por nuestro espectáculo.

Así mismo, les informo de la proximidad de la fecha de reapertura de nuestro show, que tendrá lugar a finales del próximo mes. Aprovechando la ocasión, les adjunto unas pegatinas del *Gran Circo Capuccino* que seguro serán del gusto de los niños y niñas que forman la redacción de su revista.

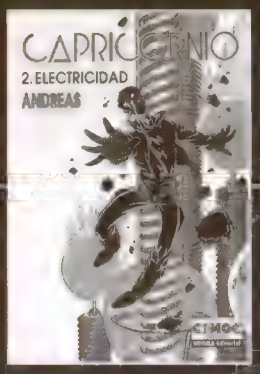
Esperando contar con su inestimable presencia, reciban un cordial saludo.



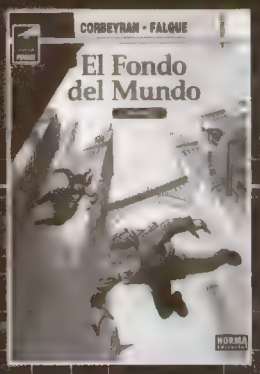
NORMA Editorial

NOVEDADES

EL ÁNGEL DE NOTRE-DAME 2
LA JOYA DE LA CORONA
Daniel Torres
48 págs. 1100 ptas.



CAPRICORNIO 2
ELECTRICIDAD
Andreas
48 págs. 1100 ptas.



EL FONDO DEL MUNDO 3
BASILE I
Corbeyran - Falque
48 págs. 1100 ptas.

HELLBLAZER
TIERRA DEL CORAZÓN + MOMENTO DE GLORIA
Garth Ennis - Steve Dillon
48 págs. 750 ptas.

ESPECIAL PREDICADOR
LOS MUCHACHOTES
Garth Ennis - Carlos Ezquerra
56 págs. 850 ptas.

DESTINO
CRÓNICA DE UNAS MUERTES ANUNCIADAS 2 (de 3)
Kwitney - Williams - Hampton
48 págs. 750 ptas.

AVANCE

LE CRÂNE DU SERPENT
Charyn - Muñoz / 96 págs. 1950 ptas.

UNA CUESTIÓN DE FAMILIA
Will Eisner / 72 págs. 1950 ptas.

LAS TORRES DE BOIS MAURY 1
Hermann / 48 págs. 1100 ptas.

SEPTIEMBRE 98

STAR WARS
EL RESURGIR DE LA FUERZA OSCURA 2 (de 3)
Mike Baron - Terry Dodson
48 págs. 750 ptas.

PITT 5
Dale Keown - Brian Hotton
24 págs. 350 ptas.

GODZILLA 2 (de 5)
Maguire - Adams - McKinney
96 págs. 650 ptas.

EL SOLDADO DESCONOCIDO 2 (de 2)
Garth Ennis - Kilian Plunkett
48 págs. 750 ptas.

LOS INVISIBLES
SIN BLANCA EN EL CIELO
Y EL INFIERNO 1 (de 2)
Grant Morrison - Steve Yeowell
64 págs. 850 ptas.

AGENDA 1999
CORTO MALTÉS
1200 ptas.

OCTUBRE

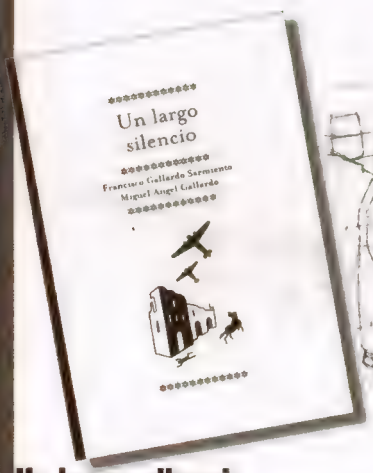
HELLBOY ESPECIAL
Mignola - Wray - Byrne / 48 págs. 750 ptas.

UNCLE SAM 1 (de 2)
Darnall - Ross / 48 págs. 750 ptas.

LORD: AL PIE DEL MÁSTIL
Grant - Critchlow / 48 págs. 750 ptas.

reseñas

•Un largo silencio
•Los invisibles: Sin blanca en el cielo y en el infierno
•Los tiempos ominosos
•Terminología (en broma pero muy en serio) de los comics
•Kyrie nuevo europeo
•Ponette
•Predicador: Grita la sangre, grita Eric
•Color café



Un largo silencio

Francisco Gallardo Sarmiento/Miguel Ángel Gallardo

Paco Camarasa Pina y Macdiego

A Francisco Gallardo Sarmiento le tocó hacer la Guerra Civil, según sus propias palabras, "*en el lado de los que nunca habían tenido ni tenían nada.*" Capitán de la República, con la victoria franquista huyó a Francia, donde conoció los campos de concentración. La desoladora experiencia le obligó a regresar a España, aún a riesgo de ser fusilado. De vuelta en su patria, no sólo eludió el paredón, sino que rehizo su vida y se casó. En 1955 nació su hijo Miguel Ángel, que se labraría un puesto en la historia del cómic español con sus *Makoki*, *Perro Nick* o *Perico Carambola* (véase *U* #2, enero de 1997, para profundizar en su trayectoria). Miguel Ángel Gallardo no oyó a su padre hablar de la Guerra hasta que regresó la democracia. "*Yo desde siempre he querido hacer en historieta las memorias de la Guerra Civil de mi padre* -explicaba Gallardo en aquel *U.- Porque desde que empezó a hablar de la Guerra no ha parado. Desde que palmó Paquito no cerró ya la boca, el tío. Se puede decir que no habló hasta el 75 y desde entonces no ha parado.*" Para recuperar ese *largo silencio* es para lo que surge esta obra, porque no es lo mismo callar que olvidar. En circunstancias casi idénticas a las de Francisco Gallardo, y en 1941, Max Aub escribiría: "*En la desgracia, lo importante es el recuerdo.*"

Ese recuerdo se concreta en un librito de coqueta presentación y 64 páginas que incluye algunas fotografías y documentos de la época, junto a las memorias escritas de Francisco Gallardo salpicadas por ilustraciones de su hijo, más cinco de esos episodios bélicos adaptados a la historieta por Miguel Ángel Gallardo, episodios que suman un total de 15 páginas de tebeo.

Las memorias se inician con el nacimiento y la infancia de Francisco Gallardo en Linares (Jaén) en 1909, y nos cuentan sus estudios y su vida a la par que la proclamación de la República y el estallido de la Guerra en 1936, momento en el cual empiezan a intercalarse las historietas de Gallardo que, alternándose con la prosa desnuda de su padre, nos narrarán fragmentariamente, a través de escenas escogidas, el detalle cotidiano del conflicto hasta su resolución y sus consecuencias. El punto final del libro, el encuentro de Francisco Gallardo con la que habrá de ser su mujer y madre del dibujante, nos indica que se ha completado un ciclo en la vida del protagonista, y de la misma manera que la Guerra divide completamente la historia de España en un antes y un después traumáticos en todas sus facetas, también en esta existencia individual se cierra una puerta tras la que se amontona todo lo que había sido una vida antes de 1940 para empezar de nuevo en silencio.

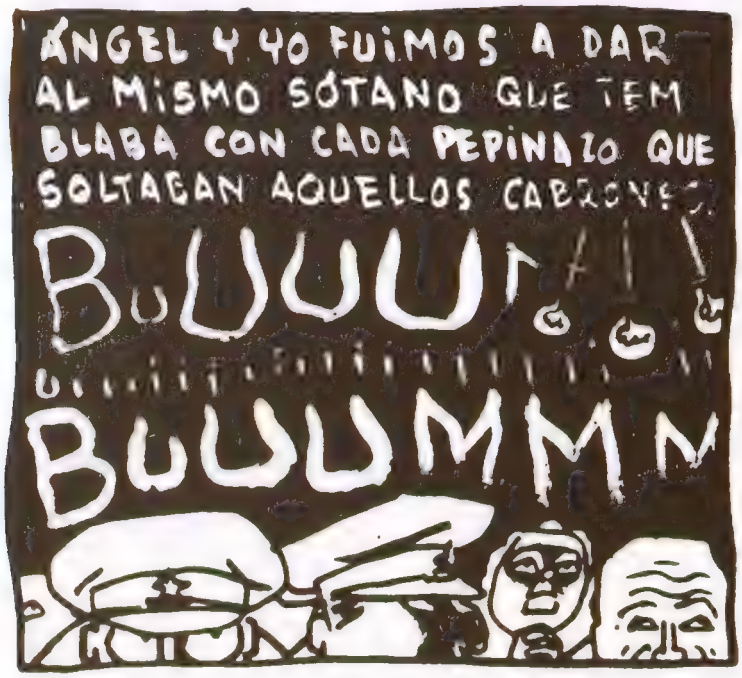
Lo interesante es que no se trata de unas memorias políticas ni revanchistas. Los recuerdos enquistados durante décadas en el pecho de Francisco Gallardo no alimentan ningún rencor malsano, entre otras cosas porque su

alineación durante la Guerra, si bien acorde con su clase, fue más fortuita que consciente. Como tantos otros, Francisco Gallardo fue reclutado por el bando en el que las circunstancias le ubicaron. Como tantos otros, ni era rojo ni era rebelde, sólo un hombre más en la marea del levantamiento que, sin afiliarse jamás a ningún partido ni sindicato, estaba condenado a deshacerse en la espuma de la historia.

El relato tiene una naturalidad descriptiva casi documental (véase, por ejemplo, la minuciosidad con la que se recuerdan distancias, precios, fechas, horarios o el examen de Reválida para la carrera de Técnico Industrial, especialidad Eléctrica). Enfrentadas a este prosaico discurso memorialista, las historietas de Gallardo ejercen de contrapunto y acento dramático. Primero, por lo que cuentan; segundo, por cómo lo cuentan. Mientras que las páginas escritas por Francisco Gallardo atienden obsesivamente al dato, como empeñadas en una objetividad intachable, las páginas dibujadas por su hijo capturan en cada episodio una emoción, un sentimiento, generalmente de miedo, de horror e incluso de asco, como en el pequeño ajuste de cuentas al que se somete al teniente Galisteo, que durante la Guerra salva la vida gracias a la intervención del narrador pero que una vez acabada ésta rehúye todo contacto con él porque "*ahora había clases*", observación que concluye con un "*Ignoro si el teniente Galisteo estaba en casa, pero en aquel momento comprendí que la clase a la que yo pertenecía era la de los fantasmas y las sombras y con ellos volví*" inserto en una viñeta donde una sombría marea humana presidida por el yugo y las flechas y el águila imperial personifica la derrota, pero no la derrota en la guerra, sino la derrota en la lucha social entre las clases.

Este tipo de planteamientos subjetivos y de desarrollos elaborados según estructuras dramáticas propias de la ficción no se encuentra prácticamente en ningún momento dentro del texto de Francisco Gallardo, pero Miguel Ángel no duda en construir fabulillas en cada una de sus historietas. Fabulillas de anécdota mínima, en la mayor parte de los casos, pero de pavorosa densidad emotiva. A ello le conduce, indudablemente, la pasión del relatista parcial, pero también su instinto de narrador ya curtido que articula el mundo a través de estructuras de ficción convencionales. Es decir, lo que en la prosa de Francisco es memoria, en el lápiz de Miguel Ángel es creación, fabulación. Que nadie piense, sin embargo, que Gallardo aprovecha la ocasión fácil -un tema agradecido, un territorio sin apenas competencia- para caer en la trampa de la espectacularidad o el lucimiento. Cada página está compuesta por entre

nueve y doce viñetas, aproximadamente, con lo que el dibujo queda reducido a una miniatura de trazo recio donde se explota la caricatura para provocar la respuesta simpática del lector no por la vía del humor, sino del patetismo, y donde cada línea multiplica su significado, puesto que es uno de los escasos elementos con los que cuenta la escenografía. Si en el texto del padre los adjetivos son estrictamente funcionales y descriptivos ("líneas *enemigas*", "preparación *artillera*", "barrio *chino*"), la línea del hijo adjetiva con idéntica austeridad pero con mayor colorido (personas *aterrorizadas*, cañones *destructivos*, paisajes *helados*, milicianos *brutos*).



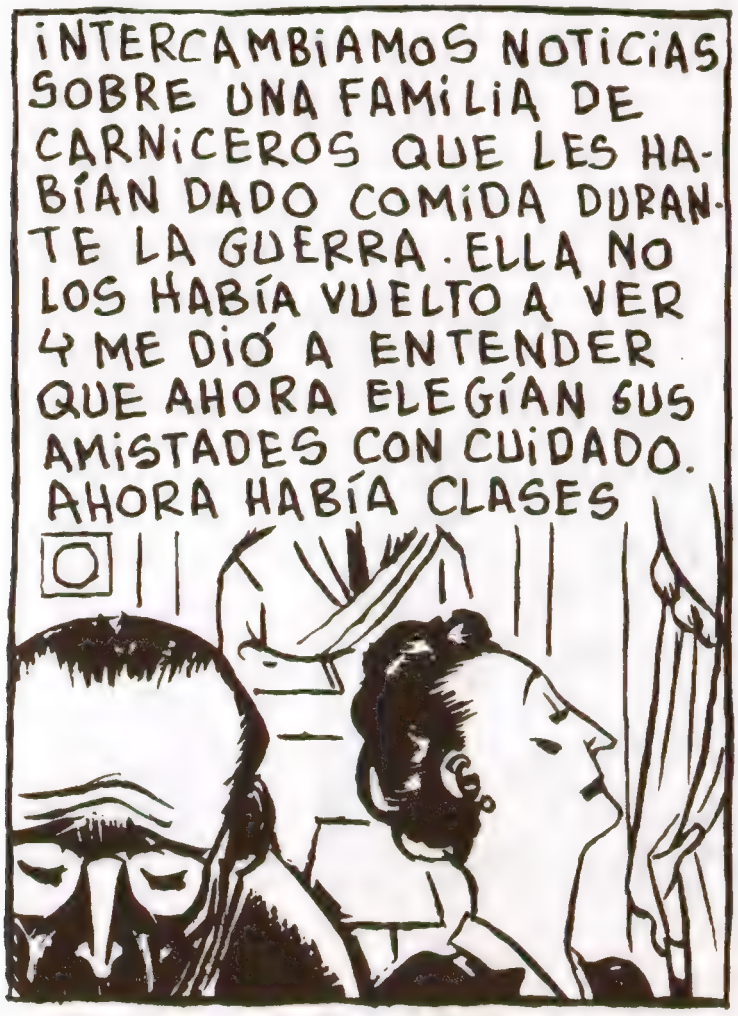
Sobran los adornos, porque es más importante emular cierto aire a antiguo, a años 40, a economía de medios y urgencia narrativa en la que lo que importa es contar claramente un suceso, y para eso sobran dos planos -Gallardo no sale del plano general para situarnos y el primer plano o plano americano para los personajes- y una frontalidad teatral sometidos a la jerarquía del texto, a veces caudaloso y dominante. Pero no nos engañemos, esta aparente "retórica de estraperlo" es más avezada de lo que parece a simple vista. Estamos en 1998 y Gallardo es narrador y dibujante que maneja con una nada inconsciente facilidad códigos narrativos y plásticos modernos.

que es capaz de transmitirnos el pavor blanco de la muerte segura que le espera al protagonista insertando su nombre en un rótulo espectral que flota sobre un soldado escapado de alguna película de terror para cambiar de escenario y momento en dos viñetas donde adivinamos que unos burdos puntos y unas rayas son dicho nombre convirtiéndose en copos de nieve y los haces de luz de un camión, y que acaba el flash-back con una simetría nada ociosa, pues lo que ha pasado por la mente del narrador en ese segundo -tres páginas- explica perfectamente su rostro descompuesto cuando volvemos a verlo aplastado por el peso de los aldabonazos de su nombre. En otra de las historietas. *Aire*, el dibujo es mínimo, una simple caligrafía mezclada con la caligrafía de la rotulación y la de las onomatopeyas en una unidad lingüística indisoluble. Existen una variedad de planteamientos en las distintas historietas de *Un largo silencio*, pero en ninguna de ellas se produce la menor disociación entre continente y contenido, sino una máxima eficiencia en la transmisión del relato.

Utiliza así Gallardo sus dotes artísticas para resaltar de manera más dramática los pasajes más dramatizables de los recuerdos de su padre, y el conjunto obtiene una tensión entre lo no visto pero descrito con paciente objetividad y lo visto pero ocultado con nerviosa subjetividad que impide al lector relajarse indebidamente y leer con indiferencia.

el grano

Quién nos lo hubiera dicho hace unos años.
Con la excepción de las colecciones protagonizadas por el imbatible Asterix y el teniente Blueberry de Charlier y Giraud, desde hace varios meses (en Madrid desde junio) se encuentran saldados en librerías especializadas y grandes superficies la mayor parte de los excelentes álbumes de historieta francoeuropea que han editado el grupo Grijalbo y sus subsellos Grijalbo-Mondadori y Grijalbo-Dargaud. Más de 200 títulos de los cuales, y no es una exage-


¡INTERCAMBIAMOS NOTICIAS SOBRE UNA FAMILIA DE CARNICEROS QUE LES HABÍAN DADO COMIDA DURANTE LA GUERRA. ELLA NO LOS HABÍA VUELTO A VER Y ME DIÓ A ENTENDER QUE AHORA ELEGÍAN SUS AMISTADES CON CUIDADO. AHORA HABÍA CLASES

¿Habría sido deseable que Gallardo adaptase a la historieta la totalidad del texto de su padre? Ésa sería una discusión ociosa a la que no llegaríamos a dar fin. Baste saber que muchos de los segmentos del texto habrían sido difícilmente trasladados al tebeo, pero que de haberlo logrado con fortuna, superando así la demasiado modesta cantidad de 15 páginas de viñetas, estaríamos hablando de una obra para sacarle los colores al *Maus* de Spiegelman. Aunque nadie se iba a enterar, por supuesto, que los tebeos no son cosa seria.

Trajano Bermúdez

Los Invisibles: Sin blanca en el cielo y en el infierno

Grant Morrison/Steve Yeowell
Norma

"Este es el cómic que he querido escribir toda mi vida. Un cómic que va sobre todo: acción, filosofía, paranoia, sexo, magia, biografías, viajes, drogas, religión, ovnis... (...) y cuando llegue al final prometo revelar quién gobierna el mundo, por qué nuestras vidas son como son y qué nos ocurre exactamente al morir." El párrafo anterior está extraído del correo del primer número de la edición americana de *The Invisibles* y forma parte de una vacilona declaración de intenciones, entre megalómana y guasona, del creador de la serie, el guionista escocés Grant Morrison.

El texto incluía algún revelador apunte autobiográfico (en especial todo lo relativo a sus viajes y al uso y abuso de todo tipo de alucinógenos a los que se había entregado tras abandonar la escritura de la serie *Doom Patrol* dos años atrás) y dejaba bien a las claras que la serie que por entonces comenzaba a publicarse dentro de la línea Vertigo de DC, allá por 1994, era la obra de su vida, el comic en el que por fin iba a poder convertirse a sí mismo en un personaje de historieta: el líder anarquista King Mob, la actualización años 90 de Gideon Stargrave, un despiadado asesino dandi "polisexual" que

ración, merece la pena adquirir, aun poniéndonos muy, muy exigentes, más de la mitad.
En el pequeño espacio del que dispongo resulta imposible hablar de cada uno de los títulos saldados, así que me vais a perdonar que no sea demasiado exhaustivo y me limite a apuntar que, entre otras cosas, podéis encontrar a un precio más que razonable dos estupendas series firmadas por Hermann, el western **COMANCHE** y la emocionante **BERNARD PRINCE**; las aventuras de **SPIROU**, el aventurero del traje de botones creado en 1936 por Rob-Vel, popularizado por el maestro Franquin en los años 50 y dibujado en los años 80 por los no menos interesantes Tome y Janry; **VALERIAN**, aventuras de ciencia ficción por el dúo Christin-Mezieres (atención al divertido bestiario *Atlas*

había creado en 1978; un tipo vanidoso que a punto de morir se preocupa por saber si tiene el rostro desfigurado porque "no podría aguantar morir feo". No es una exageración, a su manera *Los Invisibles* es un comic casi tan autobiográfico como los de Crumb o Boldú.

Con sus trabajos para DC Comics (especialmente *Animal Man*, *Arkham Asylum*, y la anteriormente citada *Doom Patrol*) Morrison se había ganado una merecida reputación de tipo rarito e inescrutable, de "guionista con ideas pero poco preocupado por la estructura de sus historias". Rarito o no, lo cierto es que los referentes que maneja Morrison tienen muy poco que ver con los que se traen entre manos la mayor parte de sus "marvelizados" colegas transatlánticos. En sus ficciones se mezclan su afectada pose de aristócrata ambiguo, excéntrico, irónico, decadente y amoral (estamos hablando de un tipo que confiesa haberse pasado varios años "*colgado de varias drogas y experimentado todas las perversiones sexuales que se me han ocurrido*" y que se declara consciente de la "*obligación del escritor de proyectar al menos la ilusión de glamour y sofisticación*"), su afición por el ocultismo, la magia del caos y los fenómenos paranormales (para evitar la cancelación prematura de la serie, Morrison les pidió a sus lectores que participaran en un ritual mágico colectivo, que consistía, simplificando mucho, en que se hicieran una paja en la misma fecha mientras recitaban una letanía mística), su pasión por las series de televisión inglesas de espías de los años 60, una sensibilidad pop muy británica,

de fan de los Kinks, los Jam y Oasis, aleatorios toques de compromiso político -heredado de sus padres, que habían sido activistas radicales durante los años 60- diluidos en esteticista nihilismo punk, y, por fin, buenas dosis de nostalgia superheroica, innumerables citas cultas, y la autoconsciente, fría, resabida, analítica y a veces cargante relectura de los mecanismos de la ficción de género que otros críticos avispados han calificado como posmoderna. Tebeos "listos" pero divertidos, vaya.

El resultado de semejante amalgama a veces sorprende (en *Zenith* y en la fascinante e inusual *Doom Patrol*, por ejemplo), otras conmueve (como en *Animal Man*, la miniserie inédita en España *Sebastian O*, y la brillantísima y también inédita miniserie *Flex Mentallo*, donde Morrison llevó al extremo sus obsesiones revisionistas, escribiendo un tebeo en el que, como explicaba Antonio Trashorras en el *U* especial nº 1, trazaba "*una especie de resumen histórico del tebeo superheroico*") y otras, afortunadamente las menos (*Arkham Asylum*, *The Mistery Play*), aburre y hace aguas, tocado de insufrible pedantería, atrapado en un doloroso quiero y no puedo.

Ahora, aprovechando que el pálido escocés ha cosechado el mayor éxito de su carrera gracias a su estupenda *JLA* (ver reseña en el número 6 de *U*), que parece a punto de abandonar para concentrarse en la anunciada adaptación televisiva de *Los Invisibles*, es un buen momento para publicar una serie que qui-

cósmico de *Valerian y Laureline*) y las ácidas sátiras yuppies del dinamitero Lauzier.

Pero entre las colecciones saldadas yo les tengo especial cariño a **LUCKY LUKE** e **IZNOGUD**.

Lucky Luke, el impertérrito vaquero creado en 1946 por el dibujante Morris, cuenta en su haber con más de una veintena de títulos firmados por el cocreador de Asterix, el sin par René Goscinny (1926-1978), un nombre fundamental del tebeo francés y, sin lugar a dudas, uno de los mejores guionistas que ha dado la historieta. De todos modos, estén o no escritos por Goscinny, todos los álbumes de la serie merecen la pena. Su otra serie saldada, *Iznogud*, creada junto al dibujante Tabary en 1968, es mucho menos conocida, aunque sea probablemente uno de sus mejores trabajos. El

zá en otras circunstancias hubiera pasado totalmente desapercibida. Los 25 números que se publicaron en los USA de la primera etapa y los diecitantos que ya hemos podido leer de la segunda (que, en un intento desesperado por levantar las ventas, que pasaron de 64.000 a 20.000 ejemplares entre el primer y el sexto número, es algo más asequible que la primera, aunque sólo sea porque tiene más escenas de acción) conforman la expresión más lograda del gran tema alrededor del que gira toda la obra de Morrison y que le emparenta directamente con otro gran apóstol del LSD, el escritor Philip K. Dick, al que llega citar textualmente en algunos diálogos: nada es lo que parece y la realidad es sólo una convención que se resquebraja ante los aterrados ojos de los protagonistas de sus historias.

Aunque el protagonismo de la serie corre a cargo de los diferentes miembros de Los Invisibles, los primeros números que va a publicar Norma se centran en Dane Mac Gowan, un problemático adolescente que posee poderes psíquicos latentes. Dane es reclutado por Los Invisibles, una célula de una organización misteriosa, a medio camino entre un grupo terrorista anarquista y una secta esotérica. El grupo, formado por King Mob, un asesino y maestro del ocultismo, Boy, una experta en artes marciales, Lord Fanny, un chamán travestido y Ragged Robin, una atractiva bruja, ayudan a Dane a escapar del centro de adiestramiento de corte fascistoide en el que ha sido internado después de ser sorprendido quemando su instituto. El centro estaba controlado por los Archons, los enemigos de Los Invisibles, unas monstruosas entidades ultraterrestres de aspecto insectoide que se han infiltrado en todos los gobiernos del mundo y buscan el control total de la humanidad. Dane, al fin y al cabo un Luke Skywalker posmoderno, descubre a continuación que está destinado a jugar un papel de decisiva importancia en el combate final contra los Archons si es capaz de desarrollar correctamente su potencial y encuentra a su Obi Wan Kenobi en Tom O'Bedlam, un brujo vagabundo que le inicia, merced algún pescozón y la ayuda de alguna que otra sustancia alteradora de la percepción, en los misterios de la magia y la razón de ser de Los Invisibles. El primer paso es, por supuesto, aprender a cuestionarse la realidad que le rodea. De nuevo, nada es lo que parece. Al igual que en *JLA*, el terreno donde mejor parece desenvolverse Morrison es el de las historias apocalípticas, arquetípicas fábulas de dimensiones míticas y desarrollo épico (aquí matizado por un humor negrísimo, que hace soportables incluso los desbarres más descomunales) que enfrentan a un grupo de héroes en contra de fuerzas de infinito poder destructivo.

protagonista de las historietas cortas que forman cada álbum, el canijo Iznogud, gran visir de Bagdad, es malvado, ruin y mentiroso y, sobre todo... ¡quiere ser califa en lugar del califa! Junto a su fiel hombre de armas, el abobado Dilá Lará, Iznogud elabora todo tipo de desquiciados y a la larga inútiles planes para quitar de en medio al indolente califa Harún El Pussah. Los álbumes que escribió Tabary en solitario no son tan divertidos, pero aun así se leen con una sonrisa de oreja a oreja. De todos modos estad atentos, Grijalbo no publicó los álbumes en orden y, aunque pueden leerse de forma independiente, merece la pena tomarse la molestia de buscar alguna cronología fiable. No es imprescindible pero viene bien para entender los súbitos cambios que experimentan el

Alargar el comentario sobre estos primeros números sería revelar demasiados secretos de una serie donde precisamente la gracia está en ir descubriendo qué parte juegan en la trama principal cada uno de los elementos que van apareciendo. Afortunadamente, aunque por un momento parecía que iba a ocurrir como en la televisiva *Expediente-X* (con la que *Los Invisibles* guarda alguna similitud, aunque sea sólo por pertenecer al género "conspiraciones secretas gubernamentales destinadas a cambiar el rumbo de la humanidad con extraterrestres de por medio que pueden o no serlo"), donde parece improbable que encajen algún día las piezas del complejo puzzle argumental, por lo leído hasta ahora (y llevamos cuatro años de serie), Morrison ha conseguido evitar caer en aparentes contradicciones e incluso se permite incluir flashbacks y "visiones del futuro" que sólo adquiren sentido 10 ó 15 números más adelante. Aunque pocos le creímos, parece que esta vez Morrison si que conocía las pautas generales que iban a marcar el rumbo posterior de la serie antes de ponerse a escribir. El misterio no se ha resuelto y ya no tengo tan claro que la explicación de la verdadera naturaleza de la guerra secreta en la que combaten Los Invisibles sea cierta, pero, aunque el destino final del viaje fuera algo decepcionante, al menos el viaje en sí está mereciendo la pena. Lo que sí resulta algo triste es que los lectores de la edición española se vayan a quedar sin el correo que contesta con bastante salero y constantes derroches de ingenio el propio Morrison, explicando cabos sueltos del argumento, dando pelos y señales de sus enfermedades cuasiterminales y explicando cómo, por ejemplo, se le apareció Jesucristo a los pies de la cama mientras estaba internado en un hospital. Una lástima.

En cuanto a los dibujantes, poco hay que decir. Morrison ha tenido la suerte de contar con un plantel de dibujantes (Steve Yeowell, Paul Johnson, Jill Thompson, entre otros, en la primera etapa, Phil Jimenez y Chris Weston en la segunda) que resuelven la papeleta sin excesiva brillantez, con una corrección algo fría y un trazo realista y algo rancio que ni llega a molestar ni tampoco a entusiasmar. Algo parecido a lo que, salvo contadas excepciones, le sucedió a Neil Gaiman en *Sandman*. Y digo suerte porque después del desastre gráfico de *Animal Man* y la mediocridad de *Doom Patrol*, cabía esperar lo peor.

En resumen, un cómic que no es malo ni bueno sino todo lo contrario pero que os gustará si os gustan los tebeos con guión de Grant Morrison, con portadas de Sean Philips y Brian Bolland y protagonizados por un grupo terrorista liderado por un treintañero calvo con chupa de cuero...¡Uf! ¡Perdón!, creí que estaba en el *Slumberland*. Deben de haber sido esos malditos Archons, que no paran de manipular la realidad.

David Muñoz

tono y el grafismo de cada serie.

Las razones y la repercusión que pueden tener sobre nuestra endeble industria este tipo de saldo masivos se escapan a las pretensiones de esta sección. Cabe preguntarse, si acaso, qué nos ha pasado a los lectores de historieta españoles para que le hayamos dado la espalda de esta manera al cómic europeo, para que hoy en día resulte más fácil estar informado de lo que pasa al otro lado del Atlántico que de lo que se cuece en la mucho más cercana Francia.

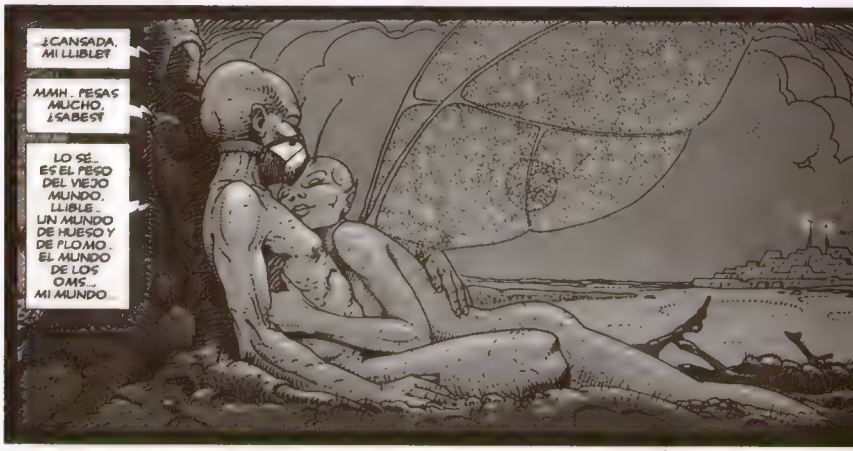
Además, en el momento en el que termino de escribir este texto parece que, al menos por ahora, ninguna editorial se ha interesado por adquirir los derechos para España de ninguno de los títulos saldados. Para los lectores de mi generación, criados a base tanto de

Los tiempos ominosos
Caza
Norma

El francés Phillippe Cazamayou (Caza, así firma todos sus trabajos y así se le conoce), nacido en 1937, hizo su debut profesional, a principios de los 70, de la mano de Eric Losfeld, pero será en la mítica revista *Pilote* donde desarrolle la parte fundamental de su carrera. A partir de 1975 irá publicando las distintas entregas de *Chronique de la vie de Banlieu* en sus páginas, una serie de corte fantástico ambientada en una ciudad dormitorio en la que un trasunto del propio autor vive insólitas aventuras teñidas de surrealismo que provocan la sistemática estupefacción de unos vecinos perfectamente adaptados al entorno gris y banal del plástico y el cemento, a sus vidas monótonas y previsibles. (La serie, publicada en nuestro país por la revista *Totem* en su brillante primera etapa, allá por los últimos 70, desvela las constantes que definen el universo del autor: la irrupción de lo fantástico en el contexto sórdido de una cotidianidad alienante, la relectura en clave subversiva de las convenciones de género, una desprejuiciada voluntad de compromiso y una arrolladora capacidad plástica). En 1978 se unirá a la escudería de *Metal Hurlant*, desarrollando al mismo tiempo una considerable actividad como ilustrador en la que se pone de manifiesto la influencia del norteamericano Virgil Finlay (nombre clave de la época de los pulp).

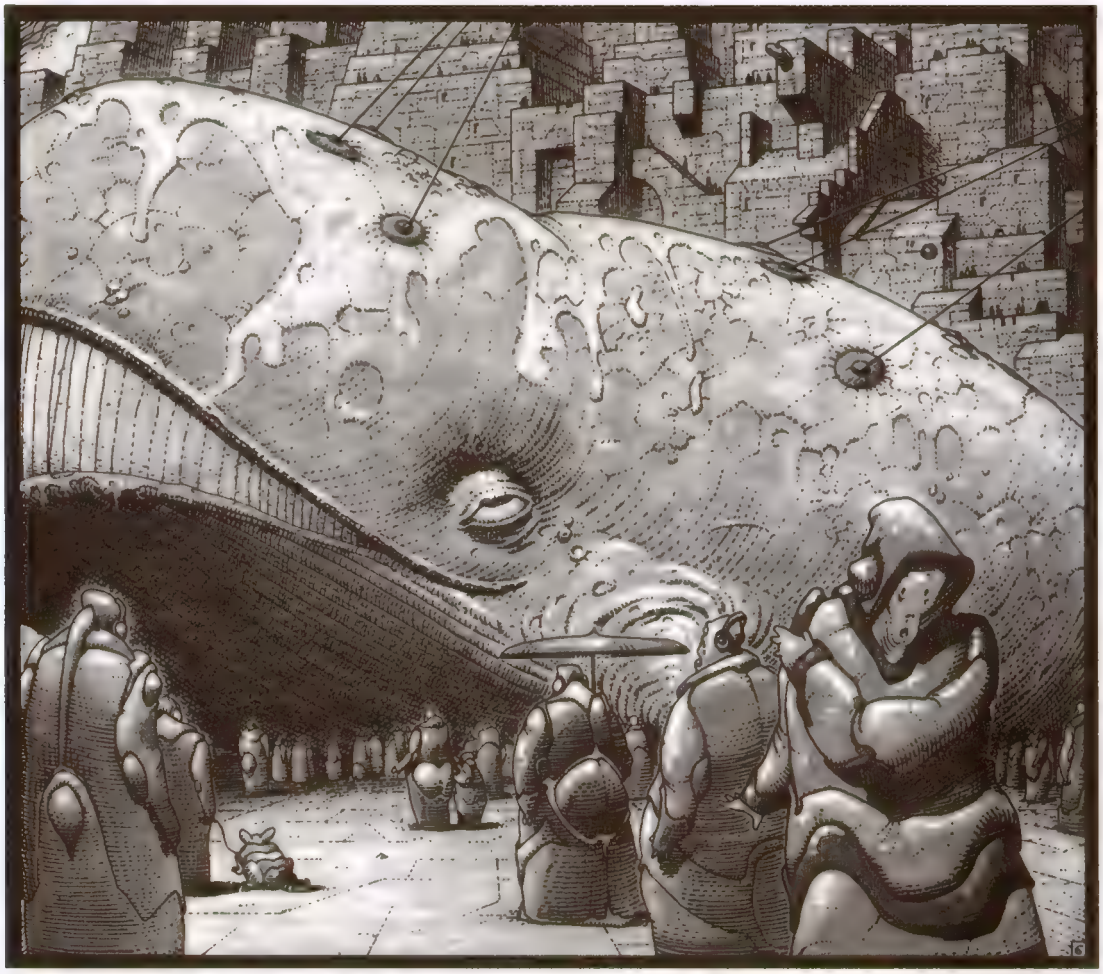
Con el tiempo, sin embargo, y tras la debacle de las revistas en el país vecino, poco se ha sabido del amigo Caza, excepto que llegó a colaborar con el realizador Renè Laloux (responsable de la exquisita rareza que se tituló *El Planeta Salvaje*, una obra maestra del cine de animación) y poco más (resulta verdaderamente lamentable que en nuestras librerías podamos comprar la serie más intrascendente del último mono del *underground* norteamericano, por no hablar de los mayores despropósitos del *mainstream*, pero que del riquísimo mercado francés no nos llegue, en cambio, absolutamente nada). El libro de Norma supone, por tanto, un reencuentro con un viejo conocido, y también la confirmación de que algunos tiempos pasados (recalco: algunos) sí fueron mejores.

Los Tiempos Ominosos reúne un conjunto de episodios autoconclusivos publicados originalmente durante la primera parte de la década de los 80, una serie que constituye el minucioso relato de la decadencia irreversible del mundo de los Oms (una raza enfangada en el solipsismo terminal de la tecnosfera en la que se aíslan del exterior, incapaces de sobrevivir fuera de los muros de sus ciudades-búnker, sin voluntad propia, sin iniciativa, apenas piezas blandas de una inmensa, abismal maquinaria) y el inminente advenimiento de un mundo nuevo, el mundo gobernado por


¿CANSADA, MI LLIBLE?
MMH... PESAS MUCHO, ¿SABES?
LO SÉ... ES EL PESO DEL VIEJO MUNDO. LLIBLE... UN MUNDO DE HUESO Y DE PLOMO. EL MUNDO DE LOS OMS... MI MUNDO...

grandes dosis de *La Patrulla-X* y *Batman* como de *Iznogud*, *Asterix*, *Valerian* y *Jeremiah* (ya saldado, por cierto, hace más de un año) y la también extinta escuela Bruguera, resulta algo triste que desaparezca de nuestras librerías una forma de entender la historieta que tan buenos ratos nos ha hecho pasar. Ay, por qué no estudiaría francés en el instituto...
(Un amigo librero me ha comentado que dentro de unos meses los álbumes que no se hayan vendido serán enviados a Sudamérica. Así que no os lo penséis dos veces y daos prisa. Parece mentira, pero puede ser que esta sea vuestra última oportunidad para leer en castellano las aventuras del intrépido Spirou o los desmanes del canalla de Iznogud).

David Muñoz



las pasiones y los sueños, por la magia, por la carne y la sangre, de los Otros, los que viven bajo las estrellas viejísimas, los que se han adaptado al exterior, al aire libre de ese lento y obsceno mundo futuro. Una variación de la propuesta wellsiana de los Elohim y los Morlocks, por supuesto, pero una variación enriquecida por la densidad poética y la imaginería perturbadora de un Caza que reescribe viejos mitos (la mandrágora, el flautista de Hamelin, las sirenas...) y utiliza lo mejor de su arte para construir una obra compleja y ambiciosa, una fantasía alegórica y terriblemente oscura en la que el optimismo característico del autor resulta mucho más sombrío y dubitativo que de costumbre. Naturalmente, elogiar la labor gráfica de Philippe Caza sería a estas alturas superfluo, pero no estará de más señalar que están también en las páginas de Los Tiempos Ominosos algunos de sus momentos más brillantes. Su grafismo, deudor de grandes como Moebius o Bilal, como Druillet, alcanza aquí una espléndida madurez (imposible señalar una sola imagen, una plancha determinada: apuntaría, por ejemplo, capítulos como *Equinoccio* o *Mandrágora*). La edición de Norma nos permite, además, disfrutar de una última historia firmada en 1997 (*L'lobo*), unas páginas espectaculares y de una plasticidad sorprendentemente contemporánea que nos devuelven a un Caza acaso más oscuro revisitando su mundo y haciendo gala de una bellísima crueldad. (También la portada es nueva, una deliciosa metáfora no sólo del libro, sino de toda la obra del autor francés: transformación, metamorfosis. La fantasía invadía el gris cuartito de estar en las páginas de *Chronique de la vie de Banlieu* y del caos acababa por surgir otro orden, de las cenizas de las ciudades Oms renacerá un mundo nuevo, mejor, más hermoso.)

Ya que se ha mencionado la edición de Norma, no puedo dejar de alabarla. Porque la traducción de Abulí suena francamente bien, porque la rotulación de Javier Sánchez es respetuosa, porque la reproducción y la presentación son, me parece, excelentes. Porque 1.950 ptas. por un libro en tapa dura con 104 páginas en color es, me parece, un precio casi razonable. Y también porque tal vez libros como este permitan descubrir a los nuevos lectores que hay más tebeos ahí fuera, que la fantasía no se limita a la Edad Hyboria, que no toda la historieta tiene que estar escrita en inglés.

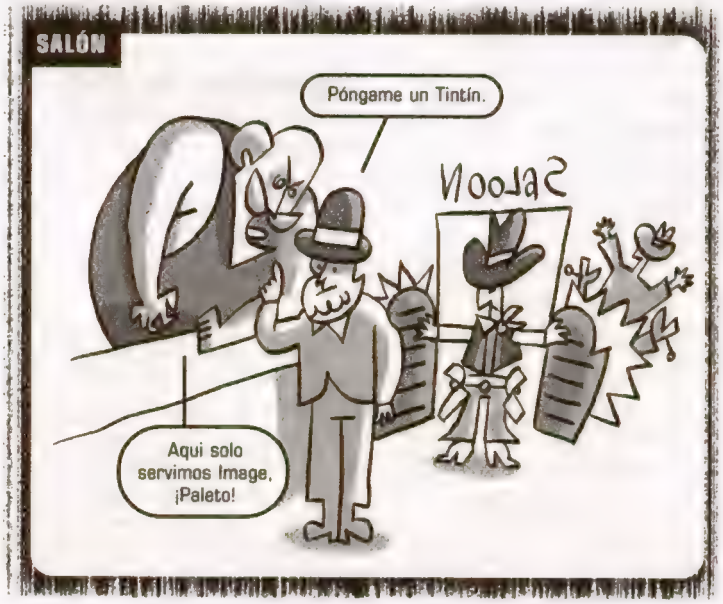
francisco naranjo

Terminología (en broma pero muy en serio) de los comics

Antoni Guiral
Ilustraciones de
A. y J. Torres
Ediciones Funnies

En los 16 años que lleva ligado al mundo del cómic, Toni Guiral (1959), ha sido de casi todo: fanzinero (con *Funnies*), guionista de innumerables tebeos (ahora se ha reeditado su *Mr. Black*), periodista y crítico, técnico editorial en Norma y Planeta-DeAgostini... en fin, lo que ustedes quieran imaginarse. Su caso no es sorprendente, porque abundan los similares dentro de la historieta española. Lo sorprendente es que, después de tan intenso historial, Guiral no haya perdido el humor ni la ilusión, y siga empeñado en luchar por la cosa esta de nuestras viñetas y en hacerle la guerra al derrotismo tan propio de nuestro medio. Ése es el espíritu que anima el librito (64 páginas) que acaba de autoeditarse, *Terminología (en broma pero muy en serio) de los comics*, un léxico básico para acercarse a los tebeos que no se limita a dar el dato preciso y la definición aclaratoria, sino que lo condimenta con opiniones y reflexiones por lo general sensatas y generosas, incluso cuando el tema en cuestión se prestaría a sacar la mala uva más podrida, y con razón.

El libro contiene más de 200 breves definiciones, junto a una concisa pero nutritiva bibliografía y un listado de editoriales españolas. Las ilustraciones de Alex y Julio Torres, en realidad chistes a propósito de los términos mencionados, son genuinamente graciosas y contribuyen a componer un libro que invita a la lectura porque no se pretende dogmático ni severo, sino divertido y de buen talante. La primera entrada, "abducido. *Ver* lector" marca el tono, que no es socarrón, sino cómplice y amistoso. Así, a continuación "álbum" hace más que dar una descripción del objeto, pues también apunta alguna reflexión sobre la trayectoria que ha seguido el álbum y los motivos de su hundimiento como formato generalizado. Aparte de alguna que otra entrada (muy pocas) que parece servirle a Guiral para desahogarse de tanta definición (es el caso de "gilipollas" o la devastadora "resentido"), la mayoría de los términos relacionados se pueden dividir en dos grandes grupos: los que se refieren al oficio y la profesión, y los que se refieren al arte o la gramática. Los primeros son indiscutiblemente valiosos, certeros y polisémicos. Los segundos (menos abundantes) son más debatibles, difusos e indescifrables. Ejemplos brillantes del primer grupo son las entradas dedicadas a "distribución exclusiva", "distribuidora" y "editor", o también esa perla que es "libro de estilo": "*Cualquier editorial que se precie de serlo disfruta de lo que se llama libro de estilo* [...] *Que yo sepa, ninguna editorial lo tiene. ¿Será que no se precian de serlo?*" Por el contrario, ejemplos de lo difícil que resulta ponerle el cascabel al gato de un medio que aún no ha generado suficiente literatura crítica válida podrían ser "cine", "*En contra del dicho popular, creo que poco tiene que ver con los comics como no sea por el lenguaje técnico y un par de apuntes narrativos. Que conste.*" (completamente de acuerdo, pero, ¿por qué?) o "secuencial", "*¡Puf! Mira si es importante la palabreja que es lo que da sentido a este cotarro. La historieta es un medio o arte secuencial. ¿A que suena bien? Pues es verdad. Lo secuencial es algo así como la narración; léase, la forma que tiene de avanzar una historia en viñetas, los momentos que escoge el guionista para retratar una escena o instante concreto y encadenarlo con otros. Ver elipsis.*" Como no lo veo muy claro, miro "narración" y me encuentro con que es



una "*Palabra clave cuando hablamos de comics*" y que, tras dar un par de vueltas, "*En realidad, la narración historietística no puede explicarse; sencillamente, hay que sentirla y aprehenderla.*" Afortunadamente, para compensar los titubeos especulativos existe el contrapeso del arsenal técnico: lay-out, guión, argumento, toda la variedad de planos, encuadre, ángulo, composición, que Guiral domina con la naturalidad no del que está acostumbrado a su estudio, sino a su uso cotidiano.

Para quien sólo conozca los comics desde la perspectiva del lector aficionado, el libro es una jugosísima fuente de información que le abrirá nuevas perspectivas y le invitará a profundizar en su interés por el medio, además de hacerle pasar un buen rato. Para los que viven más cerca del "corazón de las tinieblas" de nuestras viñetas, la posibilidad de mirarse a este espejo levemente deformante y observar la distancia que separa lo que son las cosas y lo que en general todos creemos que deberían ser es demasiado tentadora y rara como para desaprovecharla. Pero hay otra función que este libro desentierra y que es la que yo prefiero destacar: la función de transmitir una herencia, un conocimiento verdadero y palpable de una esfera profesional, la función de servir de manual de uso y brújula para todos los que quieran introducirse en ese mundo desde el cual escribe Guiral. La transmisión de sabiduría de maestros a aprendices no existe en casi ninguno de los medios profesionales relacionados con el cómic, y los daños provocados por esta carencia son incalculables. En gran medida, es la responsable de que no exista una tradición común robusta, una identidad de la historieta española que sirva de modelo sobre el que experimentar (o contra el que experimentar) a historietistas, críticos y editores. Con más guirales, es decir, con más amantes del tebeo y menos rumiadores de las propias desdichas, otro gallo nos cantaría.

Pero quizás quede más claro de qué habla este pequeño tesoro si le dejo la última palabra a una de sus entradas, la que dice "crisis", y que ya avanzada explica: "*Hay crisis de venta (se vende menos de cada producto), hay crisis de política editorial (nadie sabe muy bien a quién dirige sus tebeos), y hay crisis creativa (la mayoría de guiones son de lo más vulgar y muchos dibujantes parecen haber perdido el Norte en cuanto a estilo y fechas de entrega se refiere). Vale, ahora que hemos emitido un diagnóstico, hagamos como los médicos: busquemos un tratamiento para la cura...*"

Trajano Bermúdez

Kyrie nuevo europeo
Miguel Ángel Martín
La Factoría de Ideas

Que autores como Miguel Ángel Martín o Mauro sean dos de los más prolíficos, publicados y populares (hasta donde cabe) de nuestro país, es síntoma preclaro de lo marciano que es nuestro mercado. Entiéndaseme, que no digo que no se merezcan Martín y Mauro su (relativo) éxito. Que lo que digo es que nuestro mercado es raro, en tanto que carece de un *mainstream* (¿"corriente comercial" sería una buena traducción?) autóctono, (lo más parecido a eso que tenemos es *Mortadelo* y *El Jueves*), mientras el resto de producción local queda relegada a la marginalidad y a la fanedición, de entre la cual, francotiradores como Martín y Mauro destacan, precisamente, por su condición radical.

La principal editora de los trabajos de Miguel Ángel Martín es La Factoría de Ideas, empresa madrileña ligada a la distribuidora Distrimagen y a la cadena de tiendas Arte-9, que parece determinada a recopilar en libro su obra completa (y que, por cierto, también ha fichado recientemente a Mauro). Al mismo tiempo que compendia series como *Keibol Black* y *Space Between*, La Factoría está recogiendo, en albumcitos de atractivo formato y presentación, el más atípico trabajo de Martín, *Kyrie Nuevo Europeo*, serie de tiras diarias creada para el periódico *La Crónica* de León.

No hace falta decir que Martín es mayormente conocido por sus historietas cuasi documentales, o así, sobre actividades sexuales extremas y psicopatías criminales (o al menos a eso se suele remitir la gente cuando habla de él). Sin embargo, este *Kyrie* es un trabajo destinado a un medio que difícilmente toleraría semejantes excesos y, por tanto, en el cual Martín se ve forzado a controlarse. ¿O no?

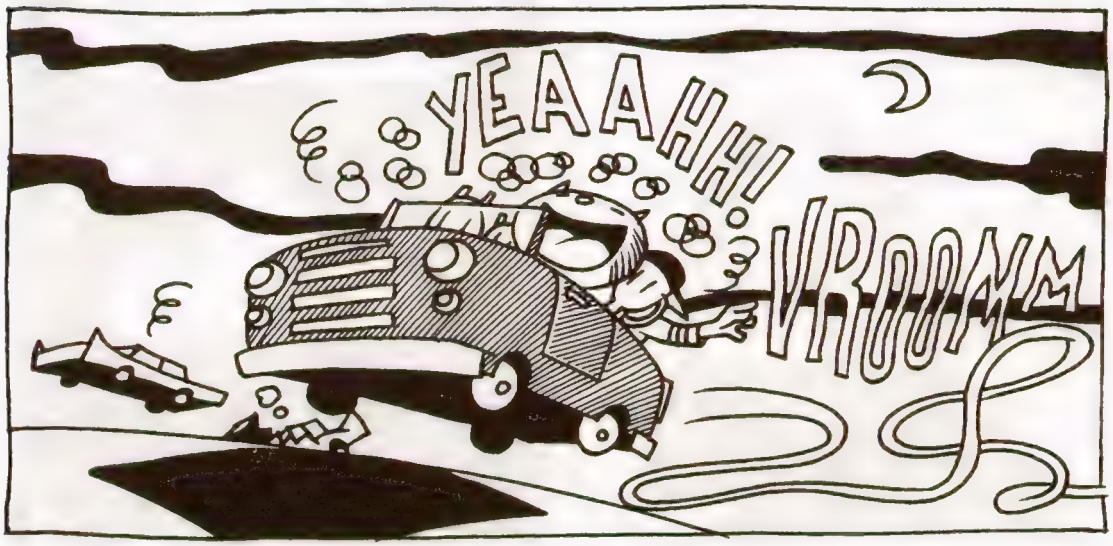
Lo cierto es que la serie arrancó (como vimos en el tomo I) con una serie de anécdotas anodinas y de ambientación playera (es de suponer que *Kyrie* debutó como un relleno veraniego del periódico) que dejaban a las claras una cosa: el humor no es uno de los rasgos más destacados de la personalidad de Martín (al menos, como historietista). Pero, hete aquí que no pasaron muchas entregas hasta que Martín encontró la forma de introducir, en los diálogos de sus personajes, cada vez más frecuentes aguijonazos de impropiedad opinativa. Los primeros en destacar por sus declaracio-

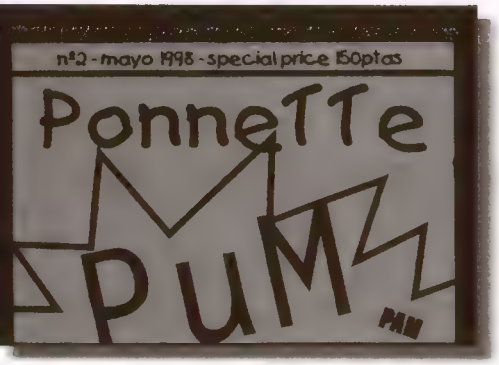
nes controvertidas fueron los radikales ratones que forman el dúo musical Big Whack (que si Dylan y los Beatles son horteras y carcamales; que si "no tomamos drogas, pero algunas de nuestras canciones hablan de drogas y de gente que muere a causa de ellas", y, por tanto: "¡estamos totalmente a favor!" de ellas; que si lo que más detestan es "la salsa y los tíos que llevan coleta... ¡y desde luego, a Garfield y Snoopy!"). Pero pronto el resto del reparto se sumó a las diatribas sobre los temas más variopintos: desde la cretinez de los intelectuales y la inutilidad del funcionariado, hasta el cinismo de las cruzadas conservadoras en contra del sexo y la violencia en los medios de comunicación. Martín ejerce de (como se autodenomina Jody, uno de sus personajes, en una secuencia del tomo segundo) "terrorista sicológico", lo cual consiste en decir a la gente lo que piensa de ella. Con ánimo de irritar, claro. "La crítica más despiadada a las grandes lacras sociales de hoy", reza parte del texto promocional de la contraportada de los álbumes de la serie. ¿Es para tanto? Pues no, no creo que lo sea. Lo de *Kyrie* son dardos, lanzados con más puntería unos que otros, pero de escaso impacto. Mucho más despiadado se muestra Martín en otras páginas.

Cuatro tomos después, la cosa sigue más o menos igual. La tira se lee como si fuera yanqui (lo cual no sé si a Martín le resultará un elogio o una ofensa). Cada personaje tiene su papel establecido que interpreta con fidelidad. No hay "continuará", pero Martín produce con habilidad secuencias de tiras unidas por temas o variaciones en torno a un mismo chiste (alguna vez cae en cierta reiteración). Es una lectura, en sus mejores momentos, entretenidilla, simpática, pero que bastantes veces cae en la nimiedad total. E, incluso, y aún peor, en el lugar común: véanse esas tiras en las que aparecen neo-nazis caricaturizados metafóricamente como simios o deficientes mentales. ¿No resultan, no sólo tópicas, sino, diría yo, ingenuas (sobre todo en Martín)? (Entre otras cosas, se me ocurre que si los neo-nazis fueran realmente subnormales, como se sugiere, serían menos peligrosos de lo que lo son).

Pues eso, un Martín descafeinado y soso que sólo incomodará a los que se incomoden fácilmente y que enturbia su reputación de creador arriesgado e indomable.

J.Edén





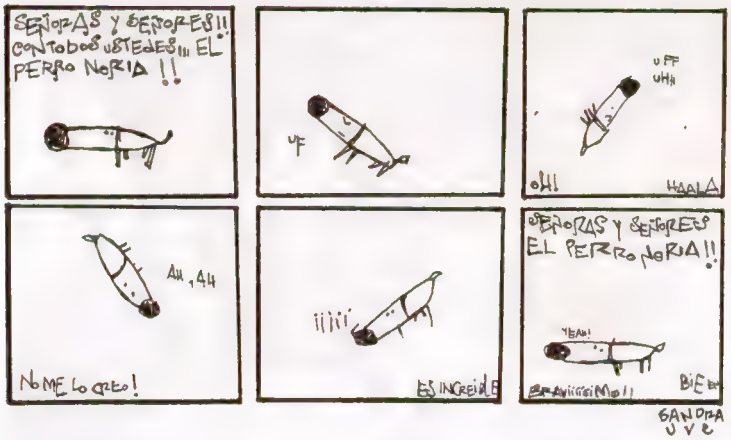
Ponette nº 2

Varios autores

Sandra Valencia

A lo mejor es una mera cuestión de opciones. Quiero decir que, tal como yo lo veo, la vida es un puro amontonar momentos intrascendentes, una inevitable sucesión de insignificancias que van, casi sin que nos demos cuenta, definiendo un cierto paisaje emocional. La voluntad tiene poco que ver, nos guste o no. Otra cosa es que decidamos aceptar las vistas, disfrutar de ellas, incluso, o que prefiramos alicatarnos hasta el techo. Opciones, en suma. Personalmente, hace tiempo que decidí viajar sin apartar la vista de la ventanilla (los ojos bien abiertos y la lengua fuera, como los perros copiloto) y disfrutar, sin más pudor que el estrictamente necesario, de las mil bobadas con que me gusta ir amueblando mis días: una cancioncilla desvergonzadamente pop, el vértigo de un ombligo entrevisto a la puerta de un instituto, conversaciones alrededor de un buen café, llorar por enésima vez viendo *El Apartamento* o *Desayuno con diamantes*, descubrir un nuevo escritor, un nuevo grupo, un tebeo sorprendente... Pero es tan difícil ya encontrar tebeos sorprendentes. Rebuscar entre el mucho papel impreso que ve la luz mes a mes va convirtiéndose en un trabajo agotador e insatisfactorio, especialmente si uno carece de la fascinación general por el máximo común denominador y aspira a descubrir alguna joya atípica que reafirme su fe más o menos inquebrantable en el medio. Títulos norteamericanos como *Castle Waiting* o *Penny Century* (Linda Medley y el grandísimo Jaime Hernández, respectivamente), la cada vez más espaciada cita con los exquisitos Dupuy, Berberian y su *Monsieur Jean* (la última entrega, *Vivons heureux sans en avoir l'air*, es el mejor álbum que he tenido oportunidad de leer en lo que va de año, como era de esperar), la ocasional recopilación de *Mutts* o *For Better or for Worse*, no son más que oasis en un desierto descorazonador. Estimulantes, sí, pero oasis. Por eso, a la espera de que DC ponga por fin en la calle el nuevo libro de Kyle Baker y mientras *The Gotham Adventures* continúa, afortunadamente, manteniendo el listón muy alto, el hallazgo de este delicioso fanzine de atmósfera naif y gesto afrancesado constituye, a mi juicio, un auténtico soplo de aire fresco, la sorpresa más agradable de los últimos meses. Un hallazgo que encaja, además, con precisión mágica en mi particular salita de estar emocional.

Explicar qué es *Ponette* no es fácil, sin embargo. Un fanzine, sí, pequeño y apaisado, de diseño exquisitamente descuidado y corazón adolescente. Una deslumbrante colección de momentos minúsculos atrapados con ternura minimalista por el desarmante buen hacer de Sandra Uve. Una deliciosa antología de romanticismo pop, una radiante sonrisa con sabor a fresa. Una excepción marcianísima en las muy grises mesas de novedades de nuestras librerías. ¿Qué más es *Ponette*? No hace mucho me contaba una buena amiga, encantadora, de su primer beso: trece años y bajo un paraguas, la húmeda noche se iluminó durante unos segundos con sabor a para siempre, piernas de algodón y un blando aletear de mariposas en el estómago. (Los ojos aún le brillaban de pura magia cuando lo



contaba.) *Ponette* es eso, justamente: el sabor a para siempre del primer beso, el olor a lluvia y caramelo de los trece años.

Excepto alguna colaboración puntual de Raule y Pablo Soler, de Pedro Calleja y Alex Zeta, el grueso del fanzine es responsabilidad de Sandra (Uve) Valencia, una historietista sorprendente que insiste en un miniaturismo elegante y muy eficaz, de grafismo despojado y expresivo. El trazo desgarbado y una intuición brillantísima para el contraste de blancos y negros son quizá sus características más llamativas, pero lo que de verdad importa es el tratamiento del tiempo muerto, la construcción del momento, del silencio. Y la absoluta falta de pretensiones, la ausencia de esa vacía arrogancia tan común entre otros jóvenes historietistas con mucho menos que contar. En *Ponette*, la ternura y el humor van de la mano en unas páginas equilibradas y cuidadosas que no desmerecerían en publicaciones de mayor ambición y resultados minúsculos.

A pesar de mi entusiasmo, no nos engañemos: no es *Ponette* bocado para todos los paladares. Si tú que me lees te sientes incapaz de disfrutar de las canciones de Françoise Hardy (incluso en esas tardes lluviosas en las que, seamos serios, qué otra cosa puedes escuchar si no), de Belle & Sebastian, de Heavenly; si prefieres declararte inmune a Audrey Hepburn, incluso cuando susurra *Moon River*; si en tus tebeos japoneses hay más peleas y muertes que sonrisas y miradas lánguidas. Si para ti las chicas hablan otro idioma, si una ortodoncia es un mero estorbo donde enganchar la lengua. Si no eres capaz de apreciar las cosas más pequeñas, la belleza tonta de un corazón de peluche, entonces *Ponette* no es para ti. Date, sin embargo, una oportunidad a ti mismo (nunca se sabe). Pide *Ponette* a Sandra Valencia (c/Nazareth 31-35, 8º, 2ª Izq. L'Hospitalet de Llobregat, 08902 Barcelona).

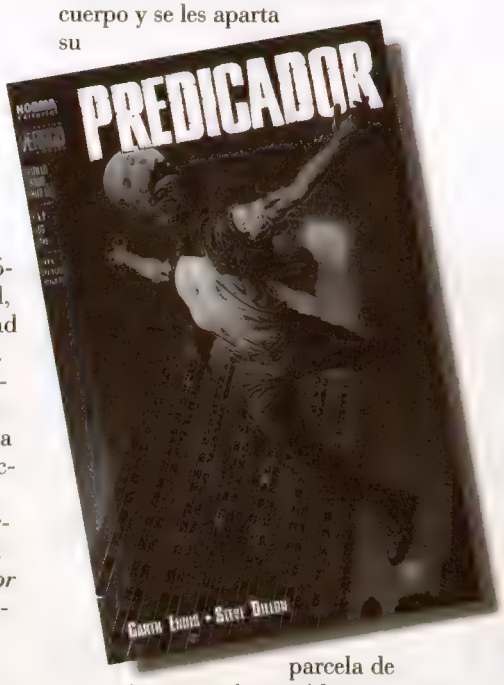
francisco naranjo

Predicador: Grita la sangre, grita Erin

Garth Ennis/Steve Dillon
Norma

Siempre resulta interesante confrontar un fenómeno sociológico, un éxito, siquiera sectorial, con la situación y la receptividad de las mentes que lo consumen. Puesto que, si hablamos de *Predicador*, es evidente que lo que supone para la gente que incuba ese virus no se queda en una lectura más o menos entretenida, incluso delirante, y una parafernalia gráfica procaz y epatante. Los consumidores de *Predicador* no acuden a la llamada del thriller, de los superpoderes o de la violencia gratuita, aunque de ésta última sí, un poco. Está claro que éste es un cómic que se considera significativo, relevante. Uno a cuyos creadores se escudriña, número a número, para confirmar que siguen teniendo el don. No representa sólo la imaginación y la posición de un individuo (Garth Ennis en este caso) sino que existe un tejido social que ha sido tocado en su fibra sensible y ahora lleva veintitantos episodios cantando salmos. Como se suele decir, Mr. Ennis ha pulsado la cuerda correcta. Pero, ¿cuál es la melodía que toca ese instrumento? ¿Al son de qué bailan los seguidores de Jesse Custer?

La serie tiene tres personajes protagonistas, catalogables como "buenos", que reproducen una variante de la fórmula más clásica de la narrativa de aventuras: el héroe, la chica y el gracioso. En este caso, el predicador, su (ex)-novia y un vampiro. Manejándose con estos mimbres, Garth Ennis se da bastante buena maña para desarrollar situaciones de lectura trepidante, lenguaje creativamente soez y para el barajado de opciones suficientes en el tradicional (algunos dirían difícil) arte de interesar. Aparentemente, los personajes tienen voces, tienen cuerpo y se les aparta su



parcela de intervención periódica y dosificadamente. Sin embargo, se descubre, al irse acumulando

ME TENÍAN EN ESE ASQUEROSO AGUJERO CON ESE BASTARDO MAFIOSO SIN PITO, AGUJEREÁNDOME, Y NO SÉ SI HABRÍA RESISTIDO MUCHO MÁS, MENTAL O FÍSICAMENTE. EN TEORÍA SOLO PUEDE MATARME LA LUZ DEL SOL, PERO...
HABÍA CENTENARES DE ESOS CAPULLOS, ARMADOS HASTA LOS DIENTES, Y EL MAMÓN DE STARR ME UTILIZABA PARA ATRAERTE... YA TI TODO ESO TE IMPORTABA UNA MIERDA.
ARRIESGASTE LA VIDA, TÍA SOLO, PARA SALVAR LA MÍA.

las situaciones, que, básicamente, con matices no demasiado estudiados, a Garth Ennis lo que le interesa es que tengan cojones. Incluso la chica. Esto último es una consecuencia de su forma de hacer comprender a sus lectores que Mr. Ennis no escribe comics machistas en absoluto. Y sí, en cambio, historias no autocensuradas de gente de acción aceptablemente civilizada y con opiniones propias acerca de una serie de temas de la vida y de la cultura de masas.

En esto, la serie va abandonando cada vez más las fulgurantes llamaradas de violencia, riesgo y enfrentamientos para introducir, poco a poco, la caracterización de personajes, es decir, ese rasgo tan independiente y tan moderno en la historieta como es poner a los personajes hablando. Transmitiendo filosofía que, a la vista de las incondicionales y adictivas reacciones despertadas, tenemos que suponer o correcta, o moderna, o revolucionaria, o todo a la vez. Pero el Sr. Ennis, ya lo hemos apuntado, lo que en realidad hace no es expresarse, sino hacer comprender a sus lectores qué está queriendo decir. O, mejor dicho, no es a través de los interludios conversacionales, tan "brillantemente" resueltos por Jesse y Cassidy, como se manifiesta el inconsciente, el artista si lo hubiere, bajo el apelativo de Garth Ennis.

De esos interludios, muchas veces divertidos tanto si te los crees como, mucho más, si no, como de las paletadas de párrafos a granel de los libros de Sade, se deduce lo que los lectores esperan como alimento intelectual entre pelea y pelea, entre orgía y orgía. Ennis estructura su cómic, por lo tanto, a la manera de la *Filosofía en el tocador* cambiando el porno por la violencia, la chulería y las ansias destructivas de adolescentes reprimido-consentidos, alternando ambos con oficio suficiente para interesar con la acción y pulsar la lira del corazón de sus lectores de manera que estos vean palpablemente justificados los comportamientos de sus ídolos en las fases de destrozos, asesinatos y humillaciones.

En el fondo, esto se le queda hueco al Sr. Ennis porque él, en realidad, no siente la necesidad de predicar filosofía alguna con la más mínima dosis de pensamiento revolucionario, ni independiente ni, desde luego, feminista. Es cierto que, a veces, gasta bromas con ello, pero si se está riendo de algo con esas bromas no es de sí mismo ni de su porción de ideas posiblemente viciadas por su educación, sino de las de la gente que se opone a ellas. Al cabo de cierto tiempo, volver a ver en escena al machito pavoneándose de lo acertado que

está, mientras su novia pija le dice que se está pasando (bien mirado, otro halago) y su colega del alma, que hacía el papel de bufón listo, queda como un gilipollas, deja de tener gracia porque se ve que, le dé las vueltas que le dé, el Sr. Ennis no quiere llegar más lejos.

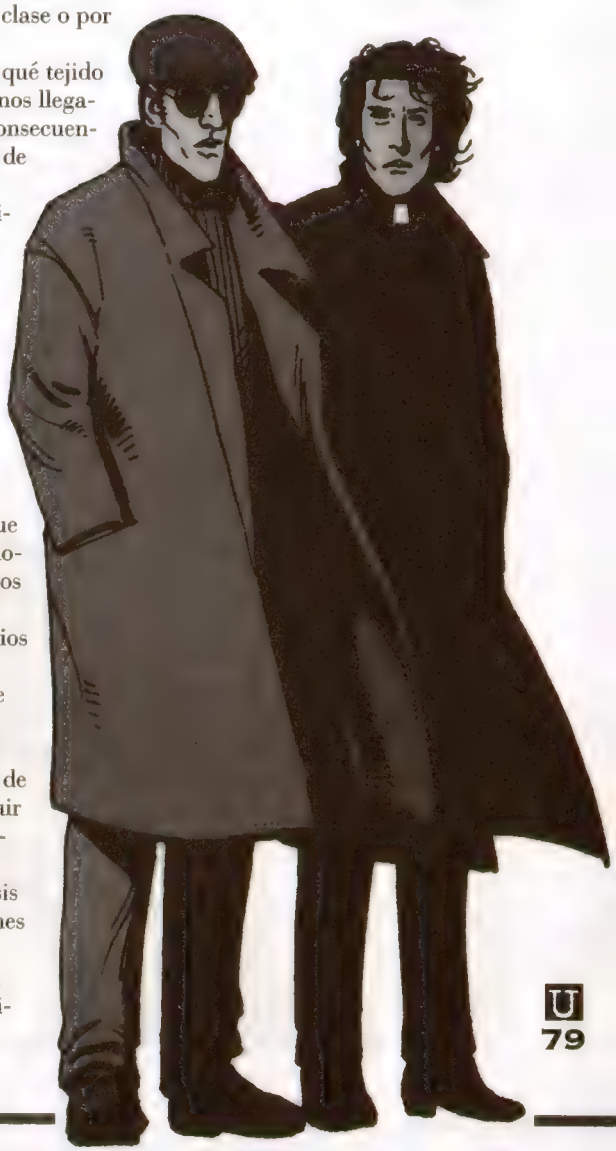
Si hemos de encontrar por qué vías se vierte lo que de personal tenga el trabajo de este autor, hay que recurrir a la estructura. Las relaciones entre personajes, quién es premiado y respetado, quién es humillado o acaba mal, cómo y con qué base se resuelven los puntos planteados. Qué se le ocurre al Sr. Ennis, por ejemplo, para resolver el proteccionismo de Jesse con respecto a Tulip ante la batalla final, justo antes y justo después de los episodios ahora presentados, que corresponderían a uno de los interludios de "rollo" de la estructura arriba comentada. Cómo y con qué acciones y argumentos defiende Tulip su posición femenina y, supuestamente, antimachista.

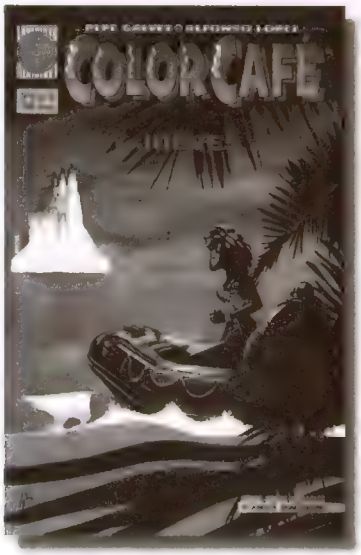
Un breve análisis que rascara la superficie de ésta y otras pinceladas de Ennis, vuelve a dejar ante nuestra vista una articulación más, enrabietada, amargada y pesimista si se quiere (sería el único terreno artístico del tebeo, la puesta en escena de esos sentimientos), de la forma de pensar dominante de la subraza dominante actualmente en el mundo: el macho adulto occidental y pijo, por clase o por mentalidad.

¡Acabáramos, con qué tejido social en concreto hemos llegado a toparnos! Una consecuencia es que un puñado de ideas que hubieran ofrecido buena capacidad de juego en planteamientos de superhéroes post-Moore, como el uso de "la palabra", se desaprovechan casi totalmente al servicio de la rabieta integrista de Ennis y de un par de guiños simpáticos para los que sí tiene dotes. No explora sus propios hallazgos hasta donde podría. Pasan de largo episodios enteros y situaciones interesantes sin que se pongan en juego los recursos ideados en el planteamiento, el uso de "la palabra", por seguir con el ejemplo. Únicamente el Santo de los Asesinos recibe su dosis periódica de apariciones bien resueltas: por si había que hablar de a quién respeta, en realidad, el Sr. Ennis.

Grita la sangre, grita Erin matiza el personaje de Cassidy aportando lo que tradicionalmente se llama un origen. Remanso de paz tras la conclusión, decepcionante y demasiado rápida de la supersaga del Grial, estos dos episodios de personajes hablando se mantienen bastante bien, salvo el exaltado final "I love N.Y.", a la espera de datos "significativos" en la resolución de temas y la impartición de doctrina, que podemos esperar para las próximas entregas. En todo caso, para los lectores más hardcore, avisarles que esto tiene pinta de desarrollar cada vez más charla y menos hostias, lo cual, sinceramente, no creo que beneficie del todo al tipo de productos que escribe Mr. Ennis.

Enrique Vela





Color café

Pepe Gálvez/Alfonso López

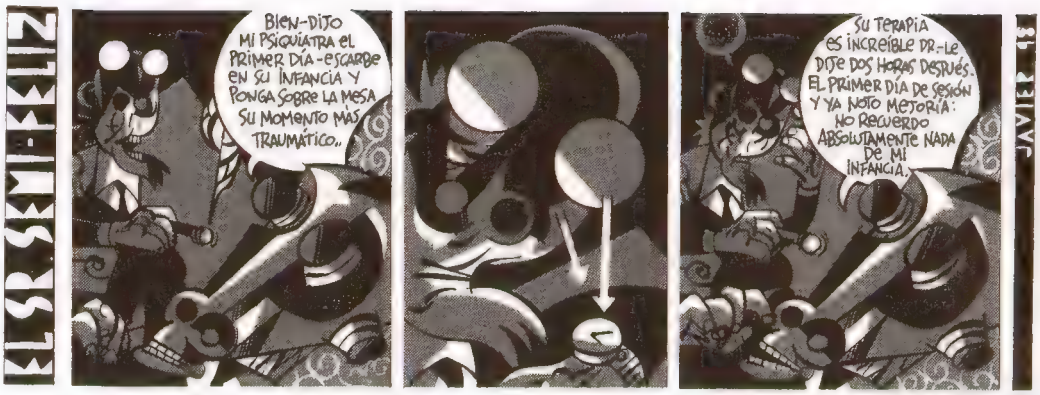
Planeta-DeAgostini

Resulta cuando menos inesperada la inclusión en la Línea Laberinto del título que motiva estas líneas. Más propia sería, por cuestión intencional y generacional, su alineación con *Dieter Lumpen* o *Cibersix*, por no salir del comic book hispano *made in Planeta*. La premisa fantacientífica es débil; de ciencia contiene la justa y previsible, de fantasía cada vez menos: se acerca demasiado a la cruda y patética realidad. Sus héroes (?) no son escolares nipones ni *cuerpos Danone* malencarados. Demonios, superhombres o espadas sangrantes brillan por su ausencia. Ni siquiera es experimental ni un producto de moda. ¡El dibujante no es *hot*! Incluso contiene un explícito posicionamiento ético. Extraño producto, en suma, para el adolescente que no va a encontrar una planificación a lo John Woo y que verá trastocado el hiperdetallismo pseudotecnológico por el apunte expresionista, tanto como lo explícito por la elipsis. Gálvez y López irrumpen en esta Línea, pues, con la dignidad de rechazar el reciclaje intempestivo y bochornoso a que se someten algunos veteranos por mor de la coyuntura. Obviamente, el necesario barniz aventurero y el tono de ci-fi actúan como eficaz vehículo expositivo del rotundo aserto que plantea la miniserie, a la vez que persiguen la atención inicial del mencionado lector de estos cuadernos. La situación argumental en el año 2020 ofrece la perspectiva mínima para la excusa especulativa, para el viejo y eficaz recurso de extrapolar al futuro los males de nuestro presente. Solo que en *Color Café* no se generaliza sobre la incompetencia humana global para pasar a explotar la manida estética del desastre ni se trata de ninguna civilización supérstite tras el apocalipsis de rigor: no se parte de tan dramática inflexión, apenas media una transición por venir, alarmantemente próxima. Ni siquiera cabe mentar "antiutopía" alguna, ya que el guión en absoluto refleja un modelo de sociedad distinto, sólo una prolongación del vigente. Lejos, por tanto, de componer el conflicto sociopolítico un habitual esbozo de partida que justifique la aventura *per se* (con resultados que han oscilado cualitativamente desde *Hombre*

hasta *Jeremiah*), será por el contrario la acción, más o menos trepidante, el ideal telón de fondo para desarrollar la tesis ideológica prevista. Lo que no resta necesariamente amenidad a la peripecia física de los protagonistas. De hecho, Alfonso López ha depurado mucho la técnica de diluir su propuesta crítica en el adecuado excipiente argumental y plástico desde los alegres tiempos del Equipo Butifarra, dos décadas atrás. Eran días de asumir un humor salvaje y militante donde la necesidad desplazaba a la sutileza, mientras que la actualidad revela una feliz integración de medio y mensaje donde otras muchas firmas se quedaron en la cuneta del manifiesto plomizo o del panfleto trasnochado. Y Pepe Gálvez participa de semejante virtud a la hora de estructurar la idea inicial de López en esta su segunda incursión como guionista. De nuevo se trata, como en *Asesinato en la mezquita*, de configurar un contexto verosímil, un microcosmos interactivo que a modo de sinécdoque útil refleje una problemática generalizada. Lo que en el primero adoptaba maneras de género negro, aquí tiene forma de *thriller*; a aquella ciudad catalana de provincias le sustituye ahora la propia capital barcelonesa de un futuro donde la xenofobia y la prepotencia mediática y tecnológica llegan a sus últimos límites como síntomas de una Europa progresivamente radical en su postura conservadora. Para ello, en una ciudad semianegada por el "efecto invernadero" que dista sensiblemente del Nueva York de *Valerian* se teje una suerte de *Vidas cruzadas* que también contiene un desenlace común y violento. No existen héroes aquí; también nos eximen de la manida figura del antihéroe. Sólo protagonistas varios, comunes, falibles e incluso manipulados, entre los que destaca el alienado televisivo cuya percepción de la realidad pasa con exclusividad por el tubo catódico, ser casi representativo ya del fin del milenio. Afortunadamente, no sólo el tratamiento de temas como racismo y terrorismo elude los previsibles tópicos, sino que el guión aporta las dosis de intimismo, ironía y cotidianeidad tan necesarias como infrecuentes en el panorama del comic book autóctono. Y, sobre todo, algo tan elemental como una estructura narrativa sólida y capaz. Ni más ni menos. El apartado gráfico se nutre del ágil pincel de Alfonso López con su trazo suelto, en ocasiones áspero y cada vez más sintético, donde el detalle va desapareciendo en favor del conjunto; la ausencia de color relega sus atmosféricas acuarelas a las portadas, pero permite potenciar el protagonismo de la mancha negra, matizada por el bitono gris, para crear sombras cada vez más viscerales, para descubrir a su recurrente Barcelona en clave de amargo futuro. De nuevo tal contexto físico, pues, se integra como protagonista en su obra, siempre vital y reconocible, cercano más allá de la pura referencia arquitectónica pese a la distancia cronológica. Y no sólo para el lector barcelonés. Porque no busca López, por ejemplo, la fría belleza de Bilal en su interpretación de Londres o Berlín en el siglo XXI, sino la identificación con un pragmatismo de a pie, con un realismo inmediato nada estético y acorde con la finalidad de la obra.

Es innegable que dibujo y narrativa ceden un tanto a los parámetros del soporte que les acoge. Pero ello no implica que el diseño de página dinámico se convierta en un poster inútil, ni que una planificación más espectacular deje de estar al servicio de la claridad narrativa. Ni, por supuesto, que el montaje no sea tan fluido como eficaz. Y todo integrado en un producto compacto dividido con precisión en cuatro tiempos, sin disrupción entre fondo y forma. Ejercicio de coherencia -ideologizado o no- que, junto con el mencionado rigor estructural y un esfuerzo argumental meditado, serían, pues, el mínimo común denominador exigible al expansivo campo del comic book hispano, a menudo inundado como la urbe de *Color Café*. Por una marea de historieta aséptica, banal y mimética.

Yexus


EL SR. SEMIFELIZ
BIEN-DIJO MI PSIQUIATRA EL PRIMER DÍA-ESCARBE EN SU INFANCIA Y PONGA SOBRE LA MESA SU MOMENTO MÁS TRAUMÁTICO..
SU TERAPIA ES INCREÍBLE DR.-LE DIJE DOS HORAS DESPUÉS. EL PRIMER DÍA DE SESIÓN Y YA NOTO MEJORÍA: NO RECUERDO ABSOLUTAMENTE NADA DE MI INFANCIA.
JAVIER OLIVARES

©javier olivares

los 3 marcianos
LOS TRES MARCIANOS COMENTAN SUS VERANEOS
LAS UNIVERSIDADES DE VERANO SON PRECIOSOS ALICATADOS PARA NUESTROS EDIFICIOS ESPIRITUALES...
IMAGINAOS: CINCO SEMANAS HABLANDO SOBRE EL TEBEO... ¿ES UN ARTE?¿ES UNA PROFESIÓN?¿ES SEÑORES BAJITOS CON LA NARIZ GORDA?
...Y LUEGO, ESE SEMINARIO COMPLETÍSIMO QUE ATRAJO A PROFESIONALES Y AFICIONADOS DE TODA LA GALAXIA PREOCUPADOS POR EL GRAN TEMA QUE ESTÁ EN BOCA DE TODOS...
"Como conseguir que tu pareja (a quien no le interesan los tebeos) te acompañe de vacaciones a un país lleno de tiendas de tebeos"
¡WAW!
¡PUES SÍ!
MANEL FONTDEVILA/98

©manel fontdevila

Pablo Pachín y su perro Pachín Pablo

¿QUÉ HACES?
SUICIDARME.
¿CON UN CONDÓN?
EXTRA-LARGE.
¿Y ESO?
DORIS NO CONTESTA A NINGUNA DE MIS CARTAS. NO PUEDO SATISFACER CON ELLA MIS DESEOS Y ME QUEMA LA PASIÓN...
Y TÚ, ¿CÓMO LO SOPORTAS?
ESTOY CASTRADO.

©jose luis ágreda

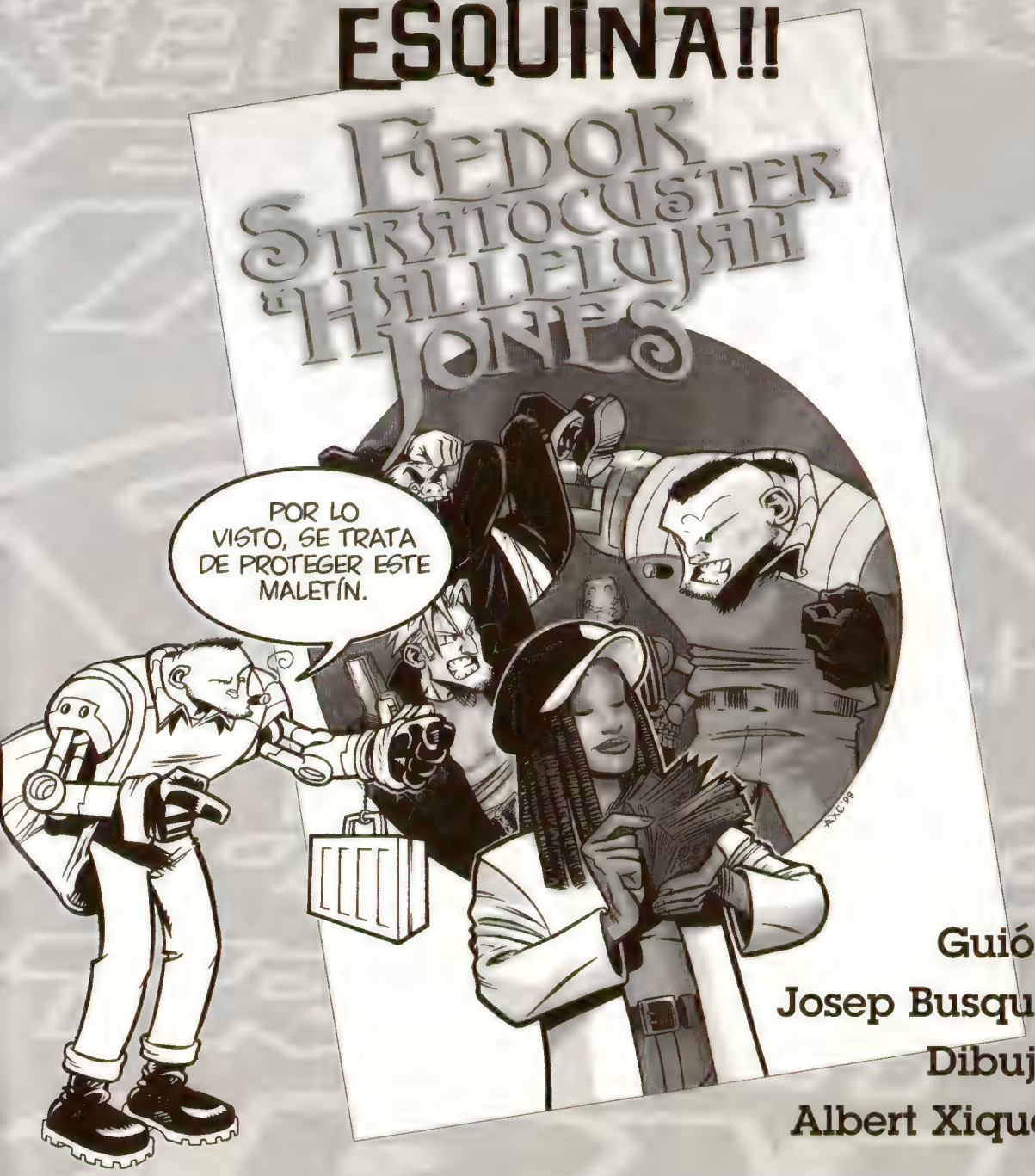
PABLITO *Dibujante español*

ALGUNOS PIENSAN QUE SOLO NECESITAN COPIAR AL DIBUJANTE AMERICANO QUE ESTÁ DE MODA
YO NO SOY COMO ELLOS
JA!, PORQUE YO HAGO MIS GUIONES SON COMPLEJOS, EL DIBUJO ARRIESGADO E INNOVADOR, LOS TEMAS QUE TRATO TRASCIENDEN MÁS ALLÁ DEL GÉNERO
HA HA!
SOY UN ARTISTA COMPROMETIDO CON MI ÉPOCA, UN MODELO A IMITAR
¿QUÉ TE PARECE MI OBRA?
¿Y NO SALE SON GOKU?
©sergi 98

DE LA SERIE: "VIVAN LOS FRIKIS!".

©sergio bleda

¡¡EL DESASTRE ESPERA A LA VUELTA DE LA ESQUINA!!



Guión:
Josep Busquet
Dibujo:
Albert Xiqués

¡¡NO TE LO PIERDAS!!

COMIC BOOK . NUMERO UNICO . CAMALEON EDICIONES

ANIME VÍDEO: TU CITA CON LA ANIMACIÓN JAPONESA

DRAGON BALL GT

LA SERIE EN VÍDEO

¡NO DEJES QUE TE LO CUENTEN!

Gokuh, Pan y Trunks se enfrentan a los robots mutantes del Dr. Mu... ¿será éste el final de su viaje?

Dragon Ball GT 4 a la venta el 6 de Agosto

Dragon Ball GT 5 a la venta el 3 de Septiembre

Dragon Ball GT 6 a la venta el 23 de Septiembre

¡RESÉRVALAS YA!

www.mangafilms.es/dragonballGT

© 1996 BIRD STUDIO/SHUEISHA, TOEI ANIMATION

NEON GENESIS EVANGELION™

Genesis 0:8

Mientras se desvelan los secretos de Rei, el quinto niño llega a NERV...

Estreno en vídeo el día 23 de septiembre.

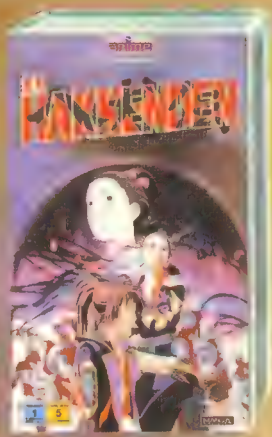
DYNAMIC

©1996 GAINAX/Project EVA. All rights reserved.

Ya disponibles

EL HAKKENDEN

La fabulosa historia de 8 guerreros míticos que se unen para luchar contra una terrible maldición...



Estreno en vídeo el día 23 de Septiembre.

anime

anime ANIME VIDEO es una marca de MANGA FILMS
ANIME PIONEER es una marca distribuida por MANGA FILMS
MANGA FILMS S.L. • Balmes, 243 ático • 08006 BARCELONA • Tel. 93 238 40 30 • Fax 93 238 40 33 • E-mail: manga@mangafilms.es

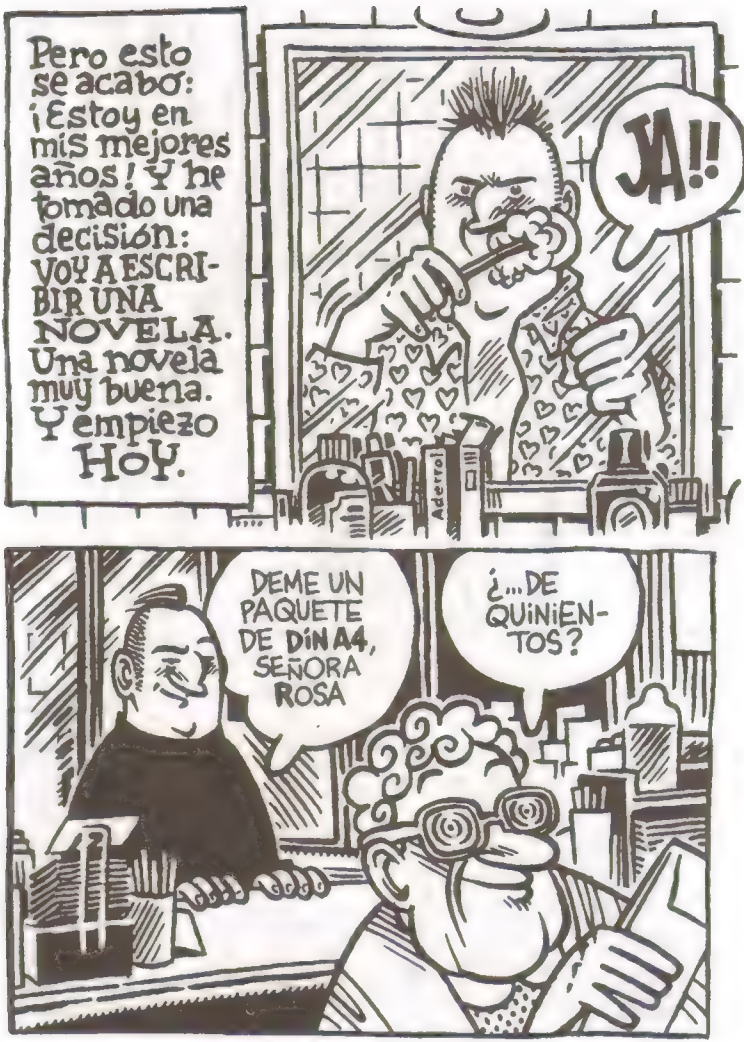
manel fontdevila

LUNES AGAIN...!

Publicado originalmente como
número 12 de la colección ¡Mamá,
mira lo que he hecho! de Malasombra
Ediciones en 1996

LUNES AGAIN...!

Desde que cobro el subsidio de desempleo soy un tipo apático, un PARASITO de la sociedad.
ADEMAS, ME ABURRO


Pero esto se acabó: ¡Estoy en mis mejores años! Y he tomado una decisión: VOY A ESCRIBIR UNA NOVELA. Una novela muy buena. Y empiezo HOY.
JA!!
Adderall
DEME UN PAQUETE DE DIN A4, SEÑORA ROSA
¿...DE QUINIENTOS?

De momento, paquete de cien.
¡EL PRIMER DÍA NO HAY QUE EXAGERAR!!
Por la calle me fijo bien en todo. Cualquier cosa puede ser un BUEN TEMA.

Al pasar frente a la CAFETERIA ARIZONA he tenido una brillante idea: Buscaré la inspiración sentado en un BAR.
¡COMO PESSOA!!
RIZON
ME TRAES UNO DE ESOS NUEVOS DONUTS EN DOS COLO-RES...
¡Y UNA PEPSI!
Amigos, esto va a ser formida-ble...!!

Mi cerebro funciona como un reloj: En 15 MINUTOS ya sabía quien sería el Protagonista.
¡Yo!
¡Evidentemente, esto quedaría semioculto... en fin: Solo me falta un Buen Argumento!!

Si, SOY UN VIEJO COMISARIO BRUTAL Y CORRUPTO... ¡PERO NO PERMITIRÉ QUE ESE MALDITO PSICÓPATA SE SALGA CON LA SUYA!!
No.

SUBASE LAS BRAGAS Y GUARDE ESA COCAÍNA, SEÑORA... ¡PODRÍA USTED SER MI MADRE!!
No.

TU CINISMO DE MUJER ME LLEVA A AÑORAR MI VIEJA CAJA DE MADELMANS Y EL LIBRO GORDO DE PETETE.
No.
LA SOCIEDAD IGNORA A LOS JOVENES CON IDEALES
Zzz...
Me he quedado dormido...! Pero no ha sido de balde: Al despertar, una IDEA FELIZ se perfila en mi mente. ¡ALELUYA!
¡TAXI!

Ya en casa, abro el paquete de DIN A4 y anoto esto:

NOVELA (falta título)

Hombre trabaja toda su vida en una gran empresa. A los 25 años de trabajo duro y exclusivo y obsesivo recibe un premio: ¡UNA PISCINA! Pero en su casa no hay lugar para una piscina. O sea que vuelve a trabajar más febrilmente para comprar una casa con jardín. Años más tarde lo consigue. O sea, ha trabajado mucho y el amor y la amistad y todo eso han pasado por su lado sin detenerse. Y allí está, solo y viejo con su piscina. El hombre toma un baño (aun y así) pero... ¡Con tanto trabajar nunca aprendió natación! Y se ahoga en la piscina y antes de morir hace unas reflexiones tristes.

FIN

NOTA: ¡Podría hacer que trabajaba en una fábrica de Piscinas!!

↳ buen título!

Para bien celebrarlo, he encargado una PIZZA.
¡LA "CUATRO QUESOS" CON DOBLE DE QUESO ES MI PREFERIDA!!
Pizza OK
OK
...SI!! "FABRICA DE PISCINAS" ES UN TÍTULO SENCILLO, INQUIETANTE Y LLAMATIVO...
Y EL TEXTO CONTIENE UN MENSAJE IMPLÍCITO
(Me he vuelto a dormir).

Por la noche me siento (como decía James Bond) ITALIANO y MUSICAL. Hoy no voy a tomar mi pastilla, y quiero que todo el mundo se entere.

Lola es mi Camarera Favorita y trabaja en mi Bar Favorito.

¡Con ella es inútil hacerse el duro, amigos!!
...UNA NOVELA. CON CONTENIDOS. PERO NO SE LO DIGAS A NADIE...
Más bien al contrario
¡Qué bocazas que soy...! (Pero PODRÍA PASAR)
SEGURAMENTE LA EDITARÁ ANAGRAMA. PERO VAYA, YA TE AVISARÉ.
AUNQUE LO INTERESANTE SERÁ CUANDO LA LLEVEN AL CINE.
OH!
OH!

Vuelvo a casa. La vida es Bella.
...A LA CAMA!!
Pero lo del cine... no sé, me ha afectado. VER al personaje ahogandose. De noche. Solo. El agua fria. Las reflexiones tristes.
¡...Tengo pesadillas!

Es injusto. Pobre tipo. Pero yo no voy a ceder: Retomaré mis DIN A4 y escribiré y escribiré y no dejaré que (pues supongo que de eso se trata) mis fantasmas personales me azoten e interfieran en este mi proceso de Liberación Personal... Escribiré, os lo Juro !!

...A LO MEJOR QUEDA ALGO DE PIZZA FRÍA EN LA COCINA...

MANEL F.

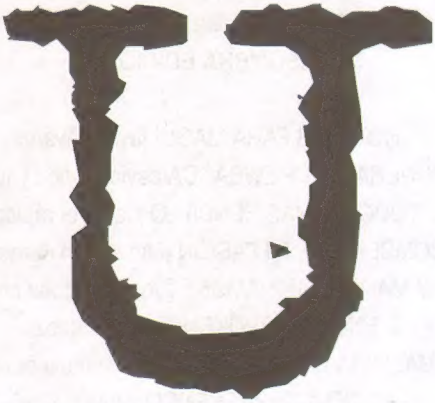
FiN

colección ¡Mamá, mira lo que he hecho!

MALASOMBRA EDICIONES

1. NOTICIAS PARA MAGÜI javier olivares
2. LA RIÑONERA DE CHEWBACCA david muñoz y luis bustos
3. TODO ES MÁS SENCILLO juanjo el rápido
4. BOMBERO ES MI PASIÓN juan ramón carneros
5. LAS MANTAS DE RAMONET joaquín lópez cruces
6. ENGLISH SPOKEN javier vázquez
7. ¡MAMÁ, MIRA LO QUE HE HECHO! círculo primigenio
8. RADIO-INTERFERENCIAS luis bustos
9. UN ERNESTO SIN IMPORTANCIA lorenzo díaz y carlos puerta
10. HEAVEN miguel ángel aisa
11. ESTA VEZ VAN A COLMENAR VIEJO jorge garcía
12. LUNES AGAIN...! manel fontdevila

Ejemplar gratuito distribuido junto con
el nº12 (septiembre 1998) de



el hijo de Urich

PROHIBIDA SU VENTA
© Manel Fontdevila

CAMALEÓN EDICIONES